

Освітня компонента	Вибіркова освітня компонента 6 « <b>Комунікативний менеджмент</b> »
Рівень ВО	другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	241 Готельно-ресторанна справа / Готельно-ресторанна справа
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекцій – 10 год, практичних – 14 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Кандидат економічних наук; доцент кафедри туризму та готельного господарства <b>Громко Лілія Сергіївна</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Відсутні
Що буде вивчатися	Процес та види комунікацій. Сутність та поняття інформації та комунікацій в менеджменті. Засоби та бар'єри комунікацій у менеджменті. Труднощі та бар'єри міжособистісної комунікації. Забезпечення ефективних комунікацій.
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти отримають теоретичні знання та практичні навички щодо правильного визначення й оцінювання причини виникнення труднощів при комунікаціях, ведення ділових розмов, комерційних переговорів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	РН 5. Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи з за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень РН 8. Ініціювати, розробляти та управляти проектами розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК 3. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей ЗК 6. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні СК 1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанних послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного і ресторанного бізнесу СК 4. Здатність створювати і впроваджувати продуктивні, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу
Інформаційне забезпечення та / або web-покликання Інформаційне забезпечення	Використання інформаційного пакету навчально-методичних матеріалів в системі управління навчанням Moodle ВНУ імені Лесі Українки та авторських розробок