



**Комунальне підприємство «Туристично-інформаційний центр
Володимирської міської ради»**

вул. Д. Галицького, 7, м. Володимир, 44700, тел. 063 621 0019, e-mail: volodymyr.tic@gmail.com

Рецензія-відгук

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 075 Маркетинг

Волинського національного університету імені Лесі Українки

Освітньо-професійна підготовка фахівців з маркетингу на кафедрі маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки здійснюється на високому рівні, що дозволяє готувати висококваліфікованих працівників для провідних українських і зарубіжних компаній, дослідницьких, аналітичних та експертних центрів.

Здобувачі освіти вивчають освітні компоненти з питань організації маркетингової діяльності, формування товарної політики та політики ціноутворення, застосування інструментів маркетингових комунікацій, збуту та розподілу, що забезпечує їх конкурентоспроможність на ринку праці.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» складена у логічній послідовності, усі освітні компоненти, які зазначені в ОПП, відображають актуальні та сучасні аспекти для сфери маркетингової діяльності.

До переваг ОПП варто віднести її орієнтованість на глибоку спеціальну професійну підготовку сучасних маркетологів, ініціативних та здатних до швидкої адаптації в умовах змінного середовища.

Освітньо-професійна програма враховує сучасні вимоги до фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі з маркетингу. Особлива увага приділяється особистісному розвитку майбутніх фахівців, що формуватиме їх організаційні, соціально-психологічні і моральні якості.

Для удосконалення ОПП «Маркетинг» можна запропонувати додати освітній компонент «Маркетинг транскордонних регіонів». Це сприятиме формуванню у здобувачів освіти системи теоретичних знань і практичних навичок з популяризації та просування туристичного потенціалу, посилення економічного співробітництва Волинської області з Люблінським воєводством Республіки Польща, що є особливо актуальним в сучасних умовах ведення бізнесу.

Загалом рецензована ОПП «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти рекомендується до реалізації в освітньому процесі кафедри маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Рецензент

22.04.2024р.



Директор КП «ТЦ
Волинської міської
ради»
Ірина КОВАЛЬЧУК