

Дисципліна	Вибіркова дисципліна № 6.2 «Бізнес-моделі міжнародних компаній»
Рівень ВО	бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	Міжнародні економічні відносини / Міжнародний бізнес
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 6 семестр, односеместровий
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 (10/20), 5 кредитів
Мова викладання	Українська або англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та управління проектами
Автор дисципліни	Доктор економічних наук, професор Павліха Наталія Володимирівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Міжнародна економіка, Міжнародний бізнес, Менеджмент
Що буде вивчатися	Сукупність теоретичних підходів, методичного інструментарію і сучасних прикладних систем розроблення, функціонування та оцінювання ефективності бізнес-моделі суб'єкта господарювання в динамічному середовищі. Навички перетворення внутрішніх «входів» бізнесу (ресурси, технології, здібності, компетенції) у зовнішні «виходи» (економічну цінність для покупців і фінансовий результат для компанії) завдяки обраної бізнес-моделі компанії.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вміння розробляти конкурентоспроможні бізнес-моделі сучасної компанії, здатність комплексно мислити і системно опанувати сучасні бізнес-моделі міжнародних компаній, які можуть забезпечити майбутнім фахівцям професійні компетенції.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Аналізувати і розробляти бізнес-моделі міжнародної компанії. Формувати стратегії міжнародних компаній.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Здатність визначати напрями розвитку міжнародного бізнесу; здатність розробляти стратегію і бізнес-модель компанії; здатність використовувати відповідні методики розрахунків показників бізнесу; здатність розробляти бізнес-план
Інформаційне забезпечення	Рогач О. Теорії міжнародного бізнесу: підручник/ МОН України, Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ: Київський ун-т, 2018. – 687 с. Кравець В.М., Кравець О.В. Західноєвропейський банківський бізнес: становлення і сучасність/ за ред. В. І. Міщенко. – Київ: Знання-Прес, 2003. – 472 с. Бурда Майкл, Виплош Чарлз. Макроекономіка. Європейський контекст: пер. з англ. – Київ: Основи, 1998. – 684 с Рогач Олександр Теорії міжнародного бізнесу: підручник/ МОН України, Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ: Київський ун-т, 2018. – 687 с.