

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра туризму та готельного господарства

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної і
навчальної роботи та рекрутації,

проф. Гаврилюк С. В. _____

Протокол № __ від _____ 2017 р.

ПРОГРАМА

вибіркової навчальної дисципліни

Міжнародні туристичні організації

підготовки бакалавра

галузь знань 1401 «Сфера обслуговування»

напрямок підготовки 6.140103 «Туризм»

Програма навчальної дисципліни „Геоморфологія і палеогеографія”
підготовки бакалавра, галузі знань *1401 Сфера обслуговування*, напрям
підготовки 6.140103 «Туризм»,

Розробник: кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму та
готельного господарства Терещук О.С.

Рецензент: кандидат географічних наук, доцент кафедри економічної та
соціальної географії Пугач С. О.

Програма навчальної дисципліни
затверджена на засіданні кафедри туризму та готельного господарства
протокол № 1 від 29 серпня 2017 р.

Завідувач кафедри: _____ д.геогр.н., проф. Ільїн Л.В.

Програма навчальної дисципліни
схвалена науково-методичною комісією географічного факультету
протокол № 1 від 13 вересня 2017 р.

Голова науково-методичної
комісії факультету _____ к.геогр.н., доц. Поручинський В.І.

Програма навчальної дисципліни
схвалена науково-методичною радою Східноєвропейського національного
університету імені Лесі Українки

© Терещук О.С., 2017

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 1

Денна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна форма навчання
Кількість кредитів – 2	Галузь знань: 1401 «Сфера обслуговування» Напрямок підготовки: 6.140103 «Туризм»	Вибіркова
Модулів – 2		Рік підготовки – 4
Змістових модулів – 2		Семестр – 7
ІНДЗ: є		Лекції – 18 год.
Загальна кількість годин – 72		Практичні – 18 год.
Тижневих годин: аудиторних – 4	Бакалавр	Самостійна робота – 18 год.
		Консультації – 18 год.
		Форма контролю: залік

2. АНОТАЦІЯ КУРСУ

Курс “Міжнародні туристичні організації” є важливою складовою частиною комплексу дисциплін, знання яких необхідно фахівцеві зі спеціальності “міжнародний туризм”. Міжнародні туристичні організації є дієвим регулятором міжнародної туристичної діяльності. Їх значення як інституційних одиниць дедалі зростає. Сьогодні практично всі держави світу – від найпотужніших до невеликих і таких, економічний рівень яких ще невисокий, — сполучаються у світовій мережі міжнародних організацій. Процес глобалізації, що невинно поширюється й охоплює практично усі сфери економічної діяльності, створює умови для формування наднаціональних структур регулювання міжнародної туристичної діяльності, і саме міжнародні туристичні організації є найактивнішим інструментом такого регулювання.

Актуальність вивчення дисципліни визначається також сучасною практичною діяльністю України в міжнародних туристичних організаціях і перспективами її залучення до широкого кола співтовариств.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є система наукових знань про історію виникнення та розвиток міжнародних туристичних організацій, методи, інструменти, структури та види їхньої діяльності, особливості та перспективи участі України в міжнародних інститутах.

Мета навчальної дисципліни „Міжнародні туристичні організації” – дати уявлення про цілі, принципи та функції міжнародних туристичних організацій, їх ролі в системі міжнародних економічних відносин, уміння шляхом аналізу визначити вигоди й можливі втрати від участі країни в тих або

інших організаціях.

Основними завданнями дисципліни „Міжнародні туристичні організації” є:

- вивчення особливостей стратегій міжнародних туристичних організацій, механізму їх функціонування в туристичній діяльності;
- розгляд історії створення, сучасна структура та напрямки діяльності основних міжнародних туристичних організацій;
- знайомство з неурядовими і міждержавними туристичними організаціями;
- аналіз діяльності міжнародних туристичних організацій в міжнародній туристичній діяльності та участі України в діяльності міжнародних туристичних організацій.

Згідно з вимогами освітньо-кваліфікаційної програми студенти повинні

знати:

- роль міжнародних туристичних організацій в міжнародному регулюванні туристичної діяльності;
- міжнародно-правову базу, що забезпечує та регулює діяльність міжнародних туристичних організацій як суб'єктів туристичної діяльності;
- основні поняття, терміни та категорії, що складають суть теорії міжнародних туристичних організацій;
- поняття, ознаки та види міжнародних туристичних організацій;
- історію виникнення та етапи розвитку міжнародних туристичних організацій;
- основні принципи та механізми функціонування міжнародних туристичних організацій, критерії ефективності їх діяльності;
- цілі, принципи та основи функціонування WTO;
- статутні засади, механізми, форми та методи соціально-економічної діяльності WTO;
- статутні засади, механізм функціонування та основні напрями діяльності спеціалізованих установ по туризму ООН; класифікацію спеціалізованих установ ООН;
- особливості функціонування та діяльності міжнародних міжурядових регіональних туристичних організацій;
- функції та роль міжнародних неурядових туристичних організацій;
- механізми та основні напрями співробітництва України з міжнародними туристичними організаціями;

вміти:

- використовувати раціональні методи пошуку, відбору та використання інформації;
- визначати ефективність діяльності міжнародних туристичних організацій;
- правильно тлумачити статuti міжнародних туристичних організацій, а також резолюції їх головних органів;
- застосовувати отриманні знання для вирішення практичних завдань, пов'язаних із здійсненням зовнішньополітичного курсу України,

зміцнення її авторитету та позицій на світовій арені в рамках своєї професійної діяльності.

Міждисциплінарні зв'язки: курс „Міжнародні туристичні організації” має тісний зв'язок з іншими дисциплінами фундаментальної, природничо-наукової підготовки, такими як „Міжнародне регулювання туристичної діяльності”, „Країнознавство”, „Міжнародний туризм”, „Організація туристичних подорожей”, „Туроперейтинг” та інші.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 72 годин / 2 кредитів ECTS.

3. КОМПЕТЕНЦІЇ

До кінця навчання студенти будуть компетентними у таких питаннях:

Протягом вивчення дисципліни «Міжнародні туристичні організації» у бакалаврів повинні сформуватися такі компетентності:

Загальні:

- здатність учитися, здобувати нові знання, уміння;
- здатність вирішувати проблеми у професійній діяльності на основі абстрактного мислення, аналізу, синтезу та прогнозу;
- здатність до пошуку, обробки і аналізу інформації з різних джерел, що необхідна для розв'язування наукових і професійних завдань;

- Спеціальні (фахові)

- знання та практичні навички на рівні новітніх досягнень, що необхідні для дослідницької та/або інноваційної діяльності у сфері міжнародного регулювання туристичної діяльності;
- здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при осмисленні проблем діяльності міжнародних туристичних організацій;
- здатність до використання принципів, методів та організаційних процедур дослідницької та/або інноваційної діяльності;
- здатність самостійно моделювати проведення засідань основних органів ООН та ВТО, спеціалізованих установ ООН та ключових міжнародних міждержавних регіональних організацій в галузі туризму;
- здатність визначати ефективність діяльності міжнародних туристичних організацій;
- здатність застосовувати отримані знання для вирішення практичних завдань, пов'язаних із здійсненням зовнішньоекономічного курсу України, зміцнення її авторитету та позицій на світовій арені в рамках міжнародної туристичної діяльності;
- здатність складати практичні рекомендації щодо створення нових туристичних організацій.

4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 2

Структура навчальної дисципліни для денної форми навчання

Тема	Кількість годин				
	Усього	У тому числі			
		Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Консультації
Змістовий модуль I. Наукові основи діяльності міжнародних туристичних організацій					
Тема 1. Міжнародні туристичні організації, їх сутність, роль та значення.	8	2	2	2	2
Тема 2. Роль ООН у регулюванні міжнародного туризму	8	2	2	2	2
Тема 3. Діяльність Всесвітньої туристичної організації та її значення в організації міжнародного туризму	10	2	2	4	2
Змістовий модуль II. Структурні особливості, роль та функції універсальних, спеціалізованих, регіональних організацій в туризмі					
Тема 1. Універсальні туристичні організації та їх функції в регулюванні міжнародного туризму	8	2	2	2	2
Тема 2. Спеціалізовані міжнародні туристичні організації у регулюванні міжнародного туризму	11	2	4	2	3
Тема 3. Регіональні міжнародні туристичні організації, їх функції, завдання та структура	11	4	2	2	3
Тема 4. Міжнародні міжурядові і неурядові організації, пов'язані з туризмом	8	2	2	2	2
Тема 5. Співробітництво України в рамках міжнародних організацій в туризмі	8	2	2	2	2
Всього	72	18	18	18	18

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

1. Обгрунтуйте значення туризму у сучасних міжнародних відносинах.
2. Складіть схему «Організаційна структура ООН».
3. Підготуйте реферат і доповідь на тему «Роль спеціалізованих установ ООН у регулюванні міжнародного туризму» (на вибір ЮНЕСКО, ВООЗ, МОП, ФАО, ІКАО, МБРР, ЮНКТАД, МВФ, ВМО, ІМО, ВОІВ, МСЕ, ін.).
4. Скласти схему організаційної структури UNWTO.
5. Підготуйте інформацію і виступ щодо 2-3 міжнародних конференцій і нарад, що проводились під егідою UNWTO.

6. Проаналізувати основні публікації UNWTO в галузі регулювання міжнародного туризму. Скласти перелік та дати коротку реферативну інформацію (Місце проведення самостійної роботи: депозитарій ООН в Національній бібліотеці України імені Володимира Вернадського).
7. Сформулюйте основні положення Хартії туризму.
8. Сформулюйте основні положення Кодексу туриста.
9. Розробити картосхему діяльності регіональних туристичних організацій, охарактеризувати територіальні межі їх юрисдикції, виділити основні організаційні центри, визначити організаційно-економічні аспекти розвитку.
10. Скласти схему взаємозв'язків України із міжнародними організаціями в туризмі

6. ВИДИ (ФОРМИ) ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ (ІНДЗ)

Завдання: Упродовж семестру вивчення дисципліни студенти повинні виконати індивідуальну роботу. Теми для роботи видаються студентам протягом 1–2 тижня семестру. Подання викладачу на перевірку виконаної роботи – останній перед заліковим тиждень.

Студент відповідно до варіанта теми повинен підготувати пояснювально-інформаційний (10–5 сторінок тексту) та розробити презентаційний або відео матеріал щодо своєї теми із списком використаних інформаційних джерел.

Під час оцінювання роботи береться до уваги структурованість викладання змісту роботи, правильність проведених розрахунків та розробки картографічного матеріалу, самостійність у вирішенні проблематики, власні форми систематизації та представлення інформації, дотримання загальних правил оформлення наукових робіт.

1. Підготуйте реферат і доповідь про три (за власним вибором) найважливіші міжнародні конференції (конгреси, наради) з питань туризму. Зазначити дату проведення, місце проведення, учасників, коло питань, що обговорювались, прийняті рішення.
2. Підготуйте реферат і доповідь про діяльність двох (за власним вибором) міжнародних комітетів чи комісій з проблем туризму. Зазначити дату створення, мету і завдання, членство.
3. Підготуйте доповідь на тему: «Універсальні міжнародні туристичні організації у системі регулювання міжнародного туризму, їх компетенція. Діяльність Всесвітньої асоціації туристичних агентств (WATA), Всесвітньої федерації асоціацій туристичних агентств (FUAAV), Міжнародної федерації туроператорів (IFTO)»
12. Підготуйте доповідь на тему: «Роль і значення спеціалізованих організацій у системі регулювання міжнародного туризму: міжнародної асоціації готелів і

ресторанів (IHRA), міжнародної асоціації повітряного транспорту (IATA), міжнародної асоціації конгресового бізнесу (ICCA), міжнародного бюро з соціального туризму (BITS)»

7. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання знань студентів з навчальних дисциплін здійснюється на основі результатів поточного контролю й модульного контролю знань.

Результати поточного контролю: оцінки за виконання і захист студентом практичних робіт; оцінка за виконання і захист ІНДЗ; оцінка за виконання самостійної роботи.

Оцінювання практичних робіт кожного змістового модуля здійснюється за 12-тибальною шкалою (1–3 бали – початковий рівень компетенції, 4–6 балів – середній рівень компетенції, 7–9 – достатній, 10–12 – високий рівень компетенції). Перша практична робота оцінюється в 24 бали (12 балів – за виконання практичної та графічної частини роботи; 12 балів – за написання есе на відповідну тематику. Максимальна кількість балів за 9 практичних робіт становить 120. Для переведення цих балів у шкалу ECTS використовуємо перевідний коефіцієнт 0,15 ($120 \times 0,15 = 18$ балів).

Оцінка ІНДЗ складає 12 балів за шкалою ECTS. З них 5 балів відводиться на оцінку за дотримання вимог до оформлення роботи (1 бал – достатньо, 2 – задовільно, 3 – добре, 4 – дуже добре, 5 – відмінно); 2 бали відводиться за вчасну здачу роботи (2 бали – робота здана у передбачений термін, 0 балів – робота нездана у передбачений термін); 5 балів – на оцінку змісту роботи та рівня знань студента при її захисті (1 бал – достатньо, 2 – задовільно, 3 – добре, 4 – дуже добре, 5 – відмінно).

Оцінка за виконання самостійної роботи (10 балів) – оцінка рівня знань, здобутих студентом при опрацюванні глосарію з курсу „Міжнародні туристичні організації”, винесеного на самостійне опрацювання. За виконання письмових і графічних завдань передбачено оцінку 5 балів (1 бал – достатньо, 2 – задовільно, 3 – добре, 4 – дуже добре, 5 – відмінно). За знання основних спеціалізованих, регіональних міжнародних туристичних організацій та їх географічного положення на карті передбачено 5 балів (1 бал – достатньо, 2 – задовільно, 3 – добре, 4 – дуже добре, 5 – відмінно).

Результати модульного контролю:

- оцінка за виконання контрольної роботи (тести) змістового модуля 1;
- оцінка за виконання контрольної роботи (тести) змістового модуля 2.

Контрольна робота (тести) кожного змістового модуля оцінюється в 30 балів (20 тестових завдань по 1 балу і 5 тестових завдань по 2 бали).

Підсумкова оцінка складається з поточної модульної оцінки (максимум – 40 балів) і контрольної модульної оцінки (максимум – 60 балів). Якщо у підсумку виконання всіх видів навчальної роботи з даної дисципліни студент набирає не менше 75 балів, то вона може бути зарахована як підсумкова оцінка з навчальної дисципліни. У протилежному випадку, або за бажанням підвищити

рейтинг, студент складає залік. При цьому бали, набрані за результатами модульних контрольних робіт, анулюються. Екзаменаційна оцінка визначається в балах (від 0 до 60) за результатами виконання екзаменаційних завдань.

Таблиця 3

Оцінювання

Поточний контроль (мах = 40 балів)									Модульний контроль (мах = 60 балів)		Загальна сума балів		
М 1					М 2		М 3		М 4				
18 балів (120 × 0,15)									22 бали				
Перевідний коефіцієнт – 0,15									ІНДЗ	С.Р.		МКР 1	МКР 2
ЗМ 1			ЗМ 2			ЗМ 3							
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	12	10	30	30	
24	12	12	12	12	12	12	12	12					

М – модуль, ЗМ – змістовий модуль, Т – тема,
ІНДЗ – індивідуальне науково-дослідне завдання, С. Р. – самостійна робота.

Таблиця 4

Шкала оцінювання (національна та ECTS)

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Для заліку
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (з можливістю повторного складання)

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

А) Основна:

1. Алексеева Т.І. Міжнародні організації : Навчальний посібник / Т.І. Алексеева; МОНУ; Харківськ. нац. економ. ун-т. – Харків : ХНЕУ, 2006. – 200с.
2. Волошин В. Бізнес міжнародних економічних організацій : Навчальний посібник / КНУТІШ; Віталій Волошин. – Київ : Київський університет, 2002. – 241 с.

3. Голуб Н.В. Україна та міжнародні організації : Інформаційно-довідкове видання / Н.В. Голуб, П.А. Клімкін. – Київ : Кондор, 2003. – 212с.
4. Зима О.Г. Конспект лекцій "Організація міжнародного туризму" з навчальної дисципліни "Організація туризму" / Зима О.Г., Дехтяр Н.А. ; МОНУ, Харківський національний економічний ун-т. – Харків : ХНЕУ, 2008. – 240с.
5. Квартальнов В.А. Иностранний туризм / В.А. Квартальнов; Российская международная Академия туризма. – Москва : Финансы и статистика, 1999. – 312с.
6. Кулеба Д.І. Участь України в міжнародних організаціях : Правова теорія і практика / Д.І. Кулеба ; КНУТШ, Ін-т міжнародних відносин ; за наук. ред. О.В. Задорожнього. – Київ : Промені, 2007. – 304 с. – (Бібліотека кафедри міжнародного права / гол. ред. серії Л.В. Губерський).
7. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич; МОНУ; Львівський національн. ун-т ім. Івана Франка; Фак-т міжнародних відносин. Географічний фак-т. – Київ : Знання, 2008. – 661с.
8. Міжнародні організації : навч. посібник. для студ. вищ. навч. закладів / [Ковалевський В.В., Козак Ю.Г., Логвінова Н.С., Кутайні З. та ін.]; МОНУ; за ред. Ю.Г. Козака, В.В. Ковалевського, З. Кутайні. – 2-ге вид., переробл. і доп. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 440с.
9. Міжнародні організації : навчальний посібник / О.С. Кучик, І.Р. Суховолець, А.Б. Стельмах, А. Смольська та ін.; МОНУ; Львівський нац. ун-т ім. І. Франка, Ф-т міжнародних відносин; за ред. О.С. Кучика. – 2-ге вид., переробл. і доп. – Київ : Знання, 2007. – 752с.
10. Міжнародні організації : Навчальний посібник для студ. вищ. навч. закладів / За ред.: Ю.Г. Козака, В.В. Ковалевського; Авт.: В.В. Ковалевський, Ю.Г. Козак, С.Г. Грищенко, та інші. – Київ : Центр навчальної літератури, 2003. – 288 с.
11. Міжнародні організації : Навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл. / КНУТШ; Бруз В.С., Матвієнко В.М., Скороход Ю.С., Шинкаренко Т.І., Яковенко Н.Л., Грушова А.Т. та ін.; За ред. В.М. Матвієнка. – Київ : Київський університет, 2005. – 406с.
12. Сенин В.С. Организация международного туризма : Учебник для студентов взов, обуч. по спец. "Менеджмент" / В.С. Сенин. – Москва : Финансы и статистика, 2000. – 400с.
13. Смирнов І.Г. Бізнесові основи міжнародного туризму : Навчальний посібник / І. Г. Смирнов; КНУТШ. – Київ : Київський університет, 2007. – 112с.
14. Україна в міжнародних організаціях : навчальний посібник / Ю.І.Макар, Б.П. Гдичинський, В.Ю. Макар, С.Д. Попик, Н.Ю. Ротар ; М-во освіти і науки України, Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. – Чернівці : Прут, 2008. – 879 с.
15. Циганкова Т.М. Міжнародні організації : Навчальний посібник / Т.М. Циганкова, Т.Ф. Гордєєва; Мін-во освіти і науки України; ХНЕУ. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Київ, 2001. – 340с.

Б) додаткова: Інтернет-ресурси міжнародних організацій в туризмі:

Б) додаткова: Інтернет-ресурси міжнародних організацій в туризмі: Назва ресурсу	Інтернет-адреса
United Nations	http://www.un.org
United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization	http://www.unesco.org
The International Labour Organization	http://www.ilo.org
Food and Agriculture Organization	http://www.fao.org
World Health Organization	http://www.who.org
International Air Transport Association	http://www.iata.org
World Tourism Organization	http://www.unwto.org
The World Travel & Tourism Council	http://www.wttc.org
World Association of Travel Agencies	http://www.wata.net
Fédération universelle des associations d'agences de voyages	http://www.uftaa.org
International Federation of Tour Operators	http://www.uftaa.org
International hotel & restaurant association	http://www.hospitalitynet.org
International Air Transport Association	http://www.iata.org
International Congress and Convention Association	http://www.iccaworld.com
Le Bureau International du Tourisme Social	http://www.bits-int.org/
American Society of Travel Agents	http://www.asta.org
European Travel Commission	http://www.etc-corporate.org
The Pacific Asia Travel Association	http://www.pata.org/
Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina	http://www.cotal.org
World Trade Organization	http://www.wto.org
World Bank	http://www.worldbank.org
The European Union	http://europe.eu.int
International Monetary Fund	http://www.imf.org
Organization of Economic Cooperation and Development	http://www.oecd.org
The International Finance Corporation	http://www.ifc.org
International Bank for Reconstruction and Development	http://www.worldbank.org/ibrd
The Multilateral Investment Guarantee Agency	http://www.miga.org
The International Development Association	http://www.worldbank.org/ida
The International Chamber of Commerce	http://www.iccwbo.org
Institute for International Economics	http://www.iie.com
Statistical Trade Flow Database	http://mkaccdb.eu.int/cgi-bin/stb/stat/comext.pl

9. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЗАЛІКУ

1. Основні принципи організацій та функціонування національних та регіональних асоціацій туристичних агентств й туроператорів.

2. Наукова та публіцистична робота ВТО в галузі регулювання міжнародного туризму.
3. Регіональні комісії і комітети ВТО та особливості їх функціонування.
4. Роль туристичної складової в програмі ООН «Цілі розвитку тисячоліття».
5. Діяльність Міжнародної асоціації повітряного транспорту та її значення в туристичній діяльності країн світу.
6. Діяльність Всесвітньої федерації асоціацій туристичних агентств.
7. Регулювання міжнародного туризму в рамках діяльності міжнародних конгресів і нарад з питань організації туризму.
8. Роль міжнародних комітетів та особливості їх функціонування в рамках міжнародних туристичних організацій.
9. Сутність та характерні риси міжнародних туристичних організацій.
10. Діяльність міжнародних конференцій з питань регулювання туризму.
11. Генеральна асамблея та Виконавча рада ВТО та їх роль в міжнародному туризмі.
12. Всесвітня асоціація туристичних агентств і особливості її функціонування в міжнародному туризмі.
13. Роль і значення міжнародних туристичних організацій.
14. Європейська туристична комісія (ЕТС) та її значення в туристичній діяльності країн світу.
15. Міжнародна асоціація конгресового бізнесу серед міжнародних туристичних організацій.
16. Особливості участі України в діяльності ООН з питань міжнародного туризму.
17. Діяльність міжнародних комісій з питань розвитку та організації туризму.
18. Діяльність Міжнародної федерації туроператорів та її значення серед міжнародних туристичних організацій.
19. Наукову діяльність ООН в галузі міжнародного туризму, основні наукові періодичні публікації ООН.
20. Рівні і форми міжнародного туристичного співробітництва.
21. Структурна схема функціональної взаємодії та перерозподіл повноважень міжнародних туристичних організацій.
22. Асоціація туристичних агентств країн Тихоокеанського регіону (РАТА) серед міжнародних туристичних організацій.
23. Генеральні плани та стратегії розвитку туризму від ВТО для провідних країн світу.
24. Декларації і конвенції ООН та інші нормативно-правові акти з питань регулювання міжнародного туризму.
25. Діяльність регіональних туристичних організацій, охарактеризувати територіальні межі їх юрисдикції, виділити основні центри, визначити організаційно-економічні аспекти розвитку.
26. Основні публікації ВТО в галузі регулювання міжнародного туризму.

27. Особливості організаційної структури міжнародних туристичних організацій.
28. Статистичні бюлетені ООН та їх змістовно-структурне наповнення в галузі міжнародного туризму.
29. Розкрити необхідність регулювання міжнародного туризму.
30. Особливості діяльності ООН в галузі регулювання міжнародного туризму.
31. Роль і значення Всесвітньої туристичної організації (ВТО) в питаннях регулювання міжнародного туризму.
32. Міжнародна готельна асоціація та її роль у регулюванні міжнародного туризму.
33. Роль та функції міжнародних туристичних організацій під егідою ООН.
34. Роль універсальних туристичних організацій та їх функції в регулюванні міжнародного туризму.
35. Сутність, структура та основні важелі управління вузькоспеціалізованих організацій в міжнародному туризмі.
36. Сутність, структура та основні важелі управління провідних регіональних туристичних організацій країн світу.
37. Роль ВТО в процесах інтеграції України до світового ринку туристичних послуг.
38. Конфедерація туристичних організацій країн Латинської Америки (COTAL) та її роль серед регіональних організацій в міжнародному туризмі.
39. Схема взаємозв'язків України із міжнародними туристичними організаціями.
40. Американське товариство туристичних агентств (ASTA) та їх роль у регулюванні міжнародного туризму.
41. Роль українських туристичних організацій на світовому ринку туристичних послуг.
42. Участь України в діяльності універсальних міжнародних туристичних організацій.