

## ПРОТОКОЛ № 23

### засідання робочої групи

з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за освітньою професійною програмою Маркетинг

спеціальності 075 Маркетинг

галузі знань 07 Управління та адміністрування

19.04.2024 р.

#### Присутні:

1. Сак Т.В., к.е.н., доц., завідувач кафедри маркетингу.
2. Лялюк А.М., к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу.
3. Букало Н.А., к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу.
4. Рейкін В.С., д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу.
5. Милько І.П., к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу.
6. Савчук Я.О., к.е.н., ст.викладач кафедри маркетингу.
7. Щербакова Анастасія, здобувач вищої освіти четвертого курсу ОПІ «Маркетинг».
8. Степанюк Ілля, здобувач вищої освіти третього курсу ОПІ «Маркетинг».
9. Федорчук Іванна, здобувач вищої освіти другого курсу ОПІ «Маркетинг».
10. Хвещук Олександр, директор ТзОВ Крафтовий Молочар.
11. Ляшук Алла, фінансовий директор БК «Інвестор».
12. Ткачук Андрій, директор Управління економічного розвитку та торгівлі Волинської ОДА, заступник голови Волинського обласного координаційного комітету сприяння зайнятості.
13. Войтович Сергій, Голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу».

5.Рикальський Олександр, директор ТОВ «ТР.Е.К.»

**Порядок денний:**

1. Про результати обговорення із стейкхолдерами навчального плану та змісту ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

**СЛУХАЛИ:** Гаранта освітньої програми доц. Лялюк А.М, яка доповіла, що 18 квітня 2024 р. відбулася засідання Ради стейкхолдерів факультету економіки та управління [https://vnu.edu.ua/uk/news/suspilstvo/zasidannya-rady-steykholderiv-fakultetu-ekonomiky-ta-upravlinnya-0?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR3ODBlzlcPGWesg7ukLc3N84YZkQf2WLgl7PfTWeCqZ24uyFBoY6qjspvs\\_aem\\_AeCLPK3GoW21Zk8aRoHQ\\_oFeT9K JslyvmD51JYkh6KCn-LGgF7XVvV5U67tVjqma7Ss9To0TcJUmkLwYm2JT8Vo](https://vnu.edu.ua/uk/news/suspilstvo/zasidannya-rady-steykholderiv-fakultetu-ekonomiky-ta-upravlinnya-0?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR3ODBlzlcPGWesg7ukLc3N84YZkQf2WLgl7PfTWeCqZ24uyFBoY6qjspvs_aem_AeCLPK3GoW21Zk8aRoHQ_oFeT9K JslyvmD51JYkh6KCn-LGgF7XVvV5U67tVjqma7Ss9To0TcJUmkLwYm2JT8Vo)

Активну участь в обговоренні освітньо-професійних й освітньо-наукових програм, навчальних планів узяли представники роботодавців: директор департаменту по роботі з персоналом СП ТОВ «Modern Exro», директор регіонального офісу ПрАТ СК «ПЗУ Україна», начальник відділу управління персоналом ТзОВ «Агротехніка», директор ТзОВ «Європейська асоціація інноваційної освіти», керівник управління з юридичних питань та земельних ресурсів СТОВ «Ратнівський аграрій», директор з маркетингу ПрАТ «Едельвіка», начальник відділу із зовнішньоекономічної діяльності ТзОВ «Грандпостач», начальник відділу кадрів ТОВ «Тигрес Люкс», директор ТОВ «Тартак», головний бухгалтер ПМП «Торговий дім «Експрестехпостач», фінансовий директор ТОВ «Яровиця», директор з маркетингу креативної агенції PaRtyzan, директор ТОВ «Аміді-Транс», керівник Банку Львів, директор ТОВ «Бейбі Ай», начальник центрального диспетчерського управління АТ «Волиньгаз», директор Волинського обласного центру зайнятості Алла Куцин, генеральний директор

ПрАТ «СКФ Україна» Богдана Волчок, директор з економіки ПрАТ «Едельвіка» Оксана Антонюк, директор ТОВ «Тр.Е.К» Олександр Рикальський.

Зокрема директор Волинського обласного центру зайнятості Алла Куцин зосередила увагу на затребуваних вакансіях на ринку праці Волині фахівців економічного профілю та вимогах до них: достатній рівень володіння ПК, знання професійних програмних продуктів, іноземних мов, ефективне просування, використання інструментів електронного маркетингу, Також наголосила на особистісних вимогах до випускників: відповідальність, стресостійкість, комунікабельність, уміння швидко ухвалювати рішення.

Директор з економіки ПрАТ «Едельвіка» Оксана Антонюк зосередила увагу на очікуваннях від програм підготовки здобувачів: відповідність потребам ринку праці; зорієнтованість на практичну підготовку з фокусом на розвиток ключових навичок, які потрібні в сучасному бізнесі; етика та соціальна відповідальність. Оксана Антонюк також наголосила, що побудова системи відносин між роботодавцем і студентом може бути корисною для обох сторін під час навчання, пошуку кар'єри та розвитку бренду.

Стейкхолдери звернули увагу на зацікавленість роботодавців у підготовці висококласних фахівців ґрунтується на потребах ринку праці, стратегічних цілях компаній і їхньому бажанні мати ефективний та конкурентоспроможний персонал, а налагодження відносин між роботодавцем і здобувачем освіти може бути досягнуте за допомогою стажування та практики, менторства, інформаційних сесій, кар'єрних ярмарок та партнерства з навчальними закладами. Роботодавці озвучили власне бачення щодо адаптації освітньо-професійних й освітньо-наукових програм до сучасних потреб ринку. Зокрема, вказано на потребу посилення таких компетентностей: володіння на високому рівні іноземними мовами; уміння збирати й обробляти великі масиви потрібної інформації.

**ВИСТУПИВ:** директор ТОВ «Тр.Е.К» Олександр Рикальський наголосив, що в процесі наближення України до ЄС зростає роль маркетингу прикордонних територій, якою, зокрема, є Волинь. За таких обставин зростає потреба у маркетологах, які володіють знаннями та навиками міжнародного маркетингу, брендингу, маркетингу транскордонних територій, маркетингових досліджень і маркетингової аналітики.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

**ВИСТУПИЛА:** завідувач кафедри маркетингу доц. Сак Т.В., яка наголосила, що учасники зустрічі на основі сучасних трендів ринку праці визначили шляхи підвищення конкурентоспроможності фахівця за допомогою створення балансу між жорсткими (hard skills) і м'якими (soft skills) навичками. Наголошено на розвитку затребуваних soft skills компетенціях: уміння працювати в команді та дотримуватися дедлайну; критичне мислення; лідерство; креативність; відповідальність, дисциплінованість і стресостійкість.

**ВИСТУПИЛА:** Член групи забезпечення доц. Букало Н.А., яка відзначила, що усі пропозиції та зауваження мають бути враховані, адже вони сприятимуть удосконаленню і покращенню якості підготовки здобувачів освіти. Це дасть можливість здобувачам освіти отримати сучасну та якісну освіту, розвинути сприятливі умови для особистісного розвитку і навчання та задовольнити їхні запити у самореалізації в суспільстві.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

**ВИСТУПИЛА:** Здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти третього курсу гр. Маркет -37 Степанюк Ілля, який відзначив, що зустріч була цікавою, конструктивною, націленою на забезпечення позитивних результатів у підготовці сучасних конкурентоспроможних фахівців.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

**УХВАЛИЛИ:**

1. Сформувати план проведення гостьових лекцій фахівцями, які мають великий досвід у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з метою консультування здобувачів освіти щодо їх планування на майбутнє.
2. Усі пропозиції та зауваження врахувати під час засідання кафедри, на якому відбудеться обговорення НП І ОПП Маркетинг.

Гарант освітньої програми



Лялюк А. М.

Секретар



Букало Н.А.