

## Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 7.2. «Організація піар кампаній»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	052 Політологія / Політологія та державне управління
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 (6 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год., з них: лекц. – 10 год., практ. – 20 год.
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Політології та публічного управління
Автор ОК	Кандидат політичних наук, старший викладач кафедри політології та публічного управління <b>Розік Марія Василівна</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Повна загальна середня освіта
Що буде вивчатися	Курс передбачає вивчення тем, які охоплюють різноманітні аспекти організації піар кампаній та комунікаційних стратегій: основи піару, аналіз цільової аудиторії та ринку, стратегії піару, медіа-стратегії (відносини з громадськістю, організація медіа-кампаній, підготовка прес-релізів), цифровий піар (використання соціальних медіа, онлайн реклама, контент-маркетинг), стратегії виправлення репутації, кризовий PR, етика та правові аспекти в піарі, вимірювання ефективності піар-кампаній.
Чому це цікаво/треба вивчати	Взаємодія з громадськістю та побудова позитивного іміджу є критично важливими для успіху будь-якої організації або бренду. Вивчення здобувачами організації піар кампаній допоможе зрозуміти, як ефективно взаємодіяти з аудиторією та створити сприятливий імідж, допоможе розвинути навички стратегічного мислення і творчості, сприятиме пошуку

	новаторських підходів до комунікаційних стратегій та впливу на суспільну думку.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Здобувачі знатимуть основи планування і організації кампанії, навчатимуться контролювати їх хід та грамотно застосовувати PR-технології відповідно до виду кампанії; знатимуть як презентувати план кампанії замовнику та складати звіти для замовника по завершенні кампанії; освоють навички постановки цілей і вибору шляхів їх досягнення в процесі реалізації кампаній; оволодіють навичками організації та проведення різних видів PR-кампаній; знатимуть прийоми ефективної комунікації з різними цільовими аудиторіями; вмітимуть оцінювати ефективність PR-кампаній.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Набуті знання та уміння принципів та практик організації піар кампаній відкриє широкі можливості особистісного розвитку, впливу на суспільство та кар'єрного зростання. Сфера піару постійно розширюється, і попит на кваліфікованих спеціалістів у цій області лише збільшується. Здобувачі зможуть використовувати отримані знання для роботи в агентствах з PR, політичних проєктах, маркетингових відділах компаній, для самостійного ведення піар-кампаній, створення власного бренду, менеджменту бізнесу, побудови успішних комунікаційних стратегій в соціальних медіа та онлайн платформах.