

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

Кафедра соціальної роботи та педагогіки вищої школи



З **ЗАТВЕРДЖУЮ**  
про ректор з науково-педагогічної і  
навчальної роботи та рекрутації  
проф. Івритюк С. В. *С.В.Івритюк*

Протокол № 2 від «16» жовтня 2019 р.

№23216102019

**ПРОГРАМА**

Вибіркової навчальної дисципліни

**Професійно-педагогічна іміджологія**

(назва навчальної дисципліни)

підготовки магістра

Галузь знань:01: Освіта /Педагогіка

Спеціальність: 011 Освітні педагогічні науки

Освітня програма: Освітні педагогічні технології

Програма вибіркової навчальної дисципліни «Професійно-педагогічна іміджологія» для магістрів спеціальності: 011 Освітні педагогічні науки, освітньо-професійна програма: Освітні педагогічні технології

вересня 2019 р. – 15 с.

Розробник: Косинська Олена Анатоліївна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри соціальної роботи та педагогіки вищої школи

Рецензент : кандидат педагогічних наук, доцент кафедри педагогіки Корміна Л.І.

Програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри соціальної роботи та педагогіки вищої школи

протокол № 2 від 12 вересня 2019 р.

Завідувач кафедри: \_\_\_\_\_ (Гусак П.М.)

(підпис)

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною комісією педагогічного факультету

протокол № 1 від 18 вересня 2019 р.

Голова науково-методичної

комісії педагогічного факультету \_\_\_\_\_ (Антонюк В.З.)

(підпис)

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною радою

Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Характеристика навчальної дисципліни подається згідно з навчальним планом спеціальності і представляється у вигляді таблиці 1.

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	галузь знань: 01 Освіта /Педагогіка  спеціальність 011 Освітні педагогічні науки,  за освітньою програмою: освітні педагогічні технології  магістр	Професійної та практичної підготовки
Кількість годин/кредитів 150/ 5		Рік навчання 5
		Семестр 10-ий
		Лекції 20 год.
		Практичні (семінарські) 22 год.
		Лабораторні ____ год.
Індивідуальні ____ год.		
ІНДЗ: <u>немає</u>	Самостійна робота 98 год.	
	Консультації 10 год.	
	Форма контролю: екзамен	

## 2. АНОТАЦІЯ КУРСУ

Програма навчального курсу «Професійно-педагогічна іміджологія» складена відповідно до навчального плану підготовки магістрів денної форми навчання. Навчальний курс спрямований на вивчення основ професійної педагогічної іміджології. Навчальна програма ґрунтується на аксіологічному, соціокультурному, діяльнісному та компетентнісному підходах.

Аксіологічний підхід передбачає засвоєння магістрами основ, норм, принципів і вимог до педагогічної поведінки, які комплексно впливають на формування педагогічного іміджу й моральних цінностей, визначають характер суб'єкт-суб'єктної взаємодії. Соціокультурний підхід спрямований на розвиток іміджових знань, умінь й навичок, педагогічної етики як універсального соціального регулятора поведінки особистості у різних сферах його

професійних взаємин. Діяльнісний підхід забезпечує розвиток у магістрів навичок побудови програми впровадження й реалізації іміджових атрибутів; умінь самопрезентації та створення й підтримки корпоративного іміджу з використанням психолого-педагогічних прийомів. Компетентнісний підхід окреслює вимоги до знань, умінь й навичок, теоретичне й практичне опанування якими дасть змогу магістрам досягнути якісних показників розвитку особистісно-ділових характеристик, професійного педагогічного іміджу й етики педагога з метою їх найбільш повної імплементації у різних сферах освітньої й наукової діяльності.

**Мета вивчення дисципліни:** розвиток педагогічної іміджової компетентності та етичної культури магістрів.

**Основні завдання вивчення дисципліни «Професійно-педагогічна іміджологія»:**

1. Оволодіння теоретико-методологічними знаннями щодо педагогічної іміджології.
2. Вивчення психологічних основ та соціокультурних детермінант розвитку педагогічного іміджу та етичної культури педагогічних кадрів.
3. Розвиток етичної культури магістрів на рефлексивній основі.
4. Опанування універсальними навичками реалізації іміджових атрибутів у створенні професійного самоіміджу, корпоративного іміджу, забезпеченні етичної поведінки сучасного педагога.

Відповідно до вимог освітньо-професійної програми магістри повинні:

**Знати:**

- сутність, види, типи, функції педагогічного іміджу;
- специфіку використання інструментальних засобів (іміджових атрибутів) у педагогічній іміджіології;
- психологічні основи професійно-педагогічного іміджу;
- соціокультурні чинники розвитку педагогічного іміджу та етичної культури педагогічних кадрів;
- принципи, норми і правила професійно-педагогічної поведінки.

**Уміти:**

- створювати програми впровадження й реалізації іміджових атрибутів педагога;
- створювати образ сучасного навчального закладу;
- бути здатним до соціальної адаптації;
- висвітлювати найкращі особистісно-ділові характеристики;

- створювати професійний самоімідж, підтримувати корпоративний імідж, моделювати професійно-педагогічну поведінку на рефлексивній основі.

### 3. КОМПЕТЕНЦІЇ

До кінця навчання студенти будуть компетентними у таких питаннях:

- здатність створювати умови розвитку людини, її освіти; розвивати й коригувати окремі сторони особистості;
- здатність до рефлексії та осмислення системи професійних цінностей;
- готовність розвивати професійні здібності і практичні навички;
- здатність створювати програми впровадження й реалізації іміджових атрибутів педагога;
- створювати образ сучасного навчального закладу;
- бути здатним до соціальної адаптації;
- готовність висвітлювати найкращі особистісно-ділові характеристики;
- готовність створювати професійний самоімідж, підтримувати корпоративний імідж, моделювати професійно-педагогічну поведінку на рефлексивній основі;
- здатність використовувати мистецтво ділового спілкування у побудові професійного іміджу сучасного педагога, корпоративного іміджу;
- готовність дотримуватись принципів, норм і правил професійної етики у міжособистісних відносинах.

### 4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Структура дисципліни заочної форми навчання представлена у таблиці 2.

**Таблиця 2.**

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І. Теоретико-методологічні засади професійно-педагогічної іміджології</b>					
Тема 1. Теоретико-методологічні основи професійно-педагогічної іміджології	15	2	2	10	1
Тема 2. Специфіка використання іміджових атрибутів у педагогічній іміджології	13	2	2	8	1
Тема 3. Психологічні основи професійно-педагогічного іміджу	15	2	2	10	1

Тема 4. Соціокультурні чинники розвитку педагогічного іміджу та етичної культури педагогічних кадрів	15	2	2	10	1
Тема 5. Принципи, норми і правила професійно-педагогічної поведінки	15	2	2	10	1
Разом за модулем 1	73	10	10	48	5
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Професійний імідж сучасного педагога</b>					
Тема 6. Професійний імідж сучасного педагога	15	2	2	10	1
Тема 7. Корпоративний імідж	15	2	2	10	1
Тема 8. Педагогічний імідж та етика у суб'єкт-суб'єктній взаємодії	15	2	2	10	1
Тема 9. Комунікація у побудові професійного іміджу сучасного педагога	17	2	4	10	1
Тема 10. Особливості етичної поведінки сучасного педагога	15	2	2	10	1
Разом за змістовним модулем	77	10	12	50	5
<b>Всього годин</b>	<b>150</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>98</b>	<b>10</b>

## **ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ**

### **Модуль 1. Теоретико-методологічні засади професійно-педагогічної іміджології**

#### **Тема 1. Теоретико-методологічні основи педагогічної іміджології.**

Витоки й основні віхи становлення іміджології як науки. Розвиток знань про імідж. Теоретична база іміджології. Педагогічна іміджологія в системі наук. Місце педагогічної іміджології в системі підготовки викладачів, організаторів дошкільної освіти. Основні поняття й терміни. Сучасні наукові підходи до визначення сутності, видів, типів, функцій педагогічного іміджу. Педагогічна деонтологія як наука про професійну поведінку. Особливості нормативно-рольових функцій педагогічної професії. Специфіка педагогічної діяльності (з урахуванням предметної спеціалізації).

## **Тема 2. Специфіка використання іміджових атрибутів у педагогічній іміджології**

Поняття іміджових атрибутів та специфіка їх використання у професійно-педагогічній іміджіології. Інструментарій іміджіології: маніпулювання, міфологізація, емоціоналізація, позиціонування, вербалізація, архаїзація, метафоризація, візуалізація структурного образу, опитування громадської думки, форматування, деталізація, дистанціювання, нейролінгвістичне програмування.

## **Тема 3. Психологічні основи професійно-педагогічного іміджу**

Індивідуально-психологічні властивості особистості. Психофізіологічні процеси й стани. Роль емоцій і почуттів у формуванні педагогічного іміджу. Рефлексивний аналіз педагогом своєї діяльності. «Я-концепція», самооцінка, самопізнання, самопрезентація. Іміджотворчі елементи; фізіогноміка, психологія спілкування, етикет.

## **Тема 4. Соціокультурні чинники розвитку педагогічного іміджу та етичної культури педагогічних кадрів**

Компетентності ціннісно-сміслових орієнтацій в суспільстві (цінності буття, життя; цінності культури, науки; виробництва; історії цивілізацій, власної країни; релігії). Соціальна й громадянська компетентності. Соціокультурне середовище, соціальна циркуляція, соціальна роль й соціальна зрілість. Професійна мобільність й соціальна адаптація

## **Тема 5. Принципи, норми і правила професійно-педагогічної поведінки**

Історично встановлені стандарти професійної поведінки і діяльності. Структура рамкових норм: норми-заборони, норми-права, норми-обов'язки. Сучасний характер принципів професійної поведінки педагога. Зміст основних ознак конструктивної фасилітації: повага до людської гідності, відповідальність, чесність, толерантність, тактовність тощо.

## **Модуль 2. Професійний імідж сучасного педагога**

**Тема 6. Професійний імідж сучасного педагога** Внутрішні та зовнішні аспекти професійного іміджу сучасного педагога. Моральні цінності. Ключові компетентності. Професійний етикет. Педагогічна майстерність.

## **Тема 7. Корпоративний імідж**

Поняття корпоративного іміджу, складові корпоративного іміджу. Корпоративна культура. Особливості створення корпоративного іміджу педагогічних працівників. Умови формування позитивного іміджу сучасного навчального закладу. Роль психологічного клімату в колективі у створенні позитивного іміджу навчального закладу. Особливості формування сприятливого психологічного клімату у колективі.

## **Тема 8. Педагогічний імідж та етика у суб'єкт-суб'єктній взаємодії**

Стили стосунків у колективі. Педагогічні конфлікти, засоби їх запобігання й виникнення. Стратегії й тактики поведінки педагогів у конфліктних ситуаціях.

Психолого-педагогічні основи педагогічного іміджу та етичної поведінки у суб'єкт-суб'єктній взаємодії.

### **Тема 9. Комунікація у побудові професійного іміджу сучасного педагога**

Поняття й види комунікації. Культура й стилі ділового спілкування. Рівні досягнення адекватності у спілкуванні (комунікативний, інтерактивний, перцептивний). Комунікативна компетентність, комунікативний потенціал, культура говоріння й культура слухання. Ораторське мистецтво й імідж педагога. Методи переконання й навіювання. Індивідуальні й колективні форми спілкування.

**Тема 10. Особливості етичної поведінки сучасного педагога** Самоаналіз, самооцінка і рефлексія як психологічні основи розвитку педагогічної етики. Створення емоційного настрою у колективі. Педагогічна ситуація і педагогічна задача. Етичні засади розв'язання педагогічних задач. Моделі поведінки педагога у складних педагогічних ситуаціях

## **Плани семінарських занять**

### **Модуль 1. Теоретико-методологічні засади професійно-педагогічної іміджології**

#### **Тема 1. Теоретико-методологічні основи педагогічної іміджології.**

- 1.Сучасні наукові підходи до визначення сутності, видів, типів, функцій педагогічного іміджу.
- 2.Педагогічна деонтологія як наука про професійну поведінку.
- 3.Особливості нормативно-рольових функцій педагогічної професії.
- 4.Специфіка педагогічної діяльності

#### **Тема 2. Специфіка використання іміджових атрибутів у педагогічній іміджології**

- 1.Поняття іміджових атрибутів та специфіка їх використання у професійно-педагогічній іміджології.
2. Інструментарій іміджіології: маніпулювання, міфологізація, емоціоналізація, позиціонування, вербалізація, архаїзація, метафоризація, візуалізація структурного образу, опитування громадської думки, форматування, деталізація, дистанціювання, нейролінгвістичне програмування.

#### **Тема 3. Психологічні основи професійно-педагогічного іміджу**

- 1.Індивідуально-психологічні властивості особистості. Психофізіологічні процеси й стани.
- 2.Формування «Я-концепції»
- 3.Рефлексивний аналіз педагогом своєї діяльності.
4. Іміджотворчі елементи: фізіогноміка, психологія спілкування, етикет.



#### **Тема 4. Соціокультурні чинники розвитку педагогічного іміджу та етичної культури педагогічних кадрів**

1. Соціокультурне середовище, соціальна циркуляція.
2. Соціальна роль й соціальна зрілість.
3. Професійна мобільність й соціальна адаптація.

#### **Тема 5. Принципи, норми і правила професійно-педагогічної поведінки**

1. Історично встановлені стандарти професійної поведінки і діяльності.
2. Зміст основних ознак конструктивної фасилітації: повага до людської гідності, відповідальність, чесність, толерантність, тактовність тощо.

### **Модуль 2. Професійний імідж сучасного педагога**

#### **Тема 6. Професійний імідж сучасного педагога**

1. Внутрішні та зовнішні аспекти професійного іміджу сучасного педагога.
2. Ключові компетентності викладача вищої школи.
3. Педагогічна майстерність.

#### **Тема 7. Корпоративний імідж**

1. Поняття корпоративного іміджу, його складові.
2. Особливості створення корпоративного іміджу педагогічних працівників.
3. Умови формування позитивного іміджу сучасного навчального закладу.

#### **Тема 8. Педагогічний імідж та етика у суб'єкт-суб'єктній взаємодії**

1. Стилі стосунків в педагогічному колективі.
2. Педагогічні конфлікти, засоби їх запобігання й виникнення.
3. Психолого-педагогічні основи педагогічного іміджу та етичної поведінки у суб'єкт-суб'єктній взаємодії.

#### **Тема 9. Комунікація у побудові професійного іміджу сучасного педагога**

1. Поняття й види комунікації.
2. Рівні досягнення адекватності у спілкуванні (комунікативний, інтерактивний, перцептивний).
3. Культура й стилі ділового спілкування.
4. Ораторське мистецтво й імідж педагога.
5. Методи переконання, навіювання, маніпуляції.
6. Прийоми формування атракції.

#### **Тема 10. Особливості етичної поведінки сучасного педагога**

1. Самоаналіз, самооцінка і рефлексія як психологічні основи розвитку педагогічної етики.
2. Педагогічна ситуація і педагогічна задача.
3. Етичні засади розв'язання педагогічних задач.
4. Моделі поведінки педагога у складних педагогічних ситуаціях

#### 4. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

Таблиця 3.

	Тема	Кількість годин
<b>Змістовий модуль I. Теоретико-методологічні засади професійно-педагогічної іміджології</b>		
	Сучасні наукові підходи до розуміння змісту основних дефініцій навчальної дисципліни	8
	Інструментарій іміджіології: маніпулювання, міфологізація, емоціоналізація, позиціонування, вербалізація, архаїзація, метафоризація.	10
	Роль емоцій і почуттів у формуванні педагогічного іміджу. «Я-концепція», самооцінка, самопізнання, самопрезентація.	10
	Компетентності ціннісно-сміслових орієнтацій в суспільстві (цінності буття, життя; цінності культури, науки; виробництва; історії цивілізацій, власної країни; релігії).	10
	Сучасний характер принципів професійної поведінки педагога.	10
<b>Змістовий модуль II. Професійний імідж сучасного педагога</b>		
	Моральні цінності. Професійний етикет.	10
	Корпоративна культура. Роль психологічного клімату в колективі у створенні позитивного іміджу навчального закладу. Особливості формування сприятливого психологічного клімату у колективі.	10
	Стратегії й тактики поведінки педагогів у конфліктних ситуаціях.	10
	Комунікативна компетентність, комунікативний потенціал, культура говоріння й культура слухання. Методи переконання й навіювання. Індивідуальні й колективні форми спілкування	10
	Особливості етичної поведінки сучасного педагога.	10

	Механізми створення емоційного настрою у колективі	
--	--	--

## 6. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Форми оцінювання: усне опитування, модульні контрольні роботи, іспит.

**Таблиця 4.**

### Критерії оцінювання висвітлення основного завдання (доповіді) студента на практичному занятті

Бал	Критерії		
	<i>Характер пізнавальної діяльності</i>	<i>Структура відповіді</i>	<i>Характер відповіді</i>
<b>1</b>	Роз'яснення переважної кількості позицій	Зачитує виклад матеріалу за лекцією та одним підручником	Глибоке усвідомлення представлених позицій
<b>2</b>	Виділення та роз'яснення всіх ключових моментів	Поєднує виклад матеріалу за лекцією і кількома підручниками, користуючись записами	Розуміння теорії питання та прикладного її застосування
<b>3</b>	Повне розкриття питання, підкріплення викладу фактами та описаними прикладами	Поєднує виклад матеріалу за лекцією і кількома підручниками, не користуючись записами	Виділення ключових позицій питання та акцентування на них уваги
<b>4</b>	Наведення власних прикладів щодо прикладного застосування розкритих проблем	Чітка структурована відповідь за попередньо підготовленим планом та детальним описом його позицій, використання додаткових джерел	Повне та ґрунтовне висвітлення проблеми, узагальнення викладеного у вигляді чіткого переліку позицій

## Шкала оцінювання

Таблиця 5.

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка	
	для екзамену	для заліку
90 – 100	Відмінно	
82 – 89	Дуже добре	
75 - 81	Добре	
67 -74	Задовільно	
60 - 66	Достатньо	
1 – 59	Незадовільно	

## 7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна література:

1. Барна Н. В. Імеджологія : навч. посіб. [для дист. навч.] / Н. В. Барна ; за наук. ред. В. М. Бебика. – К. : Університет «Україна», 2007. – 217 с.
  2. Бурстін Д. Імідж / Д. Бурстін. – СПб: Пітер, 2003. – 216 с.
  3. Васянович Г. П. Педагогічна етика: Навчально-методичний посібник. – Львів: Норма, 2005. – С. 344.
  4. Максименко В. Ф. Мова професійного спілкування / В. Ф. Максименко. - Харків : ТОР-СІНГ ПЛЮС, 2008.
  5. Маценко В. Технологія іміджу / В. Маценко. – К. : Главник, 2005. – 96 с.
  6. Палеха Ю. І. Імеджологія: навч. посіб. / Ю. І. Палеха ; за заг. ред. З. І. Тимошенко. – К.: Європ. ун-т, 2005. – 324 с.
  7. Педагогічна майстерність : Підручник / І. А. Зязюн, Л. В. Крамущенко, І. Ф. Кривонос [та ін.] ; за ред. І. А. Зязюна. – 3-тє вид., допов. і переробл. – К. : СПД Богданова А. М., 2008. – 376 с.
  8. Почепцов Г. Г. Имиджология: теория и практика / Г. Г. Почепцов. – К. : Изд-во СП АДЕФ Украина, 2006. – 393 с.
- Сидоренко В. К. Основи етикету : навч. посібник [для студентів вищих педагогічних навчальних закладів] / В. К. Сидоренко, І.О. Агалець. - Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2008.

9. Холод А. М. Основы имиджологии / А. М. Холод. – К. : ЕУФІІБ, 2001. – 142 с.
10. Хору́жа Л. Л. Педагогічна деонтологія: навч.-метод. посіб. / Л. Л. Хору́жа. – К.: КМПУ імені Б. Д. Грінченка, 2008. – 96 с.
11. Черепанова В. М. Педагогическая имиджология : [уч. пособие для руковод. и педагогов] / В. Н. Черепанова. – Тюмень: ТОГИРРО, 1998. – 170 с.

#### **Допоміжна література:**

1. Агалець І.О. Реалізація основних груп компонентів педагогічної техніки - одна з умов успішності педагогічного іміджу / І. О. Агалець // Молодь і ринок: щомісячний науково-педагогічний журнал Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. - 2012. - №4(87). - С. 46-49; продовження №5 (88). - С. 77-80.
2. Волкова Н. П. Професійно-педагогічна комунікація : [навч. посібник] / Н. П. Волкова. - К. : ВЦ "Академія", 2006. - 256 с. (Альма-матер).
3. Конев В. А. Культура и архитектура педагогического пространства / В. А. Конев// Вопросы философии. - 1996. - № 10 . - С. 46-57.
4. Почепцов Г. Г. Имиджология / Г. Г. Почепцов. - М.-К. : Ркфл-бук Ваклер, 2001.
5. Шевчук С. В. Ділове мовлення. Модульний курс : підручник / С. В. Шевчук - [3-те вид.]. - К. : Арій., 2008.
6. Шепель В. М. Имиджология: Секреты личного обаяния / В. М. Шепель. – М., 2007. – 382 с.
7. Шепель В. М. Имиджология. Как нравится людям. – М. : Народное образование, 2002. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text9/17.htm>
8. Нэпп, М. Невербальное общение: полное руководство / Марк Нэпп, Джудит Холл. - СПб. : прайм-ЕВРОЗНАК, 2006.
9. Фулфер, М. Искусство чтения по лицу / М. Фулфер ; пер. с англ. П. А. Самсонов. - [4-е изд.]. - Минск : "Попурри", 2008.

#### **Електронні ресурси**

1. Національна бібліотека України імені Вернадського <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Бібліотека технічно і літератури <http://lib.toxu.cv.ua>
4. Центральна державна науково-технічна бібліотека України <http://www.cgntb.hl.ru/>
5. Наукова бібліотека "Киево-Могилянська академія" <http://www.library.ukma.kiev.ua/>
6. Національна парламентська бібліотека України <http://nplu.kiev.ua/>
7. Електронна бібліотека України <http://www.lib.com.ua/index.html>
8. Фонд Європа ХХІ <http://www.europexxi.kiev.ua/>
9. Бібліотека світ книг <http://bookworld.com.ua/>

10. Бібліотечний світ України <http://www.ukrlibworld.kiev.ua>
11. Імідж сучасного педагога. Всеукраїнський науково-практичний освітньо-популярний журнал: <http://poipro.pl.ua/nml/imidzh-suchasnoho-pedahoha>
12. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського, Київ: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/isp/texts.html](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/isp/texts.html)

## **8. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЕКЗАМЕНУ**

1. Витоки й основні віхи становлення іміджології як науки. Розвиток знань про імідж.
2. Педагогічна іміджологія в системі наук. Місце педагогічної іміджології в системі підготовки викладачів.
3. Сучасні наукові підходи до визначення сутності, видів, типів, функцій педагогічного іміджу.
4. Особливості нормативно-рольових функцій педагогічної професії. Специфіка педагогічної діяльності.
5. Поняття іміджових атрибутів та специфіка їх використання у професійно-педагогічній іміджології.
6. Інструментарій іміджології: маніпулювання, міфологізація, емоціоналізація, позиціонування, вербалізація.
7. Інструментарій іміджології: архаїзація, метафоризація, візуалізація структурного образу, опитування громадської думки, форматування, деталізація, дистанціювання.
8. Інструментарій іміджології: нейролінгвістичне програмування.
9. Індивідуально-психологічні властивості особистості. Психофізіологічні процеси й стани.
10. Роль емоцій і почуттів у формуванні педагогічного іміджу.
11. Рефлексивний аналіз педагогом своєї діяльності. «Я-концепція», самооцінка, самопізнання, самопрезентація.
12. Іміджотворчі елементи; фізіогноміка, психологія спілкування, етикет.
13. Компетентності ціннісно-сміслових орієнтацій в суспільстві (цінності буття, життя; цінності культури, науки; виробництва; історії цивілізацій, власної країни; релігії).
14. Соціальна й громадянська компетентності.
15. Соціокультурне середовище, соціальна циркуляція, соціальна роль й соціальна зрілість.
16. Професійна мобільність й соціальна адаптація
17. Історично встановлені стандарти професійної поведінки і діяльності.
18. Структура рамкових норм: норми-заборони, норми-права, норми-обов'язки.
19. Сучасний характер принципів професійної поведінки педагога.

20. Зміст основних ознак конструктивної фасилітації: повага до людської гідності, відповідальність, чесність, толерантність, тактовність тощо.
21. Внутрішні та зовнішні аспекти професійного іміджу сучасного педагога.
22. Моральні цінності педагога.
23. Ключові компетентності викладача закладу вищої освіти.
24. Професійний етикет.
25. Педагогічна майстерність.
26. Поняття корпоративного іміджу, складові корпоративного іміджу.
27. Корпоративна культура.
28. Особливості створення корпоративного іміджу педагогічних працівників.
29. Умови формування позитивного іміджу сучасного навчального закладу.
30. Роль психологічного клімату в колективі у створенні позитивного іміджу навчального закладу. Особливості формування сприятливого психологічного клімату у колективі.
31. Стилі стосунків у колективі.
32. Педагогічні конфлікти, засоби їх запобігання й виникнення. Стратегії й тактики поведінки педагогів у конфліктних ситуаціях.
33. Психолого-педагогічні основи педагогічного іміджу та етичної поведінки у суб'єкт-суб'єктній взаємодії.
34. Поняття й види комунікації.
35. Культура й стилі ділового спілкування.
36. Рівні досягнення адекватності у спілкуванні (комунікативний, інтерактивний, перцептивний).
37. Комунікативна компетентність, комунікативний потенціал, культура говоріння й культура слухання.
38. Ораторське мистецтво й імідж педагога.
39. Методи переконання й навіювання.
40. Індивідуальні й колективні форми спілкування.
41. Прийоми формування аттракції.
42. Самоаналіз, самооцінка і рефлексія як психологічні основи розвитку педагогічної етики.
43. Створення емоційного настрою у колективі.
44. Педагогічна ситуація і педагогічна задача. Етичні засади розв'язання педагогічних задач. Моделі поведінки педагога у складних педагогічних ситуаціях.
45. Педагогічний такт. Етикет як форма і правила поведінки в суспільстві, колективі, вдома.
46. Культура педагогічної поведінки і вихованість.