

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 7.1 «ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ У СФЕРІ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/ освітньо-професійної програми	014 Середня освіта (Фізична культура)/ Середня освіта. Фізична культура
Форма навчання	Денна / заочна
Курс, семестр, протяжність	3 (6-й семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції / практичні)	Денна: 150 год., з них: лекції – 14 год., практичні – 16 год. Заочна: 150 год., з них: лекції – 4 год., практичні – 6 год.
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Теорії фізичного виховання та рекреації
Автор ОК	Кандидат педагогічних наук, доцент кафедри теорії фізичного виховання Томащук Олена Григорівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Наявність достатнього освітнього базису з інформаційно-комунікаційних технологій, психології фізичної активності, історії фізичної культури та олімпійського спорту.
Що буде вивчатися	Правові та організаційні засади адміністрування у сфері фізичного виховання і спорту; сутність, зміст, функції та методи менеджменту; фізкультурно-спортивна організація як об'єкт управління; керівництво, влада, лідерство; планування діяльності фізкультурно-оздоровчих організацій; основи маркетингу фізкультурно-оздоровчих послуг; основні концепції маркетингу спортивно-оздоровчої діяльності; ціна і цінова політика у сфері фізкультурно-оздоровчих послуг; комунікативна політика спортивно- оздоровчої організації.

<p>Чому це цікаво / треба вивчати</p>	<p>Для набуття компетентностей у здобувачів освіти з основ теорії і практики управління та маркетингу у сфері фізичного виховання і спорту в умовах ринкової економіки. Ефективність функціонування сфери фізичного виховання і спорту України багато в чому залежить від застосуванням сучасних управлінських технологій, адже вся діяльність, яка здійснюється в сфері, є діяльністю управлінською, як за формою, так і за змістом. Маркетинг необхідний як реальний засіб виживання і позитивного розвитку спортивно-оздоровчих організацій усіх форм власності. Саме маркетинг сприяє тому, щоб зробити стихійний ринок фізкультурно-оздоровчих послуг цивілізованим, їхні пропозиції – адекватними попиту і його перспективам. Маркетинг гарантує стійкість розвитку організаціям і закладам спортивно-оздоровчого профілю.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Вивчення ОК спрямоване на формування у здобувачів освіти системи базових знань з основ менеджменту, маркетингу та адміністрування у сфері фізичного виховання і спорту, сучасного управлінського мислення, розуміння концептуальних засад системного управління; набуття умінь та навичок аналізу процесів і явищ, які протікають в організації, прийняття адекватних управлінських рішень, просування фізкультурно-спортивної послуги на ринок та виконання адміністративних функцій що є необхідною умовою ефективної діяльності організацій сфери фізичного виховання і спорту, підвищення рівня рухової активності та зміцнення здоров'я населення.</p>

<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Здатність планувати та організувати фізкультурно-спортивні заходи; ✓ Здатність планувати діяльність фізкультурно- оздоровчих організацій; ✓ Здатність використовувати набуті знання для вдосконалення діяльності вже існуючих фізкультурно-оздоровчих організацій, працюючих на умовах самоокупності; ✓ Здатність аналізувати та інтерпретувати результати досліджень щодо власних організаційно-управлінських здібностей.
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>ВОК "Основи менеджменту, маркетингу та адміністрування у сфері ФВ і С" Общій Microsoft Teams</p>
<p>Здійснити вибір</p>	<p>«ПС-Журнал успішності-Web»</p>

