

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

Кафедра туризму та готельного господарства

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної і
навчальної роботи та рекрутації,
проф. Гаврилюк С. В. _____
« ____ » _____ 2015 р.

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

РОБОЧА ПРОГРАМА
нормативної навчальної дисципліни

Підготовки магістра

Спеціальність 8.14010301 «Туризмознавство (туризм і рекреація)»

Спеціальність 8.14010101 «Готельна і ресторанна справа»

Програма навчальної дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» для студентів за спеціальністю 8.14010301 «Туризмознавство (туризм і рекреація)» і 8.14010101 «Готельна і ресторанна справа».

« » _____ 2015 р. ____ с.

Розробник: Лисюк Тетяна Василівна, канд. пед. наук, доц. кафедри туризму та готельного господарства

Рецензент: Чижевська Лариса Тарасівна, канд. геогр. наук, доцент кафедри фізичної географії Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

Програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри туризму та готельного господарства

протокол № 1 від серпня 2015 р.

Завідувач кафедри: _____

Ільїн Л. В.

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною комісією географічного факультету

протокол № від _вересня 2015 р.

Голова науково-методичної комісії географічного факультету

Поручинський В. І.

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною радою університету

протокол № від 2015 р.

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни **«Інноваційні технології в туризмі»** складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки **спеціаліст, спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство (туризм і рекреація)» і 8.14010101 «Готельна і ресторанна справа».**

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Інноваційні технології в туризмі», є особливості застосування інноваційних технологій в обслуговуванні туристів.

Міждисциплінарні зв'язки: психологією, туризмологією, організацією екскурсійної діяльності.

Програма навчальної дисципліни складається з таких **змістових модулів:**

1. Інноваційні технології в туризмі
2. Інноваційні процеси в туризмі
3. Впровадження й використання інноваційних технологій в туризмі.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів <u>5</u>	1401 «Сфера обслуговування»	нормативна
Модулів <u>3</u>	8.14010101 «Готельна і ресторанна справа» 8.14010301 «Туризмознавство (туризм і рекреація)»	Рік підготовки 6
Змістових модулів <u>3</u>		Семестр 11
Загальна кількість годин <u>150</u>		Лекції 18 год. Практичні 34 год.
Тижневих годин (для денної форми навчання): аудиторних <u>2</u> самостійної роботи <u>6</u> консультації 1	Магістр	Самостійна робота 88 год.
		Форма контролю: залік

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання даної навчальної дисципліни є ознайомлення студентів із теоретичними основами інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій і його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо до новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

Завданнями вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів фаху з питань:

- застосування теоретичних аспектів інноваційного менеджменту в практичній діяльності;
- знайомство с інноваційними технологіями в сфері туристичних послуг,
- із спектром новітніх технологій, використовуваних в готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і туризмі;
- використання продуктових та технологічних новацій і діяльності підприємств;
- розвиток уявлень про арсенал комп'ютерних засобів інформаційного забезпечення інновацій на основі функціональної моделі сучасного програмного забезпечення;
- розуміння взаємозв'язку технологій надання послуги з технічними засобами, необхідними для її виконання;
- застосування методів оцінки економічної ефективності інноваційних перетворень.

Після вивчення дисципліни студент повинен знати:

- принципи інноваційних процесів в туризмі;
- види інновацій та їх диференціацію;
- моделі інноваційного підприємства;
- основні елементи та принципи новітніх технологій;
- методи оцінки економічної ефективності впровадження інновацій;
- сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних технологій;
- мережні інформаційні технології;
- гіпертекстові технології і технології мультимедіа;
- інформаційну складову організації туристської діяльності;
- апаратно-технічне й програмне забезпечення інформаційних технологій в туристичній сфері;
- організацію системи підтримки прийняття управлінських рішень;
- основи роботи із системами бронювання;
- класифікацію Інтернет-ресурсів туристичної спрямованості;
- основи електронної комерції в туризмі;

- фактори впровадження й використання інформаційних технологій у туристичну діяльність;
- програмне забезпечення автоматизації роботи туристичного офісу й підприємств соціально-культурного сервісу;
- комплексні системи обслуговування туристичних замовлень;
- електронну рекламну діяльність у мережі Інтернет у сфері туризму й соціально-культурного сервісу;
- інформаційні системи менеджменту туризму й соціально-культурного сервісу;
- геоінформаційні технології в організації туризму;
- можливості пакета ArcView GIS у вирішенні туристичних проблем;
- формування проектів турів, їхнє ведення й аналіз за допомогою спеціалізованого програмного пакета «Оверія-туризм»;
- моделювання обчислювальних процесів в економічних інформаційних системах;
- системи забезпечення безпеки й захисту даних.

Вміти використовувати:

- теорію інноваційного розвитку;
- принципи впровадження інновацій в сучасних умовах;
- особливості моделей інноваційного розвитку туристичних підприємств;
- міжнародний та вітчизняний досвід формування та впровадження інновацій в діяльність туристичних підприємств;
- принципи та механізм функціонування інноваційних процесів;
- методи управління вибором напрямів і варіантів розвитку туристичних підприємств у нестабільному ринковому середовищі;
- впроваджувати інноваційні проекти в туризмі, інформаційні інноваційні технології в процесах обслуговування туристів;
- спеціалізовані програмні продукти, у тому числі: ArcView GIS, «Оверія-туризм» з ціллю автоматизованого формування, обліку, збереження та ведення туристичних замовлень;
 - новітні стратегії інноваційного розвитку підприємств, а також: нові форми і види туризму, обґрунтовувати нові потреби подорожуючих, організаційно-технологічного забезпечення процесів обслуговування, професійну аргументацію при обговоренні інноваційних методів роботи в готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і туризмі .

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин / 5 кредитів ECTS.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

Інноваційні технології в туризмі

Тема 1. Інформаційні системи. Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних систем

1.1. Предмет і зміст навчальної дисципліни.

Роль інформаційних систем та технологій в управлінні сучасними організаціями. Базові поняття інформаційних систем й визначення. Історія розвитку інформаційних систем (ІС).

1.2. Класифікація, структура й компоненти ІС.

Промислові стандарти ІС. ІС класу ERP, MRP, CRM. Види інформаційних систем: експертні, управлінських знань, стратегічної інформації, бізнес-інформації, інтегровані, корпоративні інформаційні системи. Інформаційні системи управління (ІСУ). Класифікація ІСУ.

1.3. Інформаційні автоматизовані системи управління (ІАСУ). Типи ІАСУ. Види забезпечень у складі ІАСУ. ІС організаційного управління. Інформаційні системи керівників. Використання чинного законодавства в туристичній діяльності. Інформаційні системи правової інформації, «ЛІГА: ЗАКОН». Рівні управління. Створення інформаційних систем, їх якість та ефективність.

Тема 2. Інформаційні технології у системах управління діяльністю туристичної організації

2.1. Розвиток інформаційних технологій.

Етапи розвитку інформаційних технологій. Класифікація інформаційних технологій. Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних технологій. Інформаційна складова організації туристичної діяльності. Перспективи розвитку інформаційних технологій у соціально-культурній сфері й туризмі.

2.2. Програмне забезпечення туристичної діяльності.

Математичне, програмне та інформаційне забезпечення нових інформаційних технологій (НІТ). Класифікація програмного забезпечення. Прикладне програмне забезпечення. Ділова й комп'ютерна графіка.

2.3. Мережні інформаційні технології.

Інформація й ресурси Інтернету. Розподілена обробка даних. Глобальна мережа Інтернет й Інтернет-технології. Напрями використання Інтернету. Класифікація Інтернет-ресурсів туристичної спрямованості. Коротка характеристика туристичних ресурсів в Інтернеті. Опис інформаційних потоків між виробниками туристичних послуг. Система інформаційних і комунікаційних технологій, використовуваних у туризмі.

2.4. Використання глобальної комп'ютерної мережі Інтернет у туристичній діяльності. Формування єдиного інформаційного туристичного простору на рівні сучасних міжнародних стандартів і технологій в області туристичного й готельного бізнесу. Вплив сучасних інформаційних і телекомунікаційних мереж на розвиток туристичного бізнесу в Україні.

2.5. Використання хмарних технологій.

Сутність хмарних технологій. Програмне забезпечення як послуга (Software as a service, SaaS). Платформа як послуга (Platform as a service, PaaS). Інфраструктура як послуга (Infrastructure as a service, IaaS). Хмарні обчислення. Переваги і недоліки хмарних обчислень.

Тема 3. Теорії інноваційного розвитку

3.1. Вплив науково-технічних нововведень на розвиток туризму.

Технологічний підхід до формування інноваційного комплексу туризму. Циклічний розвиток економіки. Дослідження Кондратьєва М. Д. Теорія інноваційного розвитку Й. Шумпетера. Технологічні устрої розвитку та еволюція інноваційних теорій. Інноваційний пат. Теорія кризи. Теорія зростання П. Ромера.

3.2. Роль підприємця в інноваційних процесах. Підприємницька діяльність в туризмі та зміна управлінських парадигм в туристичних організаціях.

3.3. Види інновацій в туризмі. Інновації за класифікаційними ознаками: за сферою застосування, за масштабами розповсюдження, за характером змін, за предметом застосування, за ступенем реактивністю, за ступенем формування і впровадження, за тривалістю життєвого циклу інновації, за формою організації інноваційного процесу (імплементатії), за повнотою інноваційного процесу і ступенем новизни, за характером процесу інноваційної діяльності, за ступенем інноваційних змін відносно попереднього стану процесу (системи). Життєвий цикл інновацій.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

Інноваційні процеси в туризмі

Тема 1. Інноваційні процеси в туризмі

1.1. Структура і стадії інноваційних процесів: нововведення; інноваційна діяльність; державна інноваційна політика; інноваційний потенціал; інноваційна сфера; інноваційна інфраструктура; інноваційні програми.

1.2. Об'єкти інноваційної діяльності в туризмі. Інноваційні процеси в просуванні і комерціалізації туристичного продукту. Транснаціоналізація процесу туристичного виробництва.

1.3. Інновації в управлінні туристичними підприємствами. Нові форми управління в туризмі: управління за контрактом, ділове партнерство,

синдиціювання, корпоратизація, мережі та консорціуми, альянси та ін. Моніторинг інновацій як основа цілеспрямованого новаторства. Джерела інноваційних можливостей та формування інноваційної політики.

1.4. Цілі і принципи діагностування інноваційного потенціалу туристичного підприємства. Методика діагностування інноваційного потенціалу туристської організації. Розробка основних напрямів діагностики потенціалу туристської організації. Динамічне моделювання туристичного бізнесу. Управління інноваціями. Управління знаннями.

Тема 2. Корпоративні інформаційні системи. CRM системи

2.1. Визначення й призначення корпоративних інформаційних систем (КІС).

Корпоративна інформація: визначення, вимоги, властивості. Сучасні корпоративні інформаційні системи. Склад і структура корпоративних інформаційних систем. Базові вимоги до корпоративних інформаційних систем. Вимоги до корпоративних баз даних. Розвиток й шляхи використання технології «клієнт-сервер» в КІС. Особливості корпоративних баз даних. Розподілені бази даних і розподілена обробка даних. Стандартизація доступу до корпоративної інформації. XML як єдина платформа інтеграції різнорідних інформаційних середовищ. Концепція XML та її реалізація.

2.2. Склад і характеристика основних елементів програмного продукту для КІС. Структура інформаційного забезпечення КІС та можливості настроювання її за вимогами конкретного підприємства. Технології Сховищ Даних (Data Warehouse). Перспективи розвитку КІС. КІС й Інтернет-технології. Створення КІС на базі Workflow-систем. Системи управління документами – СУД. Світовий ринок корпоративних інформаційних систем. ERP, MRP, CRM-системи. Microsoft Dynamics CRM 4.0. КІС нового покоління.

Тема 3. Організація електронного туристичного бізнесу.

3.1. Інтернет-технології в туристичному бізнесі й бізнес в Інтернеті.

Глобальні розподілені системи (GDS). Автоматизація туристичного офісу. Віртуалізація інформаційного забезпечення туриста. Віртуальні подорожі. Інформаційно-довідкові системи в туристичній діяльності. Основи електронної комерції. Варіанти вибору технологічної архітектури для електронної комерції. Застосування електронної комерції у практичній туристичній діяльності. Основні характеристики економічних моделей для електронної комерції. Взаємозв'язок електронної комерції із поведінкою споживача, бізнес-процесами та конкуренцією.

3.2. Роздрібний продаж на Web-сайті.

Управління ланцюгом постачальників й споживачів туристичних послуг. Електронні платежі та безпека. Електронне переміщення запасів. Модель бізнесу в мережі. Принципи електронного обміну комерційними та

фінансовими даними. Засоби просування туристичних товарів і послуг у мережі. E-mail і Інтернет-маркетинг у мережі. Маркетингові дослідження в Internet. Теле- і відеоконференції в мережі Інтернет. Пошук інформації в Інтернеті. Елементи Web-дизайну. Електронні магазини товарів для туризму.

Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування. Програмний пакет «Оверія-туризм»

4.1. Розвиток і застосування інформаційних технологій в туризмі.

Використання інформаційних ресурсів Інтернет. E-mail. Usenet для поінформування про нові тури і ціни на них. Списки поштової розсилки (MailSender) й адресна інформація. Telnet. FTP. Gopher. WWW. Mime. Skype та ICQ. Інтернет-вояж. Аудіо-гід. Програмне забезпечення автоматизації роботи туристичного офісу й підприємств соціально-культурного сервісу в мережі Інтернет. Internet Explorer та інші сучасні оглядачі Інтернету. Технічна підтримка Microsoft. Туристичні інформаційні термінали: наповнення, умови користування.

4.2. IT-рішення для туристичних компаній (TourIndex): пошукові системи, автоматичні модулі сайтів туроператорів (TourAdmin), установка модулів продажу, пошуку пакетних турів та екскурсійних програм, каталогів готелів; (TourClient) підбору турів, турів зі знижками (палаючих «горящих» турів), рейтингу популярності курортів/готелів (мінімальні ціни, вітрина турів та ін.).

4.3. Програмні пакети управління туристичними фірмами.

Програмне забезпечення управління туристичними проектами. Інформаційні системи в управлінні туризму й соціально-культурного сервісу. Інформаційні технології в менеджменті туризму. Необхідність автоматизації туристичної діяльності. Універсальні засоби автоматизації туристичної діяльності. Аналіз автоматизованих систем управління в сфері туризму.

4.4. Програмний комплекс «Оверія-туризм».

Призначення, основні модулі й функції програмного комплексу «Оверія-туризм». Організація клієнт-серверної системи та встановлення програми. Адміністрування прав і функцій системи. Програмні модулі: Довідники, Фінанси, Туризм, Білети, Чартерні рейси, Звіти, Органайзер.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3

Впровадження й використання інноваційних технологій у туризмі

Тема 1. Сучасні системи електронного бронювання й резервування.

1.1. Автоматизовані системи бронювання і резервування в туризмі. Історія розвитку систем бронювання. Склад послуг різних систем бронювання і

резервування. Інформаційні системи бронювання мережі туристичних агентств (Tourdealer). Глобальні системи бронювання. Провідна глобальна розподільна інформаційна система Amadeus. Інформаційна система GALILEO. Інформаційні системи Worldspan, SABRE, FIDELIO.

1.2. Соціальні мережі як засіб інформування про тури. Мережі туристичної контактової реклами ClickTravel. Таргетінг. Перспективи й проблеми розвитку систем бронювання. Бронювання транспортних і готельних послуг у режимі ON-LINE.

Тема 2. Реклама туризму в Інтернет.

2.1. Рекламна діяльність у мережі. Контекстна, банерна, мультимедійна реклама в Інтернеті. Розроблення банерної реклами для Інтернет. Електронні канали маркетингу. Технологія розсилання й прийому кореспонденції в Інтернеті. Створення й ведення власної бази даних адрес. Розсилання й прийом кореспонденції по комп'ютерній мережі. Пошук у мережі Інтернет адрес потенційних клієнтів.

2.2. Розміщення й розсилання реклами в Інтернет.

Огляд можливостей реклами в Інтернет. Перспективи розширення інформаційно-рекламного простору. Перспективи розвитку електронної торгівлі.

Тема 3. Державне регулювання інноваційної діяльності

3.1. Вплив політичної, економічної і соціальних сфер на інноваційні процеси в туризмі. Методи й інструменти державного регулювання інноваційної діяльності. Роль всесвітньої туристської організації в стимулюванні виникнення і розповсюдження інновацій.

3.2. Принципи гармонійного розвитку туризму. Національна інноваційна система. Державна підтримка і стимулювання інноваційних процесів. Регулювання інноваційної діяльності у технологічно-розвинених країнах світу. Методи активізації інноваційного процесу.

3.3. Система державного регулювання інноваційних процесів в Україні. Організація науки і науково-технічних досліджень у сфері туризму. Напрями інноваційної стратегії сталого розвитку туризму

Тема 4. Геоінформаційні системи в організації туризму.

4.1. Географічні інформаційні системи (ГІС). Тенденції розвитку моделей даних в ГІС. Просторові дані. Координати просторових даних. Модель просторових даних. Визначення, призначення й області застосування ГІС. Складові частини й компоненти ГІС. Архітектура й технології в ГІС. Подання просторових даних: векторна й растрова моделі. Геоінформаційне й інтерактивне картографування в Інтернет-середовищі. Характер застосування й можливості використання технологій геоінформаційних систем. Сучасні засоби ГІС – коротка

характеристика прикладних програм. Електронні карти і атласи. Тематичний пошук з використанням метапошукових систем, освоєння різних способів знаходження необхідних місць й інформації на електронних цифрових картах, корегування маршрутів, масштабування, робота з різними інформаційними шарами, порівняльний аналіз картографічного матеріалу, засоби обробки графічної інформації. Можливості ГІС для складання спеціалізованих схем маршрутів. ГІС і Інтернет.

4.2. Можливості ГІС у вирішеннях туристичних проблем. Дані дистанційного зондування для оптимізації туризму. Експертні системи й моделювання стійкого використання туристичного потенціалу в регіоні. Застосування портативних ГІС і систем глобального позиціонування в туристичній діяльності. Програмне забезпечення ГІС. Інструментальні пакети програмного забезпечення. Управління, маніпулювання й візуалізація просторових даних. Запит й аналіз даних. ГІС-в'ювери. Інструментальний пакет ArcView GIS компанії ESRI для IBM PC. Довідкові картографічні системи. 3D-моделювання й інтерактивні карти в Інтернеті.

Тема 5. Інноваційні проекти в туризмі

5.1. Інноваційний туристичний продукт як основа нового продукту. Продукт-захід, продукт-регіон, продукт-місцевість, продукт-товар, продукт-бренд та ін.

5.2. Диверсифікація видів міжнародного туризму. Особливості екстремального туризму. Нові види та форми організації подорожей: Сухопутний туризм – трекінг, альпінізм, велосипедний туризм, лижний туризм, гірські лижі, верховий туризм, джіпінг. Пригодницькі тури та екзотик-тури, спелеотуризм. Повітряний туризм, відпочинок і розваги – планеризм, баллонінг, парашютінг, кайтінг. Авіаційний туризм. Космотуризм. Водний туризм – рафтинг, подорожі на гребних і вітрильних судах, екзотичні плавзасоби (на підводних човнах, катання по морських хвилях, риболовні екстрим-тури, дайвінг) та ін. Археологічні і палеонтологічні екскурсії. Релігійний туризм. Етнографічні тури. Мілітарі-тури. Хоббі-тури. Лікувальний туризм. Музеї нових профілів. Новинки туристичних видань. Нові продукти івентивного туризму, курортного відпочинку, СПА та велнес туризму. Система клубного відпочинку таймер.

5.3. Маркетингові інновації в туризмі: інновації в дослідженні туристичного ринку, продукту, споживачів, конкурентів. Інновації в маркетингових комунікаціях. Інновації в маркетингової ціновій політиці.

Інновації в маркетингу продуктової політиці. Інновації в інформаційних технологіях. Інновації в маркетингу збуту.

5.4. Техніко-технологічні інновації. Інновації в процесах обслуговування в турфірмі, в готелях, на курортах.

Тема 6. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі

6.1. Фінансова складова інноваційного потенціалу підприємства. Сутність і структура фінансового механізму. Принципи побудови механізму фінансового забезпечення інноваційної діяльності. Економічні основи, джерела, форми і методи фінансового забезпечення інноваційної діяльності. Власні ресурси туристичних підприємств, корпорацій, альянсів. Використання банківських ресурсів. Розвиток венчурного капіталу. Міжнародні інвестиції.

6.2. Макроекономічні джерела фінансового забезпечення інноваційного розвитку: державні замовлення та урядові закупівлі, соціальні фонди в туризмі, кредити під гарантію уряду, податкові стимули та бюджетне фінансування івентивних заходів в туризмі, підтримка експорту національного туристичного продукту, можливості донорського фінансування інноваційних проектів.

6.3. Критерії результативності інноваційної діяльності. Ризики інноваційних проектів. Методи оцінки інноваційних проектів. Види ефективності та проблеми оцінки ефективності інновацій в туризмі.

Тема 7. Правові аспекти інноваційної діяльності

7.1. Інтелектуальна власність в інноваційних проектах. Охорона і захист інтелектуальної власності. Інтелектуальна власність як товар. Використання прав на інтелектуальну власність у сфері туризму. Охорона і захист інтелектуальної власності. Інноваційні конфлікти та можливості їх рішення.

7.2. Етичні аспекти використання інформаційних систем. Ділова етика використання інформаційних систем. Соціальні аспекти. Особистість і умови праці в інформаційних системах. Захист особистої та комерційної таємниці. Комп'ютерна злочинність. Здоров'я працівників, особиста відповідальність.

ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Формою підсумкового контролю успішності навчання є залік.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.
1	2	3	4	7
<p style="text-align: center;">Змістовий модуль 1 Інноваційні технології в туризмі</p> <p>Тема 1. Інформаційні системи. Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних систем</p>	6	2	2	10
<p>Тема 2. Інформаційні технології у системах управління діяльністю туристичної організації .</p>	8	2	4	8
<p>Тема 3. Теорії інноваційного розвитку.</p>	6	2	4	10
Разом за змістовим модулем 1	20	6	10	28
<p style="text-align: center;">Змістовий модуль 2 Інноваційні процеси в туризмі</p> <p>Тема 1. Інноваційні процеси в туризмі</p>	10	2	4	10
<p>Тема 2. Корпоративні інформаційні системи. CRM системи.</p>	4	2	4	10
<p>Тема 3. Інтернет-технології в туристичному бізнесі й бізнес в Інтернеті.</p>	6	2	4	10
Разом за змістовим модулем 2	20	6	12	30
<p style="text-align: center;">Змістовий модуль 3 Впровадження й використання інноваційних технологій у туризмі</p> <p>Тема 1. Сучасні системи електронного бронювання й резервування</p>	4	2	4	10
<p>Тема 2. Реклама туризму в Інтернет</p>	6	2	4	10
<p>Тема 3. Державне регулювання інноваційної діяльності</p>	4	2	4	10
Разом за змістовим модулем 3	14	6	12	30
Усього годин	54	18	34	88

3. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/ п	Змістовий модуль 1 Тема Інноваційні технології в туризмі	Кількість годин
1.	<p>Тема 1. <i>Інформаційні системи. Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних систем</i></p> <p>1. Предмет і зміст навчальної дисципліни. 2. Класифікація, структура й компоненти ІС. 3. Інформаційні автоматизовані системи управління (ІАСУ).</p>	4
2.	<p>Тема 2. <i>Інформаційні технології у системах управління діяльністю туристичної організації</i></p> <p>1. Розвиток інформаційних технологій. 2. Програмне забезпечення туристичної діяльності. 3. Мережні інформаційні технології.</p>	4
3.	<p>Тема 3. <i>Теорії інноваційного розвитку</i></p> <p>1. Вплив науково-технічних нововведень на розвиток туризму. 2. Роль підприємця в інноваційних процесах. 3. Види інновацій в туризмі.</p>	4
	<p>Змістовий модуль 2 Тема Інноваційні процеси в туризмі</p>	
	<p>Тема 1. <i>Інноваційні процеси в туризмі</i></p> <p>1. Структура і стадії інноваційних процесів: нововведення; інноваційна діяльність; державна інноваційна політика; інноваційний потенціал; інноваційна сфера; інноваційна інфраструктура; інноваційні програми. 2. Об'єкти інноваційної діяльності в туризмі. 3. Інновації в управлінні туристичними підприємствами. 4. Цілі і принципи діагностування інноваційного потенціалу туристичного підприємства.</p>	4

4.	<p>Тема 2. <i>Корпоративні інформаційні системи. CRM системи</i></p> <p>1. Визначення й призначення корпоративних інформаційних систем (КІС).</p> <p>2. Склад і характеристика основних елементів .</p>	4
5.	<p>Тема 3. <i>Організація електронного туристичного бізнесу</i></p> <p>1. Інтернет-технології в туристичному бізнесі й бізнес в Інтернеті.</p> <p>2. Роздрібний продаж на Web-сайті.</p>	4
6.	<p>Тема 4. <i>Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування. Програмний пакет «Оверія-туризм»</i></p> <p>1. Розвиток і застосування інформаційних технологій в туризмі.</p> <p>2. ІТ-рішення для туристичних компаній (TourIndex): пошукові системи, автоматичні модулі сайтів туроператорів (TourAdmin), установка модулів продажу, пошуку пакетних турів та екскурсійних програм, каталогів готелів; (TourClient) підбору турів, турів зі знижками (палаючих «горящих» турів), рейтингу популярності курортів/готелів (мінімальні ціни, вітрина турів та ін.).</p> <p>3. Програмні пакети управління туристичними фірмами.</p> <p>4. Програмний комплекс «Оверія-туризм».</p>	6
	<p>Змістовий модуль 3</p> <p>Тема</p> <p>Впровадження й використання інноваційних технологій у туризмі</p>	
7.	<p>Тема 1. <i>Сучасні системи електронного бронювання й резервування.</i></p> <p>1. Автоматизовані системи бронювання і резервування в</p>	

	туризмі. Історія розвитку систем бронювання. 2. Соціальні мережі як засіб інформування про тури. Мережі туристичної контактової реклами ClickTravel.	6
8.	Таргетінг. Тема 2. Реклама туризму в Інтернет. 1. Рекламна діяльність у мережі. 2. Розміщення й розсилання реклами в Інтернет. Тема 3. Державне регулювання інноваційної діяльності 1. Вплив політичної, економічної і соціальних сфер на інноваційні процеси в туризмі. 2. Принципи гармонійного розвитку туризму. 3. Система державного регулювання інноваційних процесів в Україні.	
9.	Тема 4. Геоінформаційні системи в організації туризму. 1. Визначення, призначення й області застосування ГІС. 2. Можливості ГІС у вирішеннях туристичних проблем. Тема 5. Інноваційні проекти в туризмі 1. Інноваційний туристичний продукт як основа нового продукту. 2. Диверсифікація видів міжнародного туризму. 3. Маркетингові інновації в туризмі: інновації в дослідженні туристичного ринку. 4. Техніко-технологічні інновації. Інновації в процесах обслуговування в турфірмі, в готелях, на курортах. Тема 6. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі 1. Фінансова складова інноваційного потенціалу підприємства. 2. Макроекономічні джерела фінансового забезпечення інноваційного розвитку 3. Критерії результативності інноваційної діяльності. Тема 7. Правові аспекти інноваційної діяльності 1. Інтелектуальна власність в інноваційних проектах. 2. Етичні аспекти використання інформаційних систем. Ділова етика використання інформаційних систем.	2
	Разом	34

4. САМОСТІЙНА РОБОТА

Самостійна робота студента (СРС) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються студентом самостійно під методичним керівництвом викладача.

Мета СРС – засвоєння в повному обсязі навчальної програми та формування у студентів загальних і професійних компетентностей, які відіграють суттєву роль у становленні майбутнього фахівця вищого рівня кваліфікації.

У ході самостійної роботи студент має перетворитися на активного учасника навчального процесу, навчитися свідомо ставитися до оволодіння теоретичними і практичними знаннями, вільно орієнтуватися в інформаційному просторі, нести індивідуальну відповідальність за якість власної професійної підготовки. *СРС включає*: опрацювання лекційного матеріалу; опрацювання та вивчення рекомендованої літератури, основних термінів та понять за темами дисципліни; підготовку до практичних, семінарських, лабораторних занять; підготовку до виступу на семінарських заняттях; поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; виконання індивідуальних завдань (вирішення розрахункових індивідуальних та комплексних завдань) за вивченою темою; написання есе за заданою проблематикою; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни; аналітичний розгляд наукової публікації; контрольну перевірку студентами особистих знань за запитаннями для самодіагностики; підготовку до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; підготовку до модульного контролю; систематизацію вивченого матеріалу з метою підготовки до семестрового заліку, екзамену.

Необхідним елементом успішного засвоєння матеріалу навчальної дисципліни є самостійна робота студентів з вітчизняною та закордонною спеціальною економічною літературою, нормативними актами з питань державного регулювання економіки, статистичними матеріалами.

Теми для самостійної роботи

№ з/п	Тема	Кількість годин
1.	Тема. Сучасний стан туристичного бізнесу в Україні	8
2.	Тема. Вплив сучасних інформаційних і телекомунікаційних мереж в туристичну діяльність	8
3.	Тема. Напрями використання мультимедійної технології у діяльності фірм туристичної й соціально-культурної спрямованості	8
4.	Тема. Створення та використання віртуальних подорожей	8
5.	Тема. Створення й використання енциклопедичних, довідкових і рекламних дисків	8
6.	Тема. Сучасні КІС, призначення, властивості	8
7.	Тема. Світовий ринок корпоративних інформаційних систем	8
8.	Тема. Модель туристичного бізнесу в мережі	8
9.	Тема. Сучасні програмні пакети управління туристичною діяльністю	8
10.	Тема. Використання інформаційно-довідкових й інформаційно-правових систем в туристичній діяльності	8
11.	Тема. Класифікація інформаційних систем менеджменту туризму й соціально-культурного сервісу	8
	Разом	88

5. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При викладанні дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: проблемні лекції, міні-лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, ділові та рольові ігри, кейс-метод.

Основні відмінності активних та інтерактивних методів навчання від традиційних визначаються не тільки методикою і технікою викладання, але й високою ефективністю навчального процесу, який виявляється у: високій мотивації студентів; закріпленні теоретичних знань на практиці; підвищенні самосвідомості студентів; формуванні здатності приймати самостійні рішення; формуванні здатності до ухвалення колективних рішень; формуванні здатності до соціальної інтеграції; набуття навичок вирішення конфліктів; розвитку здатності до знаходження компромісів.

7. МЕТОДИ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Засоби діагностики успішності навчання – завдання для практичних занять, тестові комплекти завдань для контрольних модульних робіт, індивідуальні завдання, теми рефератів, екзаменаційні білети.

Такими завданнями є насамперед професійні задачі, що моделюють реальні ситуації, з якими може зустрітися випускник у практичній екскурсійній діяльності.

З метою діагностики успішності студентів використовуються:

- 1) тематичні письмові самостійні роботи;
- 2) підсумкове опитування студентів по тематиці змістових модулів.

До критеріїв оцінювання знань відносимо: своєчасність виконання завдань, самостійність, оригінальність мислення, відповідальність, уміння відстоювати свою думку, глибину засвоєння теоретичних знань (це перевіряється тестуванням), уміння структуровано викладати матеріал, використовувати наочність.

До факторів, що забезпечують ефективність рейтингової системи під час вивчення дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» відносимо такі:

- чітке формулювання мети вивчення предмета;
- побудова таксономії цілей та завдань навчання;
- стандартизація знань із предмета, що вивчається;

- розроблення чітких критеріїв оцінювання знань студента;
- надання можливості кожному студенту реалізувати свої здібності (так спланувати час, щоб кожен мав змогу одержати оцінку за виконане завдання, щоб не було таких, хто не встиг і тому не отримав балів);
- можливість урахувати в рейтингу моральні якості особистості (тобто реалізувати виховний аспект навчання), адже важливо, щоб майбутній фахівець не тільки здобув певні знання, але й сформував необхідні для професійної діяльності особистісні якості – самостійність, творчість, нестандартність мислення та ін.

Модульна форма організації навчання передбачає поділення матеріалу дисципліни на навчальні модулі – самостійні (відносно автономні) логічно завершені розділи або блоки тем дисципліни з відповідною системою організації навчально-пізнавальної діяльності, інформаційно-методичного забезпечення, діагностики та контролю навчального процесу.

8. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточний контроль (маx = 40 балів)													Модульний контроль (маx = 60 балів)			Загальна кількість балів			
Модуль 1													Модуль 2						
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2					Змістовий модуль 3				МК Р 1	МКР 2	МКР 3				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	1	1	1	18	22	20	100
													4	5	6				
2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2				

Шкала оцінювання для заліку (1-й семестр)

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Для заліку
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (з можливістю повторного складання)

9. Методичне забезпечення

1. Чен Р. М. Вивчення технологій OLE, DDE, гіпертекст. Технології інтелектуальних карт. Хмарні технології [Електронний ресурс] / Р. М. Чен. – Режим доступу : <http://www.ikt.hneu.edu.ua/course/view.php?id=1088>.
2. Чен Р. М. Географічні інформаційні системи. ГІС Online [Електронний ресурс] / Р. М. Чен. – Режим доступу : <http://www.ikt.hneu.edu.ua/course/view.php?id=1088>.
3. Чен Р. М. Ілюстративний матеріал з навчальної дисципліни "Інформаційні системи й технології в туризмі" для студентів спеціальності "Туризм" усіх форм навчання / Р.М. Чен, К. В. Біккузін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. – 128 с.
4. Чен Р. М. Інформаційні системи та технології : лабораторний практикум / І. В. Журавльова, Р. М. Чен, О. В. Ананьїна та ін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2005. – 304 с.
5. Чен Р. М. Лабораторний практикум з навчальної дисципліни "Інформаційно-комунікаційне забезпечення туристичної діяльності": навчально-практичний посібник / Р.М. Чен, С. В. Кавун, Г. О. Плеханова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. –400 с.
6. Чен Р. М. Програмний комплекс "Оверія-туризм"[Електронний ресурс] / Р. М. Чен. – Режим доступу : <http://www.ikt.hneu.edu.ua/course /view.php?id=1088>.
7. Чен Р. М. Розробка банерної реклами для Інтернет [Електронний ресурс] / Р. М. Чен. – Режим доступу : <http://www.ikt.hneu.edu.ua /course/view.php?id=1088>.
8. Чен Р. М. Розробка сайту для туристичної фірми [Електронний ресурс] / Р. М. Чен. – Режим доступу : <http://www.ikt.hneu.edu.ua /course/view.php?id=1088>.

10. Список джерел

Основна

1. Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент / С.Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг, С. Ю. Ягудин и др. – М. : Юнити, 2007. – 126 с.
2. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / под редакцией Б. З. Мильнера. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 675 с.
3. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін. ; під ред.. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. – К. : ВД "Професіонал", 2004. – 960 с.
4. Малахова Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – М. : ИКЦ "МарТ" ; Ростов н/Д : Издательский центр "МарТ", 2008. – 224 с.
5. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : монографія / за ред. С. М. Ілляшенка. – Суми : ВТД "Університетська книга", 2008. – 615 с.6. Михно М. А. Роль инноваций в туризме : учебник / М.А. Михно. – М., 2004. – 210 с.
6. Морозов М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – М. : Академия, 2004. – 240 с.
7. Новиков В. С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студентов высш. учебн. заведений / В. С. Новиков. – М. : Издательский центр "Академия", 2007. – 208 с.
8. Севастьянова С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства : учебное пособие / С. А. Севастьянова. – М.: КНОРУС, 2007. – 256 с.
9. Чен Р. Н. Информационные системы и технологии в туризме. Программный комплекс "Оверия-Туризм" всехформ обучения : учебное пособие / Р. Н. Чен, В. С. Пономаренко, И. А. Золотарева и др. – Х. : ИД "ИНЖЭК", 2011. – 404 с.

Додаткова

1. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития : учебн. пособие / В. Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ – Дана, 2007. – 159 с.
2. Інноваційний розвиток промисловості України : монографія / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін.; під ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. – К. : КНТ, 2006. – 648 с.
3. Козак Ю. Г. Міжнародні стратегії економічного розвитку/ Ю. Г. Козак, Ю. І. Єхануров, В. В. Ковалевський та ін. – К., 2005. – 151 с.

4. Кучеров А. П. Объектное управление: новационный и инновационный менеджмент в туризме / А. П. Кучеров. – М.: Издательство "Спутник+", 2009. – 208 с.
5. Лапин Е. В. Экономический потенциал предприятия: монография / Е. В. Лапин. – Сумы : ИТД "Университетская книга", 2002. – 310 с.
6. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібн. О. О. Любіцева. – 3-є вид., перероб. та доп. – К. : "Альтпрес", 2005. – 436 с.
7. Макаренко І. П. Національна інноваційна система України: проблеми і принципи побудови / І. П. Макаренко, Н. М. Копка, О. Г. Рогожин та ін. – К. : Ін-т проблем національної безпеки, 2007. – 520 с.
8. Морозова Е. Я. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы : учебное пособие/ Е. Я. Морозова, Э. Д. Тихонова. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 318 с.
9. Никифоров В. И. Сфера туризма: рыночный механизм и система управления / В. И. Никифоров. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2000. – 176 с.
10. Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса. Ч. 1: Информационные технологии в турфирме / Н. И. Плотникова. – М. : Советский спорт, 2001. – 320 с.
11. Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса. Ч. 2 : Информационные технологии в сфере гостеприимства / Н. И. Плотникова. – М. : Советский спорт, 2001. – 285 с.
12. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навчальний посібник / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К. : Вид-й центр "Академія", 2005. – 25 с.
13. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Й. А. Шумпетер. – М. : Прогрес, 1982. – 456 с. 46
14. Філіпенко А. С. Економічний розвиток сучасної цивілізації : навч. посібн. / А. С. Філіпенко. – 3-є вид., перероб. і допов. – К. : Знання України, 2006. – 316 с.
15. Федулова Л. І. Інноваційна економіка : підручник / Л. І. Федулова. – К. : Либедь, 2006. – 477 с.

Інформаційні ресурси

1. Геоінформаційні системи [Електронний ресурс]. –Режим доступу : <http://www.dataplus.ru/>.
2. Глобальна система бронювання квитків, готелів, автомобілів й ін. – Режим доступу : <http://www.amadeus.ru/>.

3. Программный комплекс "Оверия-Туризм" для туристических агентств и туроператоров. – Режим доступа : <http://www.overia-tourism.com/>.