

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
першого рівня вищої освіти «Маркетинг»
спеціальності 075 Маркетинг
у ВНУ ім. Лесі Українки

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» розроблена викладачами кафедри маркетингу факультету економіки та управління Волинського національного університету імені Лесі Українки з урахуванням вимог та Стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 Маркетинг (наказ МОНУ від 5.12.2018 р. № 1343) та запитів роботодавців та інших зацікавлених осіб.

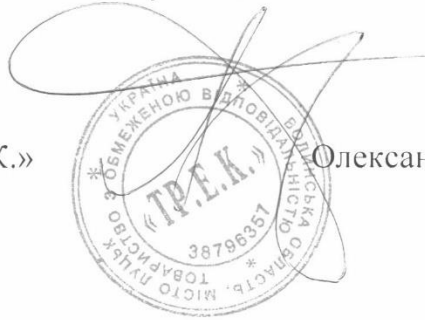
Рецензована ОП «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти загалом є оптимальною як за обсягом освітніх компонент, так і за структурою. Навчальні дисципліни спрямовані на отримання теоретичних знань та практичних навичок щодо функціонування та розвитку комерційної сфери у сучасних умовах, розуміння існуючих тенденцій та формування вмій і навичок застосовування маркетингового інструментарію для реалізації ринкової діяльності. Освітня програма дає можливість забезпечити підготовку фахівців щодо оволодіння необхідними компетентностями та обов'язковими навиками, які здатні освоювати та реалізовувати маркетингові технології, вміти оптимізувати розподіл та збут продукції, задовільняючи запити ринкових суб'єктів та споживачів.

Однак, попри позитивні сторони розробленої програми вважаємо, що до нормативних освітніх компонентів ОПП слід включити такі елементи, які б сприяли у здобувачів освіти отримання навиків з підприємницької ініціативи та соціально відповідальної та громадсько свідомої діяльності на основі етичних принципів маркетингу; вміти проявляти відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності. Тому, для врахування нинішніх реалій глобалізованої економіки та загальних вимог соціально-відповідального

ведення маркетингової діяльності, рекомендовано в межах освітньої програми «Маркетинг» ввести нову складову: «Культура та етика ведення бізнесу».

Вважаю, що рецензовану освітню програму слід підтримати та рекомендувати для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

Директор ТОВ «ТРЕ.К.»
26.04.2024



Олександр РИКАЛЬСЬКИЙ