

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра туризму та готельного господарства

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної і
навчальної роботи та рекрутації

проф. Гаврилюк С. В. _____

Протокол № ____ від _____ 2017 р.

ПРОГРАМА
нормативної навчальної дисципліни
РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС ПРОЦЕСІВ

підготовки магістра

спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа

освітньої програми Готельно-ресторанна справа

Луцьк – 2017

Програма навчальної дисципліни «Реінжиніринг бізнес процесів» підготовки магістра, галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа, за освітньою програмою Готельно-ресторанна справа

Розробник:

**д.е.н., проф., завідувач кафедри аналітичної економіки та природокористування
Стрішенець О. М.**

Рецензент:

д.е.н., проф., завідувач кафедри менеджменту Черчик Л. М.

Програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри туризму та готельного господарства

протокол № 1 від 29 серпня 2017 р.

Завідувач кафедри: **Ільїн Л. В.**

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною комісією географічного факультету

протокол № ____ від _____ 2017 р.

Голова науково-методичної комісії факультету

Поручинський В.І.

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною радою Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	24 Сфера обслуговування	нормативна
	241 Готельно-ресторанна справа	
Кількість годин / кредитів – 120/4	Організація готельної і ресторанної справи	Рік підготовки: 2
		Семестр: 11
ІНДЗ - немає	магістр	Лекції: 18 год.
		Практичні: 22 год.
		Самостійна робота: 68 год.
		Консультації: 8 год.
		Форма контролю: <u>іспит</u>

2. АНОТАЦІЯ КУРСУ

Дисципліна «Реінжиніринг бізнес процесів» належить до переліку нормативних навчальних дисциплін за освітнім ступенем «Магістр». Освоєння студентами технології бізнес-реінжинірингу в реорганізації діяльності компаній з використанням сучасних інформаційних технологій, теоретичних основ моделювання бізнес-процесів та організаційно-методичних питань проведення робіт з реінжинірингу бізнес-процесів.

Кількість кредитів: 4.

Форма контролю: екзамен.

Попередні вимоги:

Студент повинен знати: знати концептуальні основи застосування технології бізнес-реінжинірингу в реорганізації компанії, що потребує зміни організаційної структури, бізнес-процеси організації, сучасні методології для моделювання бізнес-процесів компанії.

Студент повинен володіти: вмінні використовувати методи та інструментальні засоби структурного та функціонально-вартісного моделювання бізнес-процесів, придбати навички в організації робіт з реінжинірингу бізнес-процесів для конкретних предметних галузей.

Мова викладання: українська.

3. КОМПЕТЕНЦІЇ

До кінця навчання студенти будуть компетентними у таких питаннях:

Інтегральна компетентність (ІНТ)

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі у сфері економіки, управління та адміністрування, що передбачає використання програмного та технічного забезпечення. Здатність виявляти бізнес-процеси організації.

Загальні компетентності (ЗК)

Знання в галузі інформатики й сучасних інформаційних технологій, показників ефективності бізнес-процесів (з використанням методу функціонально-вартісного аналізу). Знання сучасних методологій для моделювання бізнес-процесів компанії.

Фахові компетентності (ФК)

Здатність використовувати навички роботи з комп'ютером та знання й уміння у сфері автоматизованого оброблення економічної інформації для вирішення практичних завдань на

підприємствах, приймати рішення по реорганізації бізнес-процесів, планувати послідовність дій по проведенню реінжинірингу бізнес-процесів.

4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (ДЕННА ФОРМА)

Таблиця 2

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	Усього	у тому числі			
		Лек.	Практ.	Конс.	Сам. роб.
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи реінжинірингу бізнес-процесів					
Тема 1. Методологічні засади реінжинірингу бізнес-процесів	20	3	2	1	10
Тема 2. Технологія та методи реінжинірингу бізнес-процесів.	20	3	4	1	12
Тема 3. Інформаційні системи управління підприємствами.	20	3	4	2	12
Разом за змістовим модулем 1	60	9	10	4	34
Змістовий модуль 2. Автоматизація управління бізнес-процесами та використання реінжинірингу на основі глобальних сітьових технологій					
Тема 4. Інформаційні технології у реінжинірингу бізнес-процесів.	20	3	4	1	10
Тема 5. Автоматизація управління бізнес-процесами	20	3	4	1	12
Тема 6. Реінжиніринг бізнес-процесів на основі глобальних сітьових технологій	20	3	4	2	12
Разом за змістовим модулем 2	60	9	12	4	34
Усього годин	120	18	22	8	68

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

1. Методологічні засади реінжинірингу бізнес-процесів.
2. Основні принципи реінжинірингу.
3. Мета реінжинірингу.
4. Два основні поняття на яких базується процес реінжинірингу.
5. Технологія та методи реінжинірингу бізнес-процесів.
6. Реально існуюча модель, що відтворює модельовану систему.
7. Інформаційні системи управління підприємствами.
8. Функціональна, матрична, процесна структура організації.
9. Інформаційні технології у реінжинірингу бізнес-процесів
10. Автоматизація управління бізнес-процесами
11. Реінжиніринг бізнес-процесів на основі глобальних сітьових технологій

6. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Розподіл балів за формами поточної роботи (маx=40 балів для екзамену) (маx=100 балів для заліку):

Рейтингову оцінку за іспит (за 100-бальною шкалою) з даного курсу студент може одержати двома способами:

- 1) з урахуванням балів, набраних за результатами підсумкового оцінювання по кожному змістовому модулю без здачі іспиту;
- 2) без урахування балів, набраних за результатами підсумкового оцінювання по кожному змістовому модулю, але зі здачею письмового іспиту.

В першому випадку рейтингова оцінка визначається як сума двох складових:

- сумарної кількості балів за поточне опитування з відповідних тем (40 балів);
- сумарної кількості балів, набраних за результатами підсумкового оцінювання по кожному змістовому модулю (максимум 60 балів).

В другому випадку (якщо студент протягом семестру не набрав 60 балів або хоче підвищити свій рейтинг – сумарна кількість балів, набраних за результатами підсумкового оцінювання по кожному змістовому модулю, не враховуються, а рейтингова оцінка визначається як сума двох складових:

- сумарної кількості балів за поточне опитування з відповідних тем (40 балів);
- оцінки за залік (максимум 60 балів).

Поточний контроль (маx=40 балів)						Модульний контроль (маx=60 балів)	Заг. к-ть балів
Модуль 1						Модуль 2	100
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2			МКР 1 – 30 МКР 2 – 30	
15 балів			15 балів				
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6		
5	5	5	5	5	5		

Підсумковий контроль - обов'язковий екзамен (маx=60 балів)

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка	
	для екзамену	для заліку
90 – 100	Відмінно	Зараховано
82 – 89	Дуже добре	
75 - 81	Добре	
67 -74	Задовільно	
60 - 66	Достатньо	
1 – 59	Незадовільно	Незараховано (з можливістю повторного складання)

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Череп А. В. Реінжиніринг – філософія управління підприємством харчової промисловості : монографія / А. В. Череп, Л. К. Потопа – К. : Кондор, 2009. – 368 с.
2. Виноградова О. В. Реінжиніринг бізнес-процесів у сучасному менеджменті : монографія / О. В. Виноградова. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2005. – 195 с.
3. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навч. посіб. / Л. П. Дядечко. – К. : Центр учбової літ-ри, 2007. – 224 с.
4. Кутелев П. В., Мишурова И. В. Технология реинжиниринга бизнеса : учеб. пособие / П. В. Кутелев, И. В. Мишурова. – М. ; Ростов н / Д : МарТ, 2003. – 176 с.
5. Информационные технологии в бизнесе. Энциклопедия / под ред. М. Желеный. – СПб. : ПИТЕР ; М. ; Харьков ; Минск, 2002. – 1120 с.
6. Реинжиниринг корпорации : Манифест революции в бизнесе / Майк Хаммер, Джеймс Чампли – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2006. – 287 с.

Допоміжна

1. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі : теорія, методологія, практика : монографія / С. В. Мельниченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 494 с.
2. Реинжиниринг бизнес-процессов. Полный курс МВА : учебник / Н. М. Абдикеев, Т. П. Данько, С. В. Ильдеменов, А. Д. Киселев. – М. : Зксмо, 2005. – 592 с. – (МВА).
3. Робсон М. Реинжиниринг бизнес-процессов : практ. руководство / М. Робсон, Ф. Уллах ; пер. с англ. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 221 с.

8. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЕКЗАМЕНУ

1. Загальна характеристика основних понять реінжинірингу бізнес-процесів.
2. Структура бізнес-процесів підприємства.
3. Основні концепції покращання бізнес-процесів.
4. Типи організаційних структур та форм організацій, які орієнтовані на управління бізнес-процесами.
5. Особливості їх побудови залежно від типу організації бізнес-процесів.
6. Критерії ефективності організації бізнес-процесів: мінімізації термінів і витрат реалізації бізнес-процесів; гнучкості організації з урахуванням динамічності змін потреб ринку.
7. Основні підходи до реінжинірингу бізнес-процесів.
8. Причини виникнення реінжинірингу бізнес-процесів.
9. Методологія та принципи реінжинірингу бізнес-процесів.
10. Основні підходи побудови нової бізнес-моделі підприємства
11. Етапи реінжинірингу бізнес-процесів організацій
12. Методи проведення реінжинірингу бізнес-процесів
13. Використання CASE-технологій для розроблення інформаційних систем і підготовки документації проекту
14. Вимоги до інформаційних систем.
15. Вплив системи управління на бізнес-процеси підприємства.
16. Розвиток організаційної моделі управління підприємством.
17. Сучасні підходи до побудови корпоративної інформаційної системи.
18. Критерії вибору та ефект від впровадження інформаційних систем різних класів.
19. Автоматизовані системи управління підприємством.
20. Особливості автоматизованої системи управління підприємством готельно-ресторанного бізнесу.
21. Роль інформаційних технологій у реінжинірингу бізнес-процесів.
22. Методи реінжинірингу бізнес-процесів із застосуванням інформаційних технологій.
23. Категорії змін бізнес-процесів підприємства, які забезпечують використання інформаційних технологій.

24. Етапи впровадження інформаційних технологій у процесі реінжинірингу бізнес-процесів.
25. Об'єктно-орієнтовне моделювання бізнес-процесів на основі інформаційних технологій.
26. Автоматизація бізнес-процесів як ключовий фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
27. Програмні комплекси автоматизації бізнес-процесів, які здійснюють на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу.
28. Комплексна система автоматизації управління підприємствами готельно-ресторанної справи.
29. Електронний бізнес.
30. CRM-технології та інтелектуальний аналіз даних в управлінні маркетингом.