

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 7 «Івент-менеджмент та діловий туризм»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм і рекреація / Туризм
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 (6 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор ОК	Кандидат географічних наук; доцент кафедри туризму та готельного господарства Терещук Оксана Степанівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з основ туризмознавства; організації готельного господарства, з туropерейтингу, з міжнародного туризму, з менеджменту туризму
Що буде вивчатися	Основні етапи організації івентів, способи залучення уваги до заходів, створення концепції заходу, складання плану робіт на прикладах реальних проектів. Здобувачі будуть вчитися обирати підрядників і місце проведення заходу, орієнтуватися у фінансовому управлінні заходами, контролювати івенти та застосовувати методи та критерії оцінювання результативності та ефективності заходів. У процесі засвоєння освітньої компоненти здобувачі розвиватимуть уміння здійснювати збір, обробку, аналіз, систематизацію інформації, узагальнювати вітчизняний і зарубіжний досвід з питань івентів; аналізувати концепції івент-заходів, методологію їх дослідження та технологію розробки програми заходу.
Чому це цікаво / треба вивчати	Отриманні знання є необхідними у професійній туристичній діяльності та дозволять застосувати їх у галузі event-менеджменту та організації ділового туризму, плануванні і організації заходів, реалізації й оцінці проектів, та розуміння важливості event-менеджмент в сучасному діловому туризмі. Сучасний фахівець в галузі туризму повинен вміти розуміти важливість ділового етикету в концепції підготовки заходу, суть відповідальності в організації подій. Вміти формувати команди і контролювати виконання бюджету, застосування елементів маркетингу та застосовувати постійне інноваційне й креативне мислення, як оцінку

<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>ефективності event-менеджменту. РН 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; РН 6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; РН 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей;</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно. ФК 19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів; ФК 22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем; ФК 26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;</p>