

Міністерство освіти і науки України
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖУЮ

Освітній ступінь: БАКАЛАВР

підготовки

БАКАЛАВРА

Ректор _____ проф. Цюс А.В.
" " 2020 р.

Освітня кваліфікація Будівництво маркетингу

галузь, знань 07 - Управління та адміністрування

Професійна кваліфікація Професіонал в галузі маркетингу

спеціальність 075 - Маркетинг

Термін навчання - 1 рік 10 місяців

На базі повної загальної середньої освіти

Форма навчання ДІЛНА

		Графік навчального процесу																								Зведені дані по використанню часу (тижнів)															
К.п.р.	Вісник	Вересень		Жовтень		Листопад		Грудень		Січень		Лютий		Березень		Квітень		Травень		Червень		Листопад		Серпень		Тривалість семестру		Підсумковий контроль		Навчальна практика		Виробнича практика		Дослідницька практика		Курсова робота		Всього			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
Г	Теоретична підготовка		С	Базисні знання		серед.		В	Навчальна практика		В	Виробнича практика		А	Державна атестація		П	Переддипломна практика		Д	Кваліфікаційна робота		К	Канікули																	

№ семестру	НАВЧА ДІСЦИПЛІНИ	Семестровий контроль							План навчального процесу								Тривалість семестру (тижнів)															
		Екзам.	Зал.	Проміжні контрольні роботи (курсові роботи)	Проекти	Залишок без оцінок	Курсова	Навчальна практика				Виробнича практика				Дослідницька практика				1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		4 курс				
								Всього за семестр	Лекції	Підприємство (семинар)	Лабораторії	Комп'ютерна практика	Консультації	Семінари	1 сем. 18т.	2 сем. 19т.	3 сем. 18т.	4 сем. 19т.	5 сем. 18т.	6 сем. 19т.	7 сем. 18т.	8 сем. 19т.	1 сем. 18т.	2 сем. 19т.	3 сем. 18т.	4 сем. 19т.	5 сем. 18т.	6 сем. 19т.	7 сем. 18т.	8 сем. 19т.		
																															1 сем. 18т.	2 сем. 19т.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
1. Підприємство підприємства																																
1	Україна в європейському історичному та культурному контекстах	2					120	4	52	28	24			8	60																	
2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1					120	4	42		42			8	70																	
3	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	4,8	2,6				300	10	280		280			18	2																	
4	Філософія	4					90	3	42	26	16			8	40																	
5	Інформаційні технології в галузі (1 С: підприємство)	3					150	5	76	36			40	10	64																	
6	Філософія мовознавства		2				60	2	54		54			4	2																	
7	Творчий феномен Ліси України	1					60	2	18	18				4	38																	
8	Господарське право	7					120	4	42	20	22			6	72																	
9	Міжнародні валютно-фінансові відносини	6					120	4	68	22	30	16		6	46																	
10	Комп'ютерна рисунку	5					90	3	50	24	26			6	38																	
11	Оптимізаційні методи та моделі	1					150	5	90	46	44			10	50																	
12	Теорія економічної науки	1					180	6	90	46	44			12	78																	
13	Вступ до спеціальності "Маркетинг"	1					90	3	42	22	20			6	42																	
14	Мікроекономіка	1					150	5	72	36	36			10	68																	
15	Статистика	2					150	5	88	44	44			10	52																	
16	Конфіктологія та лідерство в бізнесі	1					120	4	72	36	36			6	42																	
17	Бухгалтерський облік (загальна теорія)	4					150	5	84	38	36	10		10	56																	
18	Гроші і кредит	2					150	5	68	34	34			10	72																	
19	Макроекономіка	2					150	5	68	34	34			10	72																	
Всього годин за навчальним планом		15	7				2520	84	1399	510	822	66	0	162	904																	
2. Підприємство підприємства																																
1	Облік і звітність в оподаткуванні (тренінг-курс)	7					120	4	72	32	40			10	38																	
2	Економіка підприємства	4	3				240	8	132	60	58	14		18	90																	
3	Менеджмент	3					150	5	72	36	36			10	68																	
4	Маркетинг	3					150	5	74	36	28	10		10	66																	
5	Товариство		3				120	4	68	34	34			6	50																	
6	Маркетингова товарна політика	7					90	3	40	14	26			6	44																	
7	Маркетингові ризики	2					120	4	60	30	30			12	48																	
8	Тренінг-курс "Підприємство"	5					120	4	70	30	40			4	46																	
9	Маркетингові комунікації	8					90	3	32	12	20			4	54																	
10	Конкуренентоспроможність підприємства	5					150	5	90	40	38	12		6	54																	
11	Маркетинг послуг	6	5				270	9	142	60	68	14		16	112																	
12	Фінанси суб'єктів господарювання	7					120	4	72	36	36			6	42																	
13	Маркетингове ціноутворення	3					120	4	76	30	32	14		10	34																	
14	Міжнародний маркетинг	6					120	4	60	36	24			6	54																	
15	Маркетингові дослідження	2					120	4	60	30	30			6	54																	
16	Курсова робота з маркетингу	5	5				60	2						6	54																	
17	Концепт маркетинг	4					120	4	76	36	30	10		6	38																	
18	Електронний маркетинг	4					120	4	60	30	30			12	48																	
19	Маркетинг в бізнесі	8					90	3	32	12	20			6	52																	
20	Виробнича практика	6				6	120	4						12	108																	
21	Виробнича практика	8				8	120	4						12	108																	
22	Маркетинговий аналіз	7					90	3	54	26	28			12	24																	
23	Курсова робота з маркетингового аналізу	7	7				60	2						6	54																	
Всього годин за навчальним планом		15	10	2	4		2880	96	1342	620	648	74	0	196	1286																	
3. Підприємство підприємства																																
1	Вибіркова дисципліна 1		6				150	5	84	42	42			10	56																	
2	Вибіркова дисципліна 2		6				180	6	68	34	34			10	102																	
3	Вибіркова дисципліна 3		4				150	5	52	26	26			10	88																	
4	Вибіркова дисципліна 4		7				210	7	100	48	52			10	100																	
5	Вибіркова дисципліна 5						120	4	72	30	42			10	38																	
6	Вибіркова дисципліна 6		8				120	4	40	20	20			10	70																	
7	Вибіркова дисципліна 7		4				150	5	52	26	26			10	86																	
8	Вибіркова дисципліна 8 (Навчальна практика)		5			5	120	4						10	110																	

Навчальний план складено у відповідності до стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ МОН України № 1243 від 13.11.2018).			
Гарант програми		Макара О.В.	
Завідувач кафедри економіки, бізнесу та інноваційної діяльності підприємства		Пасічник О.М.	
Завідувач кафедри менеджменту		Черник Л.М.	
Завідувач кафедри обліку та аудиту		Шворак А.М.	
Завідувач кафедри фінансів та кредиту		Макара О.В.	
Завідувач кафедри аналітичної економіки та прикладного маркетингу		Навколова О.М.	
Завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування		Карпін М.І.	
Затверджено на засіданні Вченої ради _____ Факультету економіки та управління			
Протокол № _____ від _____ 2020 року			
Декан факультету _____ Липиц Л.Г.			
Погоджено Начальник навчального відділу _____		Погоджено Проректор з навчальної роботи та рекрутації _____	
"_____" _____ 2020 р.		"_____" _____ 2020р.	
		Затверджено Рішення Вченої ради Східноукраїнського національного університету імені Леся Українки 2020г.	

**Перелік вибірових дисциплін по спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність**

	Семестр
Еколого-економічна безпека в бізнесі	6
Нормативно-правове забезпечення підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	6
Організація виробництва	6.
Управління підприємницькими ризиками	7
Логістика	7
Електронне підприємництво	7.
Облік і звітність в оподаткуванні (тренінг-курс)	7.
Товарознавство	8.
Екологічне управління	8
	8

Розробка та організація стартапів (тренінг-курс)	4
Логіка	4.
Планування та контроль в підприємницькій діяльності	5
Психологія в бізнесі	5.
Комерційна діяльність	5
Екаутинг та бізнес-діагностика	5.
Організація підприємницьких бізнес-структур	7
Проектний аналіз	7.
Контролінг	8
Управління витратами	8.
Зовнішньоекономічна діяльність підприємств	8
Регулювання біржових операцій	8.