

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 6 «Гастрономічний туризм»
Рівень ВО	другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	241 Готельно-ресторанна справа / Готельно-ресторанна справа
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 (3 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції / практичні)	120 год., з них: лекц. – 10 год., практичні – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Доктор філософії (PhD); старший викладач кафедри туризму та готельного господарства <b>Пасічник Михайло Петрович</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Вивчення освітнього компоненту передбачає володіння базовими знаннями з ресторанного господарства та організації туристичних подорожей.
Що буде вивчатися?	Освітнім компонентом передбачено вивчення гастрономії як елементу привабливості для туристів, організацію гастрономічних турів, правила дегустації різних страв та напоїв, підвиди гастрономічного туризму (кавовий, винний, медовий тощо), формування гастрономічних брендів та ін.
Чому це цікаво / треба вивчати?	Успішний фахівець галузі туризму чи готельно-ресторанної справи повинен володіти навиками організації гастрономічних турів, володіти термінологією та базовими знаннями в технології національних кухонь.
Чому можна навчитися?	<b>Результати навчання:</b> – РН 4. Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг; – РН 5. Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи з за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень; – РН 8. Ініціювати, розробляти та управляти проектами розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями?	<b>Загальні компетентності:</b> – ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології; – ЗК 7. Здатність приймати обґрунтовані рішення. <b>Спеціальні компетентності:</b> – СК 2. Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів

	<p>готельного та ресторанного бізнесу;</p> <p>– СК 4. Здатність створювати і впроваджувати продуктові, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;</p> <p>– СК 11. Здатність до самостійного опанування новими знаннями, використання інноваційних технологій у сфері готельного та ресторанного бізнесу.</p>
--	---