

<b>Дисципліна</b>	<b>Вибіркова дисципліна № 8.2 «Репутаційний менеджмент»</b>
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	Міжнародні економічні відносини / Міжнародний бізнес
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 7 семестр, односеместровий
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні), кредити	150 (10/20), 5 кредитів
Мова викладання	Українська або англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та управління проектами
Автор дисципліни	Кандидат економічних наук, доцент <b>Деделюк Катерина Юріївна</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Основи менеджменту, міжнародних економічних відносин, економіки.
Що буде вивчатися	Репутація компанії та її вплив на розвиток бізнесу; складові та індикатори репутації компанії у міжнародному бізнесі. Ефективний репутаційний менеджмент: суть, завдання, стратегії та інструменти, реагування на кризи та інформаційні атаки; репутаційний менеджмент компанії он-лайн. Кейси з репутаційного менеджменту в міжнародному бізнесу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Репутаційний менеджмент активно використовується учасниками міжнародного бізнесу, адже підтримка репутації – запорука успіху та розвитку бізнесу. Вивчення курсу дозволить поглибити знання у сфері управління репутацією фірми на міжнародному рівні, ознайомитися з провідними технологіями та трендами репутаційного менеджменту міжнародних компаній, а також дослідити традиційні канали та он-лайн інструменти та платформи для створення позитивної репутації компаній у міжнародному бізнесі.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Аналізувати економічну цінність репутації для бізнесу; розуміти функції PR, маркетингу, HR, служби виробництва та обслуговування клієнтів в управлінні репутацією бізнесу; використовувати базові канали та он-лайн інструменти репутаційного менеджменту.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Аналізувати рівень та цінність репутації компанії; використовувати набір інструментів менеджменту для формування позитивної репутації компанії. Розробляти ефективний план дій для розвитку та підтримки репутації компанії у міжнародному бізнесу
Інформаційне забезпечення	Матеріал курсу побудовано на основі наукових праць вітчизняних та іноземних вчених, що відображають теоретико-методологічні аспекти репутаційного менеджменту, що доповнюється систематизованою розробником курсу прикладною базою від фахівців та практиків, топ-менеджерів міжнародних компаній з питань репутаційного менеджменту.