

РЕЦЕНЗІЯ

на наукову студентську роботу під шифром «ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ
БРЕНДИНГ»

представлену на Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт
з «Управління проектами і програмами»

1. Відповідність тематики роботи спеціальності (освітній програмі, спеціалізації) «Управління проектами та програмами» (0 балів)

не відповідає (див. коментарі до п. 10 та п. 11 даної роботи)

2. Актуальність проблеми (балів)

3. Ступінь новизни та оригінальності ідей, закладених в основу роботи (балів)

4. Використані методи дослідження (балів)

5. Теоретичні наукові результати (балів)

6. Практична направленість результатів (балів)

7. Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації (балів)

8. Ступінь самостійності роботи (балів)

9. Якість оформлення (балів)

10. Наукові публікації (0 балів) *Дана робота не має з науковими публікаціями*

11. Використання стандартів управління проектами (балів)

Недоліки роботи Робота за змістом не відрізняється від загальної
завдання, а тільки "уявляється" виконаною як симуляція
словотвірності, нестатком дослідження дається"

Загальний висновок (загальна кількість балів - 0) Не рекомендується
для участі

(- рекомендується (60 балів і більше) / не рекомендується (0-59 балів) для участі в підсумковій
науково-практичній конференції,

- рекомендується / не рекомендується для нагородження грамотою за участь в Конкурсі)