

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра лісового та садово-паркового господарства



Підтверджую
Проректор з науково-педагогічної і
навчальної роботи та рекрутації

проф. Гаврилюк С. В. *С.В.Г.*

Протокол № 1 від «18» вересня 2019 р.

№118092019

ПРОГРАМА

нормативної навчальної дисципліни

ЗЕЛЕНИЙ ТА МИСЛИВСЬКИЙ ТУРИЗМ

підготовки магістра

спеціальності: 205 «Лісове господарство»

освітньо-професійної програми: «Лісове господарство»

Луцьк – 2019

Програма навчальної дисципліни «Зелений та мисливський туризм» для студентів галузі знань 20 «Аграрні науки та продовольство» спеціальностей 205 «Лісове господарство» освітньо-професійної програми «Лісове господарство»

Розробник: Гетьманчук А.І., доцент кафедри лісового та садово-паркового господарства, кандидат сільськогосподарських наук.

Рецензент: Степанюк Я.В., доцент кафедри зоології, кандидат біологічних наук, доцент.

Програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри лісового та садово-паркового господарства протокол № 1 від 02. 09. 2019 р.

Завідувач кафедри: _____ (доц. Кичилюк О. В.)

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною комісією медико-біологічного факультету протокол № 1 від 11. 09. 2019 р.

Голова науково-методичної комісії факультету _____ (доц. Дмитроца О.Р.)

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною радою Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Характеристика навчальної дисципліни подається згідно з навчальним планом спеціальності і представляється у вигляді таблиці 1.

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	20 Аграрні науки і продовольство 205 Лісове господарство «Лісове господарство» Магістр	Вибіркова
Кількість годин/кредитів 180/6		Рік навчання 5
		Семестр 10-ий
		Лекції 22 год.
ІНДЗ: є		Лабораторні 20 год.
		Самостійна робота 126 год.
		Консультації 12 год.
		Форма контролю: залік

Таблиця 1а

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Заочна форма навчання	20 Аграрні науки і продовольство 205 Лісове господарство «Лісове господарство» Магістр	Вибіркова
Кількість годин/кредитів 180/6		Рік навчання 6
		Семестр 12-ий
		Лекції 10 год.
ІНДЗ: немає		Лабораторні 8 год.
		Самостійна робота 140 год.
		Консультації 22 год.
	Форма контролю: залік	

2. АНОТАЦІЯ КУРСУ:

Метою вивчення дисципліни є розглянути теоретично-методологічні та практичні аспекти формування, функціонування і розвитку зеленого та мисливського туризму як цілісної системи урбокомпенсаційного природокористування. Розкриття основних понять й концепцій туризму. Аналіз європейського досвіду і перспективи розвитку зеленого та мисливського туризму в Україні.

Завданнями дисципліни є ознайомлення з історією розвитку, виникненням і становленням зеленого та мисливського туризму в Україні; аналіз досвіду організації зеленого та мисливського туризму у різних країнах світу; освоєння основ організації зеленого та мисливського туризму; висвітлення сучасного стану і тенденцій становлення зеленого та мисливського туризму в Україні.

3. КОМПЕТЕНЦІЇ

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- основні тенденції розвитку туристичної індустрії; проводити аналіз основних тенденцій руху туристів; застосовувати аналітичні моделі програм туристичного обслуговування; розробляти програми туристичного обслуговування; виконувати необхідні формальності туристичної діяльності; організовувати взаємодію з туроператорами, застосовувати нові форми та методи обслуговування в зеленому та мисливському туризмі; розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи з мисливцями.

вміти:

- аналізувати європейський досвід організації зеленого та мисливського туризму і вміти використовувати його в умовах України, подати рекомендації щодо розвитку зеленого та мисливського туризму у різних регіонах України, скласти інформаційно-рекламні проспекти для мисливських господарств, розробляти туристичні маршрути у різних природно-кліматичних зонах.

4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1.

Тема лекційного заняття 1.

Вступна лекція. Поняття, суть і особливості ринку туристичних послуг. Індустрія. Інфраструктура. Класифікація туризму за формами і змістом. Класифікація основних і додаткових засобів розміщення туристів.

Тема лекційного заняття 2.

Зелений та мисливський туризм як окрема форма рекреаційної діяльності, поняттєво-термінологічні, концептуально-теоретичні та методологічні аспекти. Основні поняття та концепції зеленого та мисливського туризму. Мета і мотивація вибору відпочинку в природних умовах. Відмінність між “мисливським” та “сільським зеленим” туризмом. Форми організації відпочинку на території мисливських господарств.

Тема лекційного заняття 3.

Історія розвитку зеленого та мисливського туризму. Виникнення і становлення приватних засобів розміщення у мисливських господарствах та у безпосередній близькості до них; приміщення, які відводяться під розміщення гостей; харчування; очікуванні клієнтами послуги. Розробка нових послуг у сфері зеленого туризму.

Змістовий модуль 2.

Тема лекційного заняття 4.

Досвід країн світу в організації зеленого та мисливського туризму. Підходи до організації зеленого та мисливського туризму у Західній Європі. Досвід організації рекреаційного сервісу в царині зеленого та мисливського туризму в Чехії, Словаччині, Польщі та Угорщині. Досвід прийому мисливців у Канаді та США. Африканське сафарі.

Тема лекційного заняття 5.

Етапи і проблеми становлення зеленого та мисливського туризму в Україні:

робота організацій, навчання для роботи в сфері зеленого та мисливського туризму. Розширення географії зеленого та мисливського туризму в Україні, функціонування регіональних і локальних осередків.

Структура навчальної дисципліни представляється у вигляді таблиці 2.

Таблиця 2 (денна)

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Лабор.	Сам. роб.	Конс.
Змістовий модуль 1.					
Тема лекційного заняття 1.	14	4	-	10	-
Тема лекційного заняття 2.	16	4	2	10	-
Тема лекційного заняття 3.	32	4	2	22	4
Разом за модулем 1	62	12	4	42	4
Змістовий модуль 2.					
Тема лекційного заняття 4.	64	4	14	42	4
Тема лекційного заняття 5.	54	6	2	42	4
Разом за модулем 2	118	10	16	84	8
Всього годин:	180	22	20	126	12

Таблиця 2а (заочна)

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Лабор.	Сам. роб.	Конс.
Тема лекційного заняття 1.	10	2	-	8	-
Тема лекційного заняття 2.	18	2	2	10	4
Тема лекційного заняття 3.	12	2	-	10	2
Тема лекційного заняття 4.	14	2	-	10	2
Тема лекційного заняття 5.	124	2	6	102	14
Всього годин:	180	10	8	140	22

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

Самостійна робота студентів полягає у підготовці до виконання практичних завдань (розробці ідей, створенні ескізів для практичних робіт).

Теми для самостійного опрацювання наведені у табл. 3

Таблиця 3 (денна)

№ з/п	Тема	Кількість годин
1.	Зелений та мисливський туризм - окрема форма рекреаційної діяльності	98
2.	Зелений та мисливський туризм в Україні	14
3.	Міжнародний зелений та мисливський туризм	14
Разом		126

Таблиця 3а (заочна)

№ з/п	Тема	Кількість годин
1.	Зелений та мисливський туризм - окрема форма рекреаційної діяльності	102
2.	Зелений та мисливський туризм в Україні	19
3.	Міжнародний зелений та мисливський туризм	19
Разом		140

6. ВИДИ (ФОРМИ) ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ (ІНДЗ)

Індивідуальна робота чи індивідуальні науково-дослідні завдання (ІНДЗ) студентів (за вибором) передбачає:

- 1) написання рефератів (підготовку огляду наукової літератури по даній темі);
- 2) складання конспектів лекцій (українською та англійською мовами);
- 3) підготовку матеріалів та доповідей до наукових конференцій.

7. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Дисципліна складається з двох змістових модулів та її вивчення передбачає виконання ІНДЗ (табл. 4). Підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою складається із сумарної кількості балів за:

1. поточне оцінювання з відповідних тем (максимум 30 балів);
2. виконання ІНДЗ, які зараховуються у поточний контроль (максимум 10 балів);
3. модульні контрольні роботи (максимум 60 балів) : МКР 1 – 30 балів, МКР 2 – 30 балів.

Таблиця 4 (денна)

Поточний контроль (мах = 40 балів)					Модульний контроль (мах = 60 балів)		Загаль- на кіль- кість балів	
Модуль 1				Мо- дуль 2	Модуль 3			
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2		ІНДЗ	МКР 1	МКР 2	
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	10	30	30	100
2	4	4	10	10				

Таблиця 4а (заочна)

Поточний контроль (max = 40 балів)					Модульний контроль (max = 60 балів)	Загальна кіль- кість балів
					залік	
T 1	T 2	T 3	T4	T5		
2	2	6	15	15	60	100

Шкала оцінювання

Таблиця 5

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка	
	для екзамену	для заліку
90 – 100	Відмінно	Зараховано
82 – 89	Дуже добре	
75 - 81	Добре	
67 -74	Задовільно	
60 - 66	Достатньо	
1 – 59	Незадовільно	Незараховано (з можливістю повторного складання)

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна.

1. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности : учебное пособие / В. Г. Гуляев. – М. : Нолидж. – 1996. – 312 с.
2. Менеджмент туризма: Туризм как объект управления : учебник / под. ред. В. А. Квартальнова. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 302 с.
3. Ушаков Д. С. Национальная туристическая индустрия: проблемы развития / Д. С. Ушаков. – М. : "Издательский дом Грация", 2005. – 288 с.
4. Кабушкин, Н. И. Организация туризма : учебник / Н. И. Кабушкин, А. П. Дурович. – М. : Новое знание, 2003. – 632 с.
5. Квартальнов В. А. Туризм как вид деятельности / В. А. Квартальнов. – М. : Менеджмент туризма, 2002. – 288 с.
6. Туризмоліогія (теорія туризму) : навч.-метод. посібн. зі спецкурсу. – К. : КУТЕП, 2010. – 70 с.
7. Правове регулювання туристичної діяльності / За ред. В. К. Федорченка. – К.: Юрінком Інтер, 2002. – 640 с.
8. Сокол Т. Г. Організація туристичної діяльності в Україні: Навч. посіб. – К.: Музична Україна, 2002. – 256 с.
9. Туристична діяльність: нормативна база / Роїна О. М. – К.: КНТ, 2005. – 448 с.
10. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.

Додаткова.

1. Пасечный П. С. Туризм и экскурсии / П. С. Пасечный. – М. : Наука, 1983. – 230 с.
2. Экономика и организация туризма: международный туризм / под ред. Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой, И. А. Рябовой. – М., 2005.
3. Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства / под ред. В. С. Боголюбова. – СПб., 2003.
4. Экономика и управление в сфере туризма. В 2-х ч. / под ред. Г. А. Карповой. – СПб., 1998.
5. Юликов Л. И. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / Л. И. Юликов. – М., 2003.

6. Юрьев А. П. Планирование туризма / А. П. Юрьев. – Донецк, 2001.
7. Про туризм : Закон України в редакції від 18.11.2003 р. // ВВР. – 2004. – № 13. – С. 180.
8. Журнал “Туризм сільський зелений” щоквартальний.
9. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство. - 2006.
10. Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / Н. М. Ганич, Н. В. Антонюк, М. П. Мальська. – М. : Знання, 2008. – 661 с.
11. Джатадян Ю. А. Транспортное обеспечение в туризме / Ю. А. Джатадян, А. С. Кусков. – М. : Изд. КноРус, 2008. – 368 с.
12. ДСТУ 4268-2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення туристів. Загальні вимоги: Від 01.07.04. – К. : Держспоживстандарт України, 2004.
13. ДСТУ 4269-2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. Загальні вимоги: Від 01.07.04. – К. : Держспоживстандарт України, 2004.
14. ДСТУ 4527-2006. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення: Від 28.02.06. – К. : Держспоживстандарт України, 2006.
15. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм : учебник для вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейксенз ; пер. с англ. под ред. Р. Б. Ноз-древой. – М. : ЮНИТИ, 1998. – 420 с.
16. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.
17. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т. Г. Сокол. – К. : Грамота. 2006. – 264 с.
18. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т. І. Ткаченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 537 с.
19. Черных Н. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов / Н. Черных. – М. : Сов. спорт, 2002. – 320 с.
20. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посібн. / Н. Черных. – К. : Атіка, 2006. – 254 с.
21. Штюрмер Ю. А. Краткий справочник туриста. – М.: Профиздат, 1985.
22. Сапрунова В. Б. Туризм: Эволюция, структура, маркетинг. – М., 1989.
23. Кузик С. П. Закономірності територіальної організації туризму // Вісн. АН УРСР. – 1988. – № 7. – С. 78–83.
24. Гетьман В.І. Екотуризм в національних парках // Екологічний вісник. – 2002. – № 7-8. – С. 24-28.
25. Кекушев В.П., Сергеев В. П., Степаницкий В. Б. Основы менеджмента экологического туризма: Учеб. пособие. – М., 2001. – 324 с.

9. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЗАЛІКУ

Формою підсумкового семестрового контролю є залік. На підсумковий контроль виносяться наступні основні питання:

1. Зелений та мисливський туризм – альтернативний вид туризму.
2. Зелений та мисливський туризм, як вид підсобної діяльності.
3. Зелений та мисливський туризм та екологічний туризм.
4. Зелений та мисливський туризм в межах ландшафтних парків.
5. Функціональні, інфраструктурні і природно-культурні аспекти зеленого та мисливського туризму.

6. Основи організації підприємницької діяльності у сфері зеленого та мисливського туризму.
7. Особливості менеджменту зеленого та мисливського туризму.
8. Сутність маркетингу мисливського та зеленого туризму.
9. Предмет, зміст, методи, завдання і практичне застосування зеленого та мисливського туризму.
10. Поняття, суть і особливості ринку туристичних послуг.
11. Зелений та мисливський туризм як окрема форма рекреаційної діяльності.
12. Історія розвитку зеленого та мисливського туризму.
13. Досвід країн світу в організації зеленого та мисливського туризму.
14. Основні вимоги щодо облаштування тимчасового житла для прийому туристів-мисливців.
15. Етапи і проблеми становлення зеленого та мисливського туризму в Україні.
16. Особливості формування технологічних етапів туристичного обслуговування мисливців.
17. Особливості оформлення міжнародних договорів (контрактів) між туроператорами та представниками приймаючої сторони.
18. Процес бронювання послуг транспортних та готельних підприємств.
19. Правила оформлення замовлень на комплексне туристичне обслуговування.
20. Процеси замовлення послуг підприємств ресторанного господарства та узгодження меню.
21. Види та форми розрахунків за туристичне обслуговування.
22. Суть і значення якості туристичних послуг.
23. Експертна оцінка оптимального обслуговування туристів-мисливців під час подорожі.
24. Оцінка зеленого та мисливського туристичного ринку країни-партнера.
25. Етапи розробки зеленого та мисливського туру. Вибір географії подорожей.
26. Стадії планування туристичного пакету послуг для туристів-мисливців.
27. Розробка нових послуг у сфері зеленого та мисливського туризму.
28. Мисливсько-туристичний потенціал України.
29. Суспільно-економічні чинники розвитку зеленого та мисливського туризму в Україні.
30. Світові тенденції і перспективи розвитку зеленого та мисливського туризму.
31. Використання карт для прогнозу і планування розвитку туризму.
32. Організація та здійснення діяльності суб'єктами туристичної індустрії на території туристичних центрів.
33. Нормативно-правові акти, що регулюють природокористування та використання земель рекреаційного призначення.
34. Туризм у межах територій, що особливоохороняються.
35. Органи державної влади, які здійснюють державне управління туризму.
36. Методи державного регулювання туризму в Україні.
37. Ресурси суб'єктів туристичної індустрії.
38. Стійкий розвиток туризму.
39. Уповноважений орган, який здійснює моніторинг використання туристичних ресурсів на території України та його функціонування.
40. Розробка національних туристичних маршрутів: методологія та принципи.

41. Інвестиційна політика держави в сфері туризму.
42. Перспективи розвитку туризму в Україні.
43. Групи туристичних ресурсів.
44. Схема характеристики туристичних ресурсів регіону.
45. Туристичні ресурси і туристичний потенціал України.
46. Туризм як фактор формування культури особистості.
47. Мисливський туризм та його складові: визначення, перелік категорій, учасники відносин.
48. Учасники відносин у сфері туризму.
49. Генеральний план туристичного центру.
50. Туристична карта як інформаційна модель: основа, масштаби, зміст, умовні знаки, використання.
51. Туристичний простір, туристичне середовище.
52. Послуги суб'єктів і споживачі туристичної індустрії.
53. Туристична діяльність і туристична індустрія.
54. Об'єкти туристичної індустрії.
55. Туристичні та інформаційні ресурси.
56. Вимоги екологічної безпеки в сфері туристичної індустрії.
57. Найпоширеніші визначення екологічного туризму.
58. Програми розвитку туризму в Україні.
59. Принципи державного регулювання туризму і туристичної індустрії в Україні.
60. Моніторинг використання туристичних ресурсів.