

Освітній компонент	Вибіркова освітня компонента 6 «Економіка туризму»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм і рекреація / Туризм
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 (5 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекцій – 10 год, практичних – 20 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельного господарства Тищук Інна Володимирівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Вивчення компоненти передбачає базове розуміння теорії та практики економічних явищ і процесів в туризмі.
Що буде вивчатися	Економіка підприємницької діяльності в туризмі, розробка базових стратегій розвитку діяльності туристичних підприємств; економічне планування діяльності підприємств туристичної індустрії; формування ресурсного потенціалу туристичних підприємств і пошуків шляхів підвищення ефективності його використання; обґрунтування планів реалізації туристичного продукту, формування доходу та прибутку туристичного підприємства; оптимізації поточних витрат підприємств і собівартості туристичного продукту; здійснення економічного аналізу діяльності туристичних компаній; обґрунтування виробничої програми туристичних підприємств; механізму ціноутворення в туризмі; ведення інвестиційної діяльності та бізнес-планування на туристичних підприємствах.
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти отримають теоретичні знання та практичні навички у сфері «Економіка туризму» включаючи основні концепції, тенденції та вплив на економіку країни, здійснення аналізу туристичного ринку, включаючи попит і пропозицію, цінову політику, конкуренцію та інші аспекти, які впливають на ефективність та прибутковість туристичних підприємств. Знання економіки туризму допоможе студентам розробляти стратегії розвитку туристичних підприємств, враховуючи фактори, що впливають на їхню успішність та конкурентоспроможність.
Чому можна навчитися (результати навчання)	РН 5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; РН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; РН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально- психологічна, економічна, техніко-технологічна);

<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. ФК 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; ФК 18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління; ФК 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;</p>
---	---