

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 4.2 «Корпоративна соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі»
Рівень ВО	другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	292 Міжнародні економічні відносини / Міжнародні економічні відносин
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 (2 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 14 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та управління проектами
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент; доцент кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами Кицюк Ірина Василівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу
Що буде вивчатися	Поняття та особливості впровадження корпоративної соціальної відповідальності у міжнародному бізнесі
Чому це цікаво/треба вивчати	Отримання Україною статусу кандидата на вступ до ЄС є фактично вибором стратегічного вектору розвитку. Для українських суб'єктів господарювання євроінтеграція – це, в першу чергу, стандарти, що визначають напрямки їх подальшої модернізації на шляху до сталого розвитку: створення конкурентоспроможної продукції та послуг, формування сприятливого інвестиційного клімату, досягнення високого рівня корпоративної безпеки та забезпечення рівноправної конкуренції, враховуючи інтереси усіх зацікавлених сторін. Важливого значення при цьому набуває розвиток соціальної відповідальності бізнесу, що може полегшити

	<p>процес переходу до європейських стандартів, сприяти залученню національних підприємств, установ та організацій до участі у проектах ЄС, створенню та активізації інноваційної бізнес-інфраструктури і т. ін. Тому вивчення корпоративної соціальної відповідальності є корисним та цікавим</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Освоїти сутність, особливості процесу формування та розвитку корпоративної соціальної відповідальності як національних, так і міжнародних компаній</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Компетентно здійснювати процес впровадження та забезпечувати розвиток корпоративної соціальної відповідальності компанії</p>