

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра туризму та готельного господарства

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної і
навчальної роботи та рекрутації,

проф. Гаврилюк С. В. _____

Протокол № __ від _____ 2017 р.

ПРОГРАМА
вибіркової навчальної дисципліни

ЛОГІСТИКА В ТУРИЗМІ

підготовки магістра спеціальності

241 „Готельно-ресторанна справа”, 242 „Туризм”

освітньої програми (спеціалізації)

Готельно-ресторанна справа, Туризм

Програма навчальної дисципліни „ЛОГІСТИКА В ТУРИЗМІ” підготовки магістра, галузі знань 24 „Сфера обслуговування”, спеціальностей 241 „Готельно-ресторанна справа”, 242 „Туризм”, за освітніми програмами Готельно-ресторанна справа, Туризм

Розробники: професор кафедри туризму та готельного господарства, д. геогр.н., проф. Ільїн Л.В.

Рецензент: д. е.н, проф. Барський Ю.М.

Робоча програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри туризму та готельного господарства

протокол № від 20 р.

Завідувач кафедри

проф. Ільїн Л.В.

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною комісією географічного факультету

протокол № від 20 р.

Голова науково-методичної комісії факультету

Поручинський В.І.

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною радою Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 1.1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	24 „Сфера обслуговування”	Вибіркова
Кількість годин/кредитів 120/4	241 „Готельно-ресторанна справа”, 242 „Туризм”,	Рік навчання 1
		Семестр 1-ий
ІНДЗ: €	Готельно-ресторанна справа, Туризм Магістр	Лекції 18 год.
		Практичні (семінарські) 28 год.
		Самостійна робота 66 год.
		Консультації 8 год.
		Форма контролю: екзамен

Таблиця 1.2

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Заочна форма навчання	24 „Сфера обслуговування”	Вибіркова
Кількість годин/кредитів 120/4	241 „Готельно-ресторанна справа”, 242 „Туризм”,	Рік навчання 1
		Семестр 1-ий
ІНДЗ: €	Готельно-ресторанна справа, Туризм Магістр	Лекції 8 год.
		Практичні (семінарські) 14 год.
		Самостійна робота 84 год.
		Консультації 14 год.
		Форма контролю: екзамен

2. АНОТАЦІЯ КУРСУ:

Логістика як науковий напрям в туристичній діяльності, основні логістичних концепцій та систем, інформаційна логістика в туризмі, виробнича логістика в туризмі, збутова логістика в туризмі, транспортна логістика в туризмі, економічні аспекти логістики в туризмі.

3. КОМПЕТЕНЦІЇ

До кінця навчання студенти будуть компетентними у таких питаннях: наукові основи логістики; функціональне логістичне управління в туризмі; інформаційна

логістика в туризмі; виробнича логістика в туризмі; збутова логістика в туризмі; транспортна логістика в туризмі; економічні аспекти логістики в туризмі

4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 2.1

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи логістики в туризмі					
Тема 1. Логістика як науковий напрям в туристичному бізнесі	16	2	4	8	2
Тема 2. Понятійно-термінологічна система логістики в туризмі	16	2	4	8	2
Тема 3. Основні логістичні концепції та системи	12	2	4	6	
Тема 4. Інформаційна логістика в туризмі	12	2	4	6	
Тема 5. Закупівельна (постачальницька) логістика.	12	2	4	6	
Разом за змістовим модулем 1	68	10	20	34	4
Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти логістики в туризмі					
Тема 6. Виробнича логістика в туризмі	14	2	2	8	2
Тема 7. Транспортна логістика в туризмі	14	2	2	8	2
Тема 8. Збутова логістика в туризмі	12	2	2	8	
Тема 9. Економічні аспекти логістики в туризмі	12	2	2	8	
Разом за змістовим модулем 2	52	8	8	32	4
Усього годин	120	18	28	66	8

Таблиця 2.2

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи логістики в туризмі					
Тема 1. Логістика як науковий напрям в туристичному бізнесі	12	2	2	6	2
Тема 2. Понятійно-термінологічна система логістики в туризмі	14	2	2	8	2
Тема 3. Основні логістичні концепції та системи	12		2	10	2
Тема 4. Інформаційна логістика в туризмі	12		2	10	2

Тема 5. Закупівельна (постачальницька) логістика.	14		2	10	2
Разом за змістовим модулем 1	68	4	10	44	10
Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти логістики в туризмі					
Тема 6. Виробнича логістика в туризмі	14	2		10	2
Тема 7. Транспортна логістика в туризмі	14	2		10	2
Тема 8. Збутова логістика в туризмі	12		2	10	
Тема 9. Економічні аспекти логістики в туризмі	12		2	10	
Разом за змістовим модулем 2	52	4	4	40	4
Усього годин	120	8	14	84	14

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

Таблиця 5.1

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Планування транспортного маршруту в туризмі	14
2	Управління та забезпечення туристичної діяльності	14
3	Організація управління туристичною індустрією	14
4	Стратегічні аспекти управління в туристичній діяльності	14
5	Ефективність управління в туристичній діяльності	10
	Разом	66

Таблиця 5.2

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Планування транспортного маршруту в туризмі	18
2	Управління та забезпечення туристичної діяльності	18
3	Організація управління туристичною індустрією	16
4	Стратегічні аспекти управління в туристичній діяльності	16
5	Ефективність управління в туристичній діяльності	16
	Разом	84

6. ВИДИ (ФОРМИ) ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ (ІНДЗ)

Підготувати науково-дослідний реферат на одну із запропонованих тем обсягом до 25 сторінок друкованого тексту і належно оформити відповідно вимогам до такого виду робіт:

1. Види та об'єкти логістичного управління в туризмі.

2. Зміст та функціональна структура логістики підприємства туризму, готельно-ресторанного бізнесу.
3. Впровадження логістики в організаційну структуру туристичного підприємства.
4. Основні мікрологістичні концепції та системи.
5. Базові логістичні стратегії.
6. Класифікація інформаційних потоків та їх характеристика.
7. Засоби розповсюдження інформації про туристичний продукт.
8. Інформаційні мережі і системи, що використовується при бронюванні та комплектації тур продукту.
9. Інформаційна інфраструктура підприємств.
10. Сутність і завдання закупівельної логістики. Вибір постачальника.
11. Вибір методу закупівлі. Визначення економічного розміру замовлення.
12. Система постачань „точно в термін” в закупівельній логістиці.
13. Сутність, завдання та функції збутової логістики в туризмі.
14. Канали та методи збуту в логістичній системі підприємств туристичної індустрії.
15. Моделювання збутових логістичних систем. Розподільчі центри у логістичних ланцюгах.
16. Завдання транспортної логістики. Оцінка видів транспортних засобів з точки зору логістичних активностей.
17. Планування автотранспортного маршруту в туризмі. Документальне та інформаційне забезпечення транспортного маршруту в туризмі.
18. Транспортні витрати і штрафи. Оптимізація доставки товарів.
19. Методи оптимізації витрат на виробництво, комплектацію та реалізацію туристичного продукту підприємств.
20. Вплив логістики на цінову політику підприємства.
21. Економічна ефективність застосування системи логістики в туризмі.
22. Фінансова логістика, її завдання в туризмі.
23. Логістична операція та логістична функція (активність).
24. Логістичне управління та логістичний ланцюг.
25. Логістичний цикл, етапи логістичного циклу.
26. Логістична стратегія та логістичний сервіс.

7. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Таблиця 7.1

Поточний контроль (мах = 40 балів)										Модульний контроль (мах = 60 балів)		Загальна кількість балів
Модуль 1					Модуль 2					Модуль 3		
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					ІНДЗ	МКР 1	
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9				
4	3	3	3	3	3	3	3	5	10	30	30	100

Шкала оцінювання

Таблиця 7.2

Оцінка в балах	Оцінка
----------------	--------

за всі види навчальної діяльності	для екзамену	для заліку
90 – 100	Відмінно	Зараховано
82 – 89	Дуже добре	
75 - 81	Добре	

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

9. Бауэрсокс Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Дж. Бауэрсокс. – М.: Изд-во ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001. – 640 с.
10. Гвозденко А. А. Логистика в туризме: Учеб. Пособие / А.А. Гвозденко. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
11. Зеваков А. М. Логистика производственных и товарных запасов: Учебник / А.М.Зеваков, В.В.Петров. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 320 с.
12. Ильина Е. Туроперейтинг. Организация деятельности / Е. Ильина. – М.: ФиС, 2001. – 256 с.
13. Кальченко А. Г. Логістика: Підручник / А.Г.Кальченко. – К.: КНЕУ, 2004. – 284 с.
14. Квартальнов В. А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления / В.А.Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 1999.
15. Крикавський Є. Г. Логістика. Основи теорії: Підручник / Є. Г. Крикавський. – Л.: НУ «Львів. політехніка» (Інформ.-вид. центр «Інтелект»+ Ін-т після диплом. освіти, «Інтелект-Захід»), 2004. – 416 с.
16. Миротин Л. Б. Системный анализ в логистике: Учеб. для вузов / Л.Б. Миротин, И.С. Ташбаев. – М.: Экзамен, 2002. – 480 с.
17. Миротин Л. Б. Логистическое администрирование / Л.Б.Миротин, А.Б.Чубуков. – М.: Экзамен, 2003. – 480 с.
18. Михайліченко Г. І. Практика організації туристичних подорожей: Навч. посіб. / Г.І.Михайліченко. – К.: КНТЕУ, 2003. – 162 с.
19. Пономарева Ю. В. Логістика: Навч. посіб. / Ю.В. Пономарева. – К.: Центр навч. л-ри, 2003. – 192 с.
20. Сергеев В. И. Глобальные логистические системы: Учеб. пособие для вузов / В.И. Сергеев. – СПб.: Бизнес-пресса, 2001. – 240 с.
21. Сергеев В. И. Менеджмент в бизнес-логистике / В.И. Сергеев. – М.: Информ.-издат. дом «ФИЛИНЪ», 1997.
22. Смиринський В. В. Логістичний менеджмент державних закупівель. Теоретично-правовий та методологічний аспект: Наук. вид. / В.В. Смиринський. – Т.: Карт-бланш, 2004. – 390 с.
23. Ткаченко Т. І. Економіка підприємств туризму та готельного господарства / Т.І.Ткаченко, С.П.Гаврилюк. – К.: КНТЕУ, 2004. – 184 с.

9. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЕКЗАМЕНУ

1	Логістика як науковий напрям в туристичному бізнесі
2	Об'єкти логістичного управління в туризмі. Види логістики
3	Зміст та функціональна структура логістики підприємства туризму, готельно-ресторанного бізнесу.
4	Основні логістичні концепції та системи

5	Традиційна і логістична концепції управління.
6	Поняття та види логістичних систем
7	Основні мікрологістичні концепції та системи
8	Економічна ефективність функціонування логістичних систем
9	Інформаційна логістика в туризмі
10	Сутність та місце інформаційної логістики в туризмі.
11	Класифікація інформаційних потоків та їх характеристика
12	Засоби розповсюдження інформації про туристичний продукт
13	Інформаційні мережі та системи, що використовуються при бронюванні та комплектації тур продукту.
14	Інформаційна інфраструктура туристичних підприємств.
15	Закупівельна (постачальницька) логістика
16	Сутність і завдання закупівельної логістики. Вибір постачальника.
17	Вибір методу закупівлі. Визначення економічного розміру замовлення. Показники, що характеризують стан логістики на підприємстві
18	Економічні аспекти логістики в туризмі. Методи оптимізації витрат на виробництво, комплектацію та реалізацію туристичного продукту.
19	Виробнича логістика в туризмі
20	Формування продуктової стратегії підприємств сфери послуг
21	Логістичний менеджмент туристичного підприємства.
22	Модель управління якістю тур продукту у системі виробничої логістики.
23	Збутова логістика в туризмі. Канали та методи збуту в логістичній системі підприємств туристичної індустрії.
24	Моделювання збутових логістичних систем
25	Транспортна логістика в туризмі. Оцінка видів транспортних засобів з точки зору логістичних активностей. Планування транспортного маршруту в туризмі.