

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ

Державний екзамен з **професійно-орієнтованих дисциплін**
Освітній ступінь «Бакалавр»
Спеціальність 242 «Туризм»
освітня програма «Туризм»

1. Аналіз основних показників господарської діяльності туристичного підприємства.
2. Туристсько-країнознавча характеристика країн Південної Азії. Індія.
3. Організація анімаційних послуг у засобах розміщення. Дитяча анімація і спорт.
4. Подорожі та географічні відкриття XVII–XVIII ст. Розвиток системи гостинності в XVII–XVIII ст. Види й значення подорожей.
5. Правові аспекти заснування та функціонування туристичних підприємств в Україні.
6. Етногастрономія. Основні принципи підбору вин та інших алкогольних напоїв.
7. Географія релігійного туризму світу. Найважливіші центри паломництва у світі.
8. Післявиставковий маркетинг. Економічний аналіз ризиків участі у виставці.
9. Наукове дослідження, його характеристика та етапи проведення.
10. Організація туристичних подорожей туроператором. Основні схеми співпраці з постачальниками туристичних послуг.
11. Глобальні мережі дистрибуції.
12. Сучасні засоби розміщення, типізація та класифікація. Система класифікації готелів у світі.
13. Бальнеологічні ресурси України.
14. Транспортні послуги і транспортні подорожі: сутність класифікація. Транспортні засоби в системі туристичної індустрії.
15. Призначення, склад та особливості підготовки організаційно-розпорядчих документів в готельно-ресторанному бізнесі і туризмі.
16. Екскурсійна теорія. Сутність екскурсій. Класифікація екскурсій.
17. Туристсько-країнознавча характеристика країн Південно-Східної Азії: Китай, Японія.
18. Технологія створення і реалізації анімаційних програм. Особливості надання анімаційних послуг.
19. Історичні етапи розвитку туризму. Розвиток подорожей в стародавньому світі. Інфраструктура для подорожуючих і традиції гостинності.
20. Рекреаційно-туристична характеристика Івано-Франківської та Львівської областей. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туризму.
21. Меню в закладах ресторанного господарства.

22. Туризм як вид господарської діяльності. Функції туризму, умови та чинники його розвитку.
23. Рецептивний туроперейтинг. Ініціативний туроперейтинг. Договірні відносини між рецептивним і ініціативним туроператором.
24. Нормативно-правова база діловодства в готельно-ресторанному бізнесі і туризмі.
25. Географія ділового туризму світу.
26. Туристичний продукт та його складові. Класифікація туристичного продукту.
27. Ресторанне господарство, його місце в індустрії гостинності та тенденції розвитку. Мережа закладів ресторанного господарства та її розміщення.
28. Методичне забезпечення надання екскурсійних послуг. Класифікація методичних прийомів. Організаційно-технологічні вимоги ведення екскурсії. Професійна майстерність екскурсовода.
29. Рекреаційно-туристична характеристика Волинської та Рівненської областей. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туризму.
30. Предмет і сутність науки як сфери людської діяльності. Понятійний апарат. Класифікація наук.
31. Рекреаційно-туристична характеристика складових Північноамериканського рекреаційного макрорайону: Канада і США.
32. Автоматизовані системи управління туристичними підприємствами.
33. Номерний фонд готелів. Класифікація готельних номерів. Вимоги до номерів, їх оснащеність.
34. Розвиток подорожей в епоху Просвітництва (XVII- XVIII ст.).
35. Туристсько-країнознавча характеристика країн Північної Африки. Марокко і Туніс.
36. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства з чайною концепцією. Сучасний чайний етикет.
37. Виставкова діяльність як інструмент маркетингу. Функції виставок у системі маркетингових комунікацій.
38. Туристсько-країнознавча характеристика країн Близького Сходу: Туреччина, Єгипет, ОАЕ.
39. Міжнародні нормативно-правові акти у сфері туризму. Міжнародно-правові стандарти здійснення туристичної діяльності.
40. Класифікації в туризмі (за видами і формами, маршрутів і турів, туристичних підприємств, туристичного обслуговування).
41. Особливості світової туристичної індустрії та основні види туризму в світі у другій половині XX століття. Створення та діяльність міжнародних туристичних організацій у другій половині XX століття.
42. Організація відпочинку, дозвілля і розваг при закладах готельного господарства.
43. Класифікація оборонних споруд. Видатні пам'ятки фортифікаційного зодчества України. Використання замків і фортець в туризмі.
44. Туроперейтинг. Класифікація, види, функції та профіль діяльності туроператорів.

45. Правила та техніка подавання напоїв. Обслуговування споживачів напоями. Карта вин.
46. Розвиток релігійного туризму в Україні. Найважливіші центри паломництва.
47. Основні види транспортного обслуговування туристів. Класифікація і використання транспортних засобів при організації туристських подорожей.
48. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні.
49. Рекреаційно-туристські мезорайони та їх характеристика: Німеччина і країни Бенілюкс.
50. Технологія підготовки інноваційного екскурсійного продукту. Етапи створення екскурсій.
51. Особливості сервірування столів. Попереднє сервірування столу.
52. Технологія організації та умови здійснення туристських подорожей. Безпека туристських подорожей.
53. Туристсько-країнознавча характеристика країн Південної-Східної Азії: Таїланд та Індонезія.
54. Організація обслуговування у кав'ярні. Організація робочого місця бариста.
55. Рекреаційно-туристична характеристика складових Австралійсько-Океанійського макрорайону (Австралія та Нова Зеландія).
56. Інформаційні технології у реалізації маркетингових функцій. Електронний бізнес підприємства.
57. Організація кейтерінгового обслуговування.
58. Туристичне районування світу. Особливості районування в міжнародному туризмі.
59. Термінологія і класифікація виставково-ярмаркової діяльності.
60. Технологія та організація прийому–розміщення–виїзду гостей у готелях.
61. Сучасний стан та перспективи розвитку виставкової діяльності в Україні.
62. Природно-заповідні території України як об'єкти туризму. Класифікація об'єктів природно-заповідного фонду. Особливості їх використання в туризмі.
63. Організація обслуговування в барах. Правила подавання пива. Правила приготування та подавання змішаних напоїв.
64. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту. Правила формування програм перебування туристів.
65. Правовий статус міжнародних туристичних організацій. Всесвітня туристична організація як основний регулятор міжнародного туризму.
66. Техніка обслуговування гостей напоями. Кваліфікаційні вимоги до сомельє.
67. Рекреаційно-туристичні ресурси: сутність та класифікації.
68. Сучасний стан та тенденції регіонального розвитку екскурсійних послуг в Україні.
69. Моделі та основні концепції гостинності.
70. Природно-рекреаційний потенціал України як основа розвитку спортивно-оздоровчого туризму.

71. Туроперейтинг та агентський бізнес в Україні. Формування збутової мережі.

72. Техніка приготування і подавання кави та кавових напоїв.

73. Державна політика України в галузі туризму.

74. Основні поняття музеєзнавства. Класифікація музеїв. Екскурсійна діяльність у музеях.

75. Організація обслуговування тютюновими виробами (кальянопаління) в закладах ресторанного господарства. Кальянна карта.