

Освітній компонент	Вибіркова освітня компонента 9 «Товарознавство»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм і рекреація / Туризм
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	7 (4 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекцій – 10 год, практичних – 20 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельного господарства Тищук Інна Володимирівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Вивчення ОК передбачає базове розуміння теорії та практики «Організація ресторанного господарства», «Організація готельного господарства».
Що буде вивчатися	Вивчення ОК «Товарознавство» допоможе студентам краще розуміти будову, властивості та характеристики різних продовольчих та непродовольчих товарів і послуг. Знайомство з основами загального товарознавства: сутність ідентифікації та оцінка відповідності продовольчих товарів, заходи попередження та методи визначення фальсифікації продовольчих товарів, управління якістю товарів, упакування та зберігання товарів при товаро просуванні. Вивчення ОК «Товарознавство» сприятиме розвитку аналітичних навичок студентів, оскільки вони вивчатимуть принципи класифікації товарів, їх характеристики та специфіку ринкової поведінки.
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти отримають теоретичні знання та практичні навички у сфері «Товарознавства», проведення ідентифікації, способів і методів виявлення фальсифікації товарів. Оволодіння теоретичними і практичними навиками необхідними для дослідження стану ринку окремих товарів, асортименту, споживних властивостей, вимог пакування, маркування та їх зберігання.
Чому можна навчитися (результати навчання)	РН 1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; РН 9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; ФК 20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного); ФК 29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.</p>
---	---