

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет культури та мистецтв
Кафедра дизайну

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента
ПСИХОЛОГІЯ КОМУНІКАЦІЇ В ДИЗАЙНІ

підготовки	бакалавра
галузі знань	02 Культура і мистецтво
спеціальності	022 Дизайн
освітньо-професійна програма	Дизайн

Силабус освітнього компонента ПСИХОЛОГІЯ КОМУНІКАЦІЇ В ДИЗАЙНІ підготовки першого (бакалаврський) рівня вищої освіти, галузі знань 02 Культура і мистецтво, за освітньо-професійною програмою Дизайн.

Розробник:

Єфімчук Галина В'ячеславівна, кандидат технічних наук, доцент кафедри дизайну

Силабус погоджено:

Гарант ОПП

Дизайн



Дмитро Авраменко

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри дизайну
Протокол №1 від 28.08.2023 р.

Завідувач кафедри



Дмитро Авраменко

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	02 Культура і мистецтво 022 Дизайн ОПП Дизайн Перший (Бакалаврський)	Нормативний
Кількість годин/кредитів 90/3		Рік навчання 3
		Семестр 6
		Лекції 14
ІНДЗ: немає		Практичні 40 год. Лабораторні 0 год. Індивідуальні 0 год.
		Самостійна робота 30 год.
		Консультації 6 год.
Мова навчання:		Форма контролю: екзамен
		українська

II. Інформація про викладача

Єфімчук Галина Вячеславівна

Науковий ступінь - кандидат технічних наук

Вчене звання - доцент

Посада - доцент кафедри дизайну

Контактна інформація +380954737727

Адреса викладання курсу: вул. Винниченка, 30а, корпус Н ВНУ імені Лесі Українки

Дні занять <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента.

Освітній компонент «Психологія комунікації в дизайні» належить до переліку нормативних за першим (бакалаврським) освітнім рівнем. Даний ОК досліджує механізми та стратегії ефективної взаємодії між дизайнерами та клієнтами. Вона охоплює основи встановлення комунікативного процесу, методики ведення переговорів, підготовку та презентацію дизайн-проектів, а також стратегії розвитку тривалих професійних відносин. Курс включає аналіз конфліктних ситуацій та надає інструменти для їх вирішення, підкреслюючи важливість психологічного аспекту в дизайнерській практиці.

2. Пререквізити: основи проектування, курсове проектування дизайн об'єктів.

3. Мета і завдання освітнього компонента.

Метою вивчення ОК «Психологія комунікації в дизайні» є оснащення студентів знаннями та навичками для побудови ефективної взаємодії з клієнтами в сфері дизайну. Курс прагне розвинути розуміння психологічних основ сприйняття дизайну та комунікативних стратегій, які ведуть до успішної колаборації та задоволення потреб клієнта. Основна мета — виховати професіоналів, здатних ефективно вирішувати конфліктні ситуації, підтримувати та розвивати довгострокові відносини з клієнтами.

Завдання вивчення ОК «Психологія комунікації в дизайні» включають комплексну програму навчання, спрямовану на здобуття студентами глибоких знань та практичних навичок у галузі взаємодії з клієнтами. Студенти повинні оволодіти наступними аспектами: застосуванням основних психологічних принципів та теорій у комунікації; розвитком навичок

ефективної презентації дизайнерських проектів; вдосконаленням технік переговорів та вирішення конфліктів; побудовою довготривалих відносин з клієнтами та підготовкою до адаптації під змінні умови роботи з клієнтами. Курс також направлений на розвиток комунікативної гнучкості та креативного підходу до вирішення нестандартних задач у сфері дизайну.

Методи навчання охоплюють широкий спектр підходів, що дозволяють ефективно засвоїти матеріал:

Інтерактивні методи: застосування семінарських занять та майстер-класів, де студенти мають можливість активно взаємодіяти з викладачем та одне з одним через дискусії, рольові ігри та аналіз реальних кейсів. Це допомагає краще зрозуміти процес комунікації з клієнтами та відпрацювати навички вирішення конкретних комунікативних завдань.

Практичні методи: проведення воркшопів і лабораторних робіт, де студенти мають змогу розробляти власні проекти та стратегії комунікації з врахуванням психологічних аспектів спілкування. Використання інтерактивного програмного забезпечення для моделювання сценаріїв спілкування та аналізу поведінки клієнтів.

Аналітичні методи: залучення студентів до дослідження та аналізу успішних і невдалих прикладів дизайнерської комунікації. Критичний розгляд існуючих підходів до взаємодії з клієнтами з метою визначення найефективніших стратегій.

Самостійна робота: мотивація студентів до самостійного вивчення літератури, онлайн-ресурсів та проведення власних досліджень. Розробка індивідуальних та групових проектів, які дозволяють студентам застосовувати теоретичні знання на практиці, а також розвивати творчі та аналітичні здібності.

4. Результати навчання (компетентності).

Загальні компетенції

ЗК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Фахові компетенції

СК1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.

СК5. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну у художньо-проектній діяльності.

СК11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

Програмні результати навчання

ПРН1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.

ПРН3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.

ПРН4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.

ПРН7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.

ПРН14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.

ПРН15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнотришки у мистецьких практиках.

ПРН19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

5. Структура освітнього компонента (за робочим навчальним планом 2023/2024 н.р.)

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Лабор./ Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль 1. Основи комунікації						
Тема 1. Основи комунікації з клієнтом	13	2	6	5	-	5
Тема 2. Підготовка до комунікації з клієнтом	14	2	6	5	1	5
Тема 3. Процес переговорів з клієнтами	14	2	6	5	1	10
Тема 4. Ефективна презентація дизайну клієнту	14	2	6	5	1	10
Модульна контрольна робота 1						20
Разом за модулем 1 год/бал	55	8	24	20	3	50
Змістовий модуль 2. Підтримка та розвиток						
Тема 5. Підтримка та розвиток відносин з клієнтом	13	2	6	4	1	7
Тема 6. Вирішення конфліктних ситуацій з клієнтами	13	2	6	4	1	7
Тема 7. Психологічні стратегії адаптації до змін у потребах клієнтів	9	2	4	2	1	8
Модульна контрольна робота 2						20
Разом за модулем 2 год/бал	35	6	16	10	3	50
Види підсумкових робіт:						Бал
Всього годин/ Балів	90	14	40	30	6	100

Форма контролю*: МКР/КР – модульна контрольна робота/контрольна робота

Контрольні роботи з курсу «Психологія комунікації в дизайні» проводяться у формі виконання практичних робіт. Оцінка за контрольну модульну роботу доводиться до відома здобувачів не пізніше семи днів після проведення. Модульний контроль здійснюється у формі виконання студентом модульного контрольного завдання згідно затвердженого графіку.

6. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота здобувача освіти – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані контрольні роботи (практичні) виконуються студентом самостійно під методичним керівництвом викладача.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані здобувачам, віднесено вивчення лекційного матеріалу, робота з опрацюванням рекомендованої літератури і кращих світових зразків втілених робіт, вивчення основних термінів та понять за темами дисципліни, завершення виконання практичних робіт.

Завдання самостійної роботи здобувачів вважаються виконаними, якщо вони: здані у визначені терміни; повністю виконані та не мають зауважень і помилок. Прийом і консультування щодо виконання завдань самостійної роботи здобувачів проводяться викладачем згідно встановленого графіку.

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо здобувача освіти. Відвідування занять є обов'язковим компонентом вивчення навчальної дисципліни. Про відсутність з поважних причин здобувачі освіти зобов'язані доводити до відома викладача заздалегідь. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із деканатом та викладачем.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти. Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються в ВНУ імені Лесі Українки шляхом валідації (<https://cutt.ly/9w1dxQSz>). Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені силабусом навчальної дисципліни.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або першого місяця від початку семестру, враховуючи ймовірність не підтвердження здобувачем результатів такого навчання.

Політика щодо академічної доброчесності. Викладання дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Практичні (лабораторні) і модульні роботи студентів мають бути оригінальними творами власного виконання. Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (під час композиційного пошуку рішення теми, виконанні ескізів та оригіналів тощо). Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час контролю помічені елементи плагіату, студент втрачає право отримати бали за виконане завдання або здійснює повторне проходження відповідної теми. Порушенням академічної доброчесності також вважаються: академічний плагіат, списування, необ'єктивне оцінювання.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Поточні роботи оцінюються наприкінці вивчення відповідної теми, Кінцевий термін здачі – напередодні модульної контрольної роботи з даного змістового модуля або ж на затверджену, на засіданні кафедри, дату перегляду академічних робіт в кінці семестру. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Студент, який не отримав оцінки за поточні завдання не допускається до складання модульних контрольних робіт. Відтермінування модульних контрольних робіт здійснюється в межах складання сесії.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів. За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у роботі конференцій, підготовці наукових публікацій, в олімпіадах, конкурсах студентських робіт, спортивних змаганнях, дизайн і мистецьких конкурсах тощо й досягли значних результатів, може бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю з відповідного ОК. Систему бонусних балів погоджує науково-методична комісія факультету (https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2023-09/2023_Polozh_pro_otzin.pdf).

V. Підсумковий контроль

Формою семестрового контролю з ОК «Психологія комунікації в дизайні» у 6-му семестрі - екзамен. Розподіл балів, що присвоюються студентам ОК «Психологія комунікації в дизайні» є сумою балів за виконання контрольних (практичних) завдань, самостійну роботу та модульну контрольну роботу (МКР). Під час навчання здобувачі протягом семестру виконують практичні завдання, самостійну роботу і модульну на задану тематику та отримують у підсумку максимальну суму 100 балів.

Підсумковий контроль здійснюється у формі двох модульних контрольних робіт (МКР). Модульні контрольні роботи – це творчі практичні роботи за темами змістових модулів, за кожною з яких студент може отримати максимально 20 балів. Термін здачі модульних контрольних робіт оприлюднюється на початку семестру. До здачі підсумкової модульної контрольної роботи допускаються студенти, які здали усі лабораторні завдання поточного модуля. У випадку незадовільної підсумкової оцінки або за бажанням підвищити рейтинг студент може добрати бали, виконавши певний вид робіт (наприклад, здати одну із тем або перездати якусь тему, додатково виконати ряд тривалих та короткочасних робіт, відповідно до теми, яка вивчається). На екзамен виносяться матеріал з усіх пройдених тем. Іспит здійснюється у формі усної відповіді.

У випадку незадовільної підсумкової семестрової оцінки за результатами поточного оцінювання практичних робіт та модульних контрольних робіт, або за бажанням підвищити рейтинг (згідно силабусу освітнього компонента) здобувач вищої освіти складає екзамен у формі усної відповіді на три питання, які були розглянуті під час проведення лекцій. При цьому на екзамен виносяться 40 балів, а бали, набрані за результатами модульних контрольних робіт, анулюються.

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки (https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2023-09/2023_Polozh_pro_otzin.pdf).

VI. Шкала оцінювання

Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з освітніх компонентів, де формою контролю є іспит

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	пояснення
90-100	Відмінно	A	відмінне виконання
82-89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75-81	Добре	C	загалом хороша робота
67-74	Задовільно	D	непогано
60-66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1-59	Незадовільно	Fx	необхідне перескладання

Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з освітніх компонентів, де формою контролю є залік

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90-100	Зараховано
82-89	
75-81	
67-74	
60-66	
1-59	Незараховано (необхідне перескладання)

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Барретт, Х. Емоційний дизайн: Чому ми любимо (або ненавидимо) повсякденні речі. Київ: Видавництво "Логос", 2016. – 234 с.
2. Гаррісон, Л. Комунікація в дизайні: Принципи для успішної роботи з клієнтами. Одеса: Астролябія, 2017. – 192 с.
3. Джонс, М. Психологія для дизайнерів: Як краще розуміти своїх користувачів. Львів: Видавництво Старого Лева, 2018. – 208 с.
4. Крокер, С. Комунікаційна стратегія для дизайнерів. Харків: Фоліо, 2019. – 176 с.
5. Лідвелл, В., Холден, К., Батлер, Дж. Універсальні принципи дизайну. Київ: Видавництво "Артхаус", 2015. – 272 с.
6. Норман, Д. Дизайн емоцій: Чому ми любимо (або ненавидимо) повсякденні речі. Київ: Видавництво "Академія", 2016. – 256 с.
7. Різ, Е., Трут, Дж. Позиціонування: Битва за ваш розум. Київ: Видавництво "Міф", 2017. – 224 с.
8. Туліс, Дж. Комунікативна діяльність у дизайні: теорія та практика. Львів: Видавництво "Літопис", 2018. – 190 с.
9. Фогт, Б. Дж. Переконливий дизайн: Як технології змінюють наше сприйняття. Київ: Видавництво "Баланс Бізнес Букс", 2019. – 320 с.
10. Шілдер, П. Психологія форми: Гештальтпсихологія в дизайні. Одеса: Астропринт, 2015. – 288 с.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
3. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
5. Інформаційні ресурси у цифровому репозиторії бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua>