

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент «Зовнішньополітичні іміджеві технології»
Рівень ВО	другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії / Міжнародна інформація та суспільні комунікації.
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	2 (3 семестр), 5 кредитів ECTS
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год., з них: лекції – 10 год., практичні – 14 год.
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних комунікацій та політичного аналізу
Автор ОК	доктор політичних наук, професор Карпчук Наталія Петрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	володіння українською мовою, бажання вчитися й критичне мислення.
Що буде вивчатися	сутність і характерні риси іміджу. Типи іміджів. Інструменти створення іміджу. Іміджологеми й наративи; політичні міфи. Міжнародний PR як зовнішньополітична комунікативна технологія. Імідж політичного лідера. Імідж держави. Імідж організації. Кейси успішного іміджмейкінгу.
Чому це цікаво/треба вивчати	ми сприймаємо відомих осіб, політичних лідерів, держави і навіть організації через зовнішні ознаки спеціально створеного іміджу (особливо у ситуації невизначеності чи браку інформації, часу). Для освіченої людини важливим є навички критичного аналізу демонстрованого іміджу, щоб не бути введеним в оману, прийняти виважені, правильні рішення. З іншого боку, професія іміджмейкера залишається затребуваною як у сфері політики, міжнародних відносин, так і бізнесу, культури тощо. Курс має на меті розширити світогляд і виробити практичні

	навички.
Чому можна навчитися (результати навчання)	знання технологій побудови іміджу особи, організації держави; специфіка іміджмейкінгу в системі міжнародних відносин і зовнішньої політики; формування навичок іміджмейкінгу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>здатність аналізувати міжнародні відносини в різних контекстах, зокрема у контексті іміджу зовнішньополітичного актора;</p> <p>здатність аналізувати іміджеві характеристики актора міжнародних відносин;</p> <p>здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій (зокрема, у контексті побудови зовнішньополітичного іміджу);</p> <p>здатність до здійснення комунікації й аналітичної діяльності.</p>