

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет культури та мистецтв**  
**Кафедра дизайну**

**СИЛАБУС**  
**нормативного освітнього компонента**  
**ЕКОНОМІКА І БІЗНЕС В ДИЗАЙНІ**

<b>підготовки</b>	<b>Бакалавра</b>
<b>галузі знань</b>	<b>02 Культура і мистецтво</b>
<b>спеціальності</b>	<b>022 Дизайн</b>
<b>освітньо-професійна програма</b>	<b>Дизайн</b>

**Силабус освітнього компонента ЕКОНОМІКА І БІЗНЕС В ДИЗАЙНІ**  
підготовки першого (бакалаврський) рівня вищої освіти, галузі знань  
02 Культура і мистецтво, за освітньо-професійною програмою Дизайн.

**Розробник:**

**Назарчук Марія Вікторівна**, кандидат мистецтвознавства, доцент  
кафедри дизайну

**Силабус погоджено:**

Гарант ОПП

Дизайн



**Дмитро Авраменко**

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри дизайну**  
Протокол №1 від 28.08.2023 р.

Завідувач кафедри



**Дмитро Авраменко**

## I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	02 Культура і мистецтво 022 Дизайн ОПП Дизайн Перший (Бакалаврський)	<b>Нормативний</b>
Кількість годин/кредитів 90/3		Рік навчання 4
		Семестр 7
		Лекції 14
ІНДЗ: немає		Практичні 36 год. Лабораторні 0 год. Індивідуальні 0 год.
		Самостійна робота 34 год.
		Консультації 6 год.
Мова навчання:	українська	
	Форма контролю: залік	

## II. Інформація про викладача

**Назарчук Марія Вікторівна**

Науковий ступінь - кандидат мистецтвознавства

Вчене звання - доцент

Посада - доцент кафедри дизайну

Контактна інформація +380501965446, [Nazarchuk.Mariia@vnu.edu.ua](mailto:Nazarchuk.Mariia@vnu.edu.ua)

Адреса викладання курсу: вул. Винниченка, 30а, корпус Н ВНУ імені Лесі Українки

Дні занять <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

## III. Опис освітнього компонента

### 1. Анотація освітнього компонента.

Освітній компонент «Економіка і бізнес в дизайні» забезпечує студентів знаннями та навичками, необхідними для успішного започаткування та ведення власного дизайнерського бізнесу. Курс охоплює широкий спектр тем, від основ підприємництва та фінансового планування до маркетингу, брендингу та захисту інтелектуальної власності. Студенти навчаються розробляти бізнес-плани, ефективно просувати продукти та послуги в дизайні, а також управляти клієнтськими відносинами та фінансами. Курс підготує майбутніх дизайнерів до реалізації власних стартапів, надавши їм необхідний інструментарій для ведення бізнесу в сучасному динамічному світі.

**2. Пререквізити:** основи проектування, курсове проектування дизайн об'єктів.

**3. Мета і завдання освітнього компонента.**

Метою вивчення ОК «Економіка і бізнес в дизайні» є ознайомити студентів з ключовими аспектами ведення бізнесу, включаючи маркетинг, фінанси, управління проектами, і правові основи захисту інтелектуальної власності. Через комплексний підхід до навчання студенти розвинуть вміння критично аналізувати ринкові умови, визначати потреби цільових аудиторій та ефективно застосовувати дизайнерські рішення у своїх бізнес-моделях. Курс спрямований на формування у студентів підприємницького мислення та здатності до інновацій, що дозволить їм бути конкурентоспроможними на міжнародному ринку дизайну.

Завдання вивчення ОК «Економіка і бізнес в дизайні» охоплюють комплексну програму навчання, націлену на здобуття студентами глибоких знань та практичних навичок у сфері

підприємництва та управління дизайнерським бізнесом. Студенти повинні опанувати наступні ключові аспекти: розробку та впровадження бізнес-моделей специфічних для дизайну; використання сучасних методик маркетингу та стратегій брендингу для просування дизайнерських продуктів; освоєння фінансового планування, управління витратами та ціноутворення; застосування правових знань для захисту інтелектуальної власності та авторських прав. Курс також зосереджений на формуванні навичок управління відносинами з клієнтами, розвитку стратегічного мислення та адаптації до змінних умов ринку. Це сприятиме розвитку гнучкості в підходах та інноваційному мисленню при вирішенні задач, що виникають у дизайнерському бізнесі.

Методи навчання охоплюють широкий спектр підходів, що дозволяють ефективно засвоїти матеріал:

**Лекції:** Теоретичне навчання, що забезпечує студентам фундаментальні знання з економіки, бізнесу та юридичних аспектів в дизайні.

**Практичні заняття:** Включають роботу над реальними проектами, де студенти застосовують теорію на практиці, розвиваючи продукти або послуги від ідеї до реалізації.

**Кейс-метод:** Аналіз реальних бізнес-випадків дозволяє студентам вирішувати практичні задачі, сприяє розвитку критичного мислення та прийняття обґрунтованих рішень.

**Майстер-класи від фахівців:** Залучення досвідчених практиків та експертів з галузі, які діляться своїми знаннями, досвідом зі студентами.

**Групові проекти та робота в командах:** Сприяє розвитку навичок командної роботи, управління проектами та ефективної комунікації.

**Самостійна робота та дослідження:** Задачі на самостійне вивчення матеріалів та проведення досліджень змушують студентів поглиблювати знання в конкретних аспектах дизайну та бізнесу.

#### **4. Результати навчання (компетентності).**

##### *Загальні компетенції*

**ЗК1.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

**ЗК4.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**ЗК6.** Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

**ЗК9.** Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

##### *Фахові компетенції*

**СК11.** Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

**СК12.** Здатність здійснювати формоутворення об'єктів дизайну для розвитку або підвищення соціально-економічного потенціалу регіону.

##### *Програмні результати навчання*

**ПРН3.** Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.

**ПРН6.** Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.

**ПРН14.** Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.

**ПРН15.** Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.

**ПРН19.** Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

**ПРН20.** Створювати креативні об'єкти дизайну з урахуванням останніх тенденцій у соціально-економічному, культурному і екологічному розвитку галузі.

## 5. Структура освітнього компонента (за робочим навчальним планом 2023/2024 н.р.)

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Лабор./ Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ Бали
<b>Змістовий модуль 1. Основи комунікації</b>						
Тема 1. Основи комунікації з клієнтом	11	2	4	5	-	5
Тема 2. Підготовка до комунікації з клієнтом	12	2	4	5	1	5
Тема 3. Процес переговорів з клієнтами	14	2	6	5	1	10
Тема 4. Ефективна презентація дизайну клієнту	14	2	6	5	1	10
Модульна контрольна робота 1						20
<b>Разом за модулем 1 год/бал</b>	<b>51</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>50</b>
<b>Змістовий модуль 2. Підтримка та розвиток</b>						
Тема 5. Підтримка та розвиток відносин з клієнтом	13	2	6	4	1	10
Тема 6. Вирішення конфліктних ситуацій з клієнтами	13	2	6	4	1	10
Тема 7. Психологічні стратегії адаптації до змін у потребах клієнтів	13	2	4	6	1	10
Модульна контрольна робота 2						20
<b>Разом за модулем 2 год/бал</b>	<b>39</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>50</b>
<b>Всього годин/ Балів</b>	<b>90</b>	<b>14</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Форма контролю\*: МКР/КР – модульна контрольна робота/контрольна робота

*Контрольні роботи* з курсу «Економіка і бізнес в дизайні» проводяться у формі виконання практичних робіт. Оцінка за контрольну модульну роботу доводиться до відома здобувачів не пізніше семи днів після проведення. *Модульний контроль* здійснюється у формі виконання студентом модульного контрольного завдання згідно затвердженого графіку.

## 6. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота здобувача освіти – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані контрольні роботи (практичні) виконуються студентом самостійно під методичним керівництвом викладача.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані здобувачам, віднесено вивчення лекційного матеріалу, робота з опрацюванням рекомендованої літератури і кращих світових

зразків втілених робіт, вивчення основних термінів та понять за темами дисципліни, завершення виконання практичних робіт.

Завдання самостійної роботи здобувачів вважаються виконаними, якщо вони: здані у визначені терміни; повністю виконані та не мають зауважень і помилок. Прийом і консультування щодо виконання завдань самостійної роботи здобувачів проводяться викладачем згідно встановленого графіку.

#### **IV. Політика оцінювання**

**Політика викладача щодо здобувача освіти.** Відвідування занять є обов'язковим компонентом вивчення навчальної дисципліни. Про відсутність з поважних причин здобувачі освіти зобов'язані доводити до відома викладача заздалегідь. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із деканатом та викладачем.

**Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти.** Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються в ВНУ імені Лесі Українки шляхом валідації (<https://cutt.ly/9w1dxQSz>). Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені силабусом навчальної дисципліни.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або першого місяця від початку семестру, враховуючи ймовірність не підтвердження здобувачем результатів такого навчання.

**Політика щодо академічної доброчесності.** Викладання дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Практичні (лабораторні) і модульні роботи студентів мають бути оригінальними творами власного виконання. Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (під час композиційного пошуку рішення теми, виконанні ескізів та оригіналів тощо). Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час контролю помічені елементи плагіату, студент втрачає право отримати бали за виконане завдання або здійснює повторне проходження відповідної теми. Порушенням академічної доброчесності також вважаються: академічний плагіат, списування, необ'єктивне оцінювання.

**Політика щодо дедлайнів та перескладання.** Поточні роботи оцінюються наприкінці вивчення відповідної теми, Кінцевий термін здачі – напередодні модульної контрольної роботи з даного змістового модуля або ж на затверджену, на засіданні кафедри, дату перегляду академічних робіт в кінці семестру. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Студент, який не отримав оцінки за поточні завдання не допускається до складання модульних контрольних робіт. Відтермінування модульних контрольних робіт здійснюється в межах складання сесії.

**Політика щодо додаткових (бонусних) балів.** За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у роботі конференцій, підготовці наукових публікацій, в олімпіадах, конкурсах студентських робіт, спортивних змаганнях, дизайн і мистецьких конкурсах тощо й досягли значних результатів, може бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю з відповідного ОК. Систему бонусних балів погоджує науково-методична комісія факультету ([https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2023-09/2023\\_Polozh\\_pro\\_otzin.pdf](https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2023-09/2023_Polozh_pro_otzin.pdf)).

## V. Підсумковий контроль

Формою семестрового контролю з ОК «Економіка і бізнес в дизайні» у 7-му семестрі - залік. Розподіл балів, що присвоюються студентам ОК «Економіка і бізнес в дизайні» є сумою балів за виконання контрольних (практичних) завдань, самостійну роботу та модульну контрольну роботу (МКР). Під час навчання здобувачі протягом семестру виконують практичні завдання, самостійну роботу і модульну на задану тематику та отримують у підсумку максимальну суму 100 балів.

Підсумковий контроль здійснюється у формі двох модульних контрольних робіт (МКР). Модульні контрольні роботи – це творчі практичні роботи за темами змістових модулів, за кожною з яких студент може отримати максимальну 20 балів. Термін здачі модульних контрольних робіт оприлюднюється на початку семестру. До здачі підсумкової модульної контрольної роботи допускаються студенти, які здали усі лабораторні завдання поточного модуля. У випадку незадовільної підсумкової оцінки або за бажанням підвищити рейтинг студент може добрати бали, виконавши певний вид робіт (наприклад, здати одну із тем або перездати якусь тему, додатково виконати ряд тривалих та короткочасних робіт, відповідно до теми, яка вивчається).

У випадку незадовільної підсумкової семестрової оцінки за результатами поточного оцінювання практичних робіт та модульних контрольних робіт, або за бажанням підвищити рейтинг (згідно силабусу освітнього компонента) здобувач вищої освіти складає екзамен у формі усної відповіді на три питання, які були розглянуті під час проведення лекцій.

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки ([https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2023-09/2023\\_Polozh\\_pro\\_otzin.pdf](https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2023-09/2023_Polozh_pro_otzin.pdf)).

## VI. Шкала оцінювання

**Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з освітніх компонентів, де формою контролю є іспит**

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	пояснення
90-100	Відмінно	A	відмінне виконання
82-89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75-81	Добре	C	загалом хороша робота
67-74	Задовільно	D	непогано
60-66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1-59	Незадовільно	Fx	необхідне перескладання

**Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з освітніх компонентів, де формою контролю є залік**

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90-100	Зараховано
82-89	
75-81	
67-74	
60-66	
1-59	Незараховано (необхідне перескладання)

## VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Ріттер Т., Есбьорнссон Б. Стратегія інновацій: [Пер. з англ.]. – Київ: Видавництво "Ліра-К", 2017. – 336 с.
2. Котлер Ф., Армстронг Г. Основи маркетингу: [Пер. з англ.]. – 5-те вид. – Київ: Видавництво "Основи", 2018. – 832 с.
3. Годін С. Це маркетинг: [Пер. з англ.]. – Київ: Видавництво "Форс", 2019. – 256 с.
4. Пінсон Л. Бізнес-план на 100%: [Пер. з фр.]. – Київ: Видавництво "Академія", 2016.– 192 с.
5. Моріс Д., Нілі Дж., Пітт Л. Основи підприємництва у сфері дизайну: [Пер. з англ.]. – Одеса: Астропринт, 2017. – 288 с.
6. Фішер Т., Бахман Д. Дизайн-мислення: [Пер. з англ.]. – Львів: Видавництво "Старого Лева", 2018. – 224 с.
7. Хітт М.А., Айрленд Р.Д., Хоскіссон Р.Е. Стратегічне управління: [Пер. з англ.]. – Київ: Видавництво "Знання", 2020. – 752 с.

### *Інформаційні ресурси*

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
3. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
5. Інформаційні ресурси у цифровому репозиторії бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua>