

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет культури і мистецтв**  
**Кафедра хореографії**

**СИЛАБУС**

нормативного освітнього компонента

**ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ХОРЕОГРАФІЇ**

підготовки бакалавра

спеціальності 024 Хореографія

освітньо-професійної програми Хореографія

Луцьк – 2023

**Силабус освітнього компонента «Основи менеджменту в хореографії»**  
галузі знань 02 Культура і мистецтво, спеціальності 024 Хореографія, за  
освітньою програмою Хореографія

**Розробник: Замлинний Володимир Святославович**, Заслужений діяч мистецтв  
України, доцент кафедри хореографії

**Погоджено**

Гарант освітньо-професійної програми:



**(Леся КОСАКОВСЬКА)**

**Силабус освітнього компонента перезатверджено на засіданні кафедри  
хореографії**

протокол № 1 від 31 серпня 2023 р.

Завідувач кафедри:



**(Олег КОЗАЧУК)**

## I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
<b>Денна форма навчання</b>	02 Культура і мистецтво 024-Хореографія ОПП Хореографія Освітній рівень : бакалавр	<b>Нормативна</b>
<b>Кількість годин/кредитів</b> <u>120/4</u>		<b>Рік навчання 3-4</b>
		<b>Семестр 6 - 7</b>
		<b>Лекції 26 год.</b>
		<b>Практичні 34 год.</b>
		<b>Самостійна робота 52 год.</b>
<b>ІНДЗ: немає</b>		<b>Консультації 8 год.</b>
	<b>Форма контролю: екзамен (7 семестр)</b>	
<b>Мова навчання</b>	<b>українська</b>	

## II. Інформація про викладача

Замлинний Володимир Святославович, Заслужений діяч мистецтв України

**Контактна інформація:** 0937529659,

**Електронна адреса:** [zamlinniy@vnu.edu.ua](mailto:zamlinniy@vnu.edu.ua)

**Дні занять:** <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi>

## III. Опис освітнього компонента

### 1. Анотація курсу.

Курс освітнього компонента «Основи менеджменту в хореографії» ознайомить

студента з основними принципами, функціями, критеріями соціокультурної діяльності, теоретичними та практичними аспектами, основами управлінської діяльності, регулюванням соціокультурної сфери державними формами управління . Знання з цього освітнього компонента дають можливість для загального розвитку ґрунтовної професійної підготовки майбутніх професіоналів, спеціалістів – хореографів.

## **2. Пререквізити.**

Для вивчення і засвоєння курсу з «Основи менеджменту в хореографії» здобувачам вищої освіти необхідно володіти базовими знаннями гуманітарних дисциплін, а також освітніх компонентів що дають розуміння процесів культурної діяльності в соціумі та власне управління цими процесами.

## **3. Мета.**

Метою курсу «Основи менеджменту в хореографії» є надання знань здобувачам освіти про основи менеджменту та розуміння теоретичних та практичних аспектів управління у сфері культурної діяльності, а також володіння навичками роботи й використання методів та прийомів в організації, планування, стимулюванні та контролю соціокультурних заходів.

## **4. Завдання.**

Завданням освітнього компонента «Основи менеджменту в хореографії» є формування у здобувачів вищої освіти розуміння функцій та особливостей менеджменту, моделювання процесів управління та контролю, аналізу та мотивацій у плануванні роботи в соціокультурній діяльності.

Викладання ОК базується на цілому ряді методів навчання:

вербальний (лекція, пояснення, словесний);

евристичний (вироблення індивідуального стилю творчої діяльності),

метод моделювання (управління соціокультурної діяльності).

## **5. Результати навчання (компетентності).**

В процесі вивчення освітнього компонента здобувач вищої освіти формує і демонструє наступні компетентності :

### **Інтегральна компетентність:**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в хореографії, мистецькій освіті, виконавській діяльності, що передбачає застосування певних теорій та методів хореографічного мистецтва і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

### **Загальні компетентності:**

ЗК3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

### **Спеціальні компетентності:**

СК4. Здатність оперувати професійною термінологією в сфері фахової хореографічної діяльності (виконавської, викладацької, балетмейстерської та організаційної).

СК6. Здатність використовувати і розробляти сучасні інноваційні та освітні технології в галузі культури і мистецтва.

СК10. Здатність застосовувати традиційні й альтернативні інноваційні технології (відео - TV-, цифрове, медіа-мистецтва і т. ін.) в процесі створення мистецького проекту, його реалізації та презентації.

СК12. Здатність використовувати принципи, методи та засоби педагогіки, сучасні методики організації та реалізації освітнього процесу, аналізувати його перебіг та результати в початкових, профільних, фахових закладах освіти.

СК16. Здатність дотримуватись толерантності у міжособистісних стосунках, етичних і добродійних взаємовідносин у сфері виробничої діяльності.

СК17. Здатність враховувати економічні, організаційні та правові аспекти професійної діяльності.

### **Програмні результати навчання:**

ПРН 04. Володіти іноземною мовою в обсязі, необхідному для спілкування в соціально-побутовій та професійній сферах.

ПРН16. Аналізувати і оцінювати результати педагогічної, асистентсько-балетмейстерської, виконавської, організаційної діяльності.

ПРН18. Знаходити оптимальні підходи до формування та розвитку творчої особистості.

ПРН20. Вдосконалювати виконавські навички і прийоми в процесі підготовки та участі у фестивалях і конкурсах.

ПРН21. Розвивати комунікативні навички, креативну і позитивну атмосферу в колективі.

### Структура навчальної дисципліни.

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю /Бали
<b>Змістовий модуль 1. Поняття менеджменту</b>						
Тема 1. Історичні аспекти зародження та еволюції менеджменту як системи наукових знань.	12	2	4	6		
Тема 2. Соціокультурні організації та їх діяльність в сучасних умовах.	12	4	2	6		
Тема 3. Основні функції менеджменту в діяльності та розвитку хореографічного колективу.	16	4	4	8		
Тема 4. Планування і організація як першочергові функціональні засади життєдіяльності танцювальних колективів.	16	2	6	6	2	
Разом за модулем 1	56	12	16	26	2	20
<b>Види підсумкових робіт</b>						Бал
<b>Змістовий модуль 2.</b>						
Тема 5. Мотивація і контроль в управлінні процесів скерованих на досягнення високих результатів в хореографічній діяльності.	16	4	4	8		

Тема 6. Інноваційні і системні підходи в організації управління.	14	4	4	4	2	
Тема 7. Інформація і комунікації .	12	2	4	6		
Тема 8. Проблематика в ефективності управління та шляхи подолання і вирішення.	22	4	6	8	4	
Разом за модулем 2	64	14	18	26	6	20
<b>Види підсумкових робіт</b>						
Модульна контрольна робота						
<b>ІНДЗ</b>						
<b>Форма підсумкового контролю:</b> екзамен						60
<b>Всього годин/Балів</b>	120	26	34	52	8	100

### **Методи контролю**

Залік проводиться у формі усного опитування

ІРС - індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ- робота в малих групах.

### **IV. Політика оцінювання**

#### **Політика викладача щодо студента.**

Відвідування занять у відповідності до розкладу є обов'язковим. У випадку пропуску занять здобувачем з поважних причин, викладач призначає заняття в online форматі.

#### **Політика щодо академічної доброчесності.**

Списування під час виконання тестових завдань заборонені (в тому числі, із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час online тестування та підготовки практичних завдань під час заняття.

#### **Політика щодо дедлайнів та перескладання.**

Завдання, виконані з порушення призначених викладачем термінів, оцінюється на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається з дозволу

деканату за наявності поважних причин.

### **Політика неформального навчання**

Відвідування концертів ( 10балів), участь у всеукраїнських хореографічних конкурсах (20 балів),відвідування театральних вистав (10 балів).

### **Підсумковий контроль**

Формою підсумкового контролю освітнього компоненту «Основи менеджменту в хореографії», що полягає в оцінці засвоєння здобувачем навчального матеріалу є екзамен. На іспит виносяться основні питання, завдання, що потребують теоретичної відповіді та практичних вмінь і навиків засвоєних під час навчального процесу.

### **Перелік питань до заліку:**

1. Сутність менеджменту як процесу управління. Його структура і функції.
2. Поняття менеджменту.
3. Нові форми управлінської діяльності у сучасних умовах.
4. Управлінські рішення як результат управлінської діяльності.
5. Фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень.
6. Проблемний ряд сучасної управлінської практики і шляхи виходу з управлінської кризи.
7. Галузь культури як об'єкт управління.
8. Збереження культурно-мистецького надбання, розвиток соціальної та ринкової інфраструктури у сфері культури і мистецтва.
9. Планування як функції менеджменту.
10. Маркетинг у системі управлінської діяльності та інноваційна форма вивчення попиту споживачів культурних цінностей і управліннями установами культури.
11. Облік і контроль як важливий чинник маркетингової стратегії.
12. Координація зусиль колективу як функція менеджменту.



13. Планування як необхідна умова успішної діяльності. Види планування.
10. Поняття про психологічний клімат і його роль у життєдіяльності колективу.
15. Ринок послуг в мистецькій сфері. Загальна характеристика.
16. Менеджмент як наука.
17. Історія розвитку менеджменту.
18. Мистецькі організації та їх діяльність в сучасних умовах.
19. Основні функції менеджменту в хореографічній діяльності, їх взаємодія та градація.
20. Планування і організація, як першочергові функції менеджменту.
21. Мотивація і контроль в управлінні процесів скерованих на досягнення високих результатів в сфері мистецької діяльності.
22. Інноваційні і системні підходи в організації управління хореографічній діяльності.
23. Інформація і комунікації в менеджменті хореографічній діяльності.
24. Проблематика в ефективності управління та шляхи подолання їх вирішення.
25. Інформаційно-творчі ресурси.
26. Роль основних фондів у сфері культури.
27. Фінансове забезпечення шоу-програми.
28. Основні етапи діяльності менеджера шоу-бізнесу.
29. Культура, як цілісна суспільна система.
30. Системний аналіз культури, традицій її розвитку, взаємодій між різними її елементами.
31. Шоу-бізнес як елемент культури сучасного світу.
32. Аналіз культурних внутрішніх феноменів, пов'язаних з психологічними поняттями ментальності, духу епохи, стилю, моди, що зумовлюють попит на певні явища культури.
33. Умови і чинники формування шоу-бізнесу.
34. Зарубіжний шоу-бізнес (20-21 століття).
35. Становлення українського музичного шоу-бізнесу.
36. Музична шоу-культура.
37. Інфраструктура українського шоу-бізнесу.
38. Комерціалізація концертної діяльності. Взаємодія комерційної і некомерційної

сфери шоу-бізнесу.

39. Індустрія розваг як складова економіки.

40. Культурологічний аспект шоу-бізнесу.

### **I. Шкала оцінювання**

**Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з освітніх компонентів,  
деформую контролю є іспит**

<b>Оцінка в балах</b>	<b>Лінгвістична оцінка</b>	<b>Оцінка за шкалою ECTS</b>	
		<b>Оцінка</b>	<b>Пояснення</b>
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

### **VI. Рекомендована література:**

1. Абрамов Л. К. Азарова Т.В. Менеджмент у сфері культури. Кіровоград: ЦПТІ, 2000. 88 с.
2. Гагоорт Гіп. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль / переклав з англ. Б. Шумилович. Львів: Літопис, 2008. 360 с.
3. Кольбер Ф., Нантель Ж., Білодо С., Деніс Річ Дж. Маркетинг у сфері культури та мистецтв / переклад з англ. С. Яринича. Львів: Кальварія, 2004. 240 с.
4. Кочубей Н. В. Соцікультурна діяльність : навчальний посібник. Суми : Університетська книга, 2015. 122 с.

5. Локшин В. С. Формування лідерських якостей майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності в контексті процесу модернізації вищої освіти. *Духовність особистості: методологія, теорія і практика*. 2013. 1(54). С. 109–120.
6. Локшин В. С. Формування професійної компетентності майбутніх менеджерів соціокультурної сфери у ВНЗ. *Рідна школа*. 2010. №11 (листопад). С. 45–49.
7. Шекова Е. Л., Тульчинский Г. Л., Евланов В. Н., Новаторов Э. В. *Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум : учеб. пособие / под ред. Е. Л. Шековой*. СПб : Изд-во «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ» ; Изд-во «Лань», 2012. 160 с.
8. Шкуркіна В. М. Методологічні засади менеджменту соціокультурної діяльності. *Вісник ХДАК*. 2010. Випуск 29.
9. Щербина-Яковлева О. Ю., Світайло Н. Д., Клочко М. О., Щербина А. М. *Менеджмент соціокультурної діяльності як напрям наукового та технологічного знання. Частина 1. Дидактика, логіка, методологія*. Суми, Репозитарій СумДУ, 2018. 207 с.