

Рецензія-відгук

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 075 Маркетинг
кафедри маркетингу

Волинського національного університету імені Лесі Українки

Освітньо-професійна підготовка фахівців з маркетингу на кафедрі маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки здійснюється на високому рівні, що дозволяє готувати професіоналів для провідних українських і зарубіжних компаній, органів державного управління, аналітичних та експертних центрів. Здобувачі освіти вивчають освітні компоненти з питань маркетингової товарної політики, політики ціноутворення, маркетингових комунікацій, політики розподілу та збуту, що забезпечує їм отримання конкурентних переваг на ринку праці.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» складена у логічній послідовності, усі освітні компоненти, які зазначені в ОПП, відображають актуальні для сфери маркетингу види діяльності, та є сучасними та необхідними.

Перевагами ОПП «Маркетинг» є беззаперечна орієнтованість на спеціальну професійну підготовку сучасних маркетологів, здатних креативно мислити та швидко адаптуватись до змін у бізнес-середовищі.

Освітньо-професійна програма забезпечує підготовку фахівців, які здатні вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі з маркетингу. Особлива увага приділяється особистісному розвитку здобувачів, зокрема, формування цілеспрямованості, ініціативності, стресостійкості.

Для удосконалення освітньої програми пропонуємо ввести освітній компонент «Маркетингове планування». Вивчення такого освітнього компоненту сприятиме засвоєнню теоретичних основ маркетингового планування; методологічного апарату маркетингового аналізу, планування та організації маркетингової діяльності; формування розуміння та навичок використання маркетингового планування для ефективного прийняття рішень і забезпечення успішного функціонування підприємства.

Загалом рецензована ОПП «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти рекомендується до реалізації в освітньому процесі кафедри маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Директор з маркетингу
креативної агенції PaRtyzan

16.04.2024р



Микола ЖИЧУК