

Освітня компонента	Вибіркова освітня компонента 5 « Цифрові та інноваційні технології в індустрії гостинності »
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм і рекреація / Туризм
Форма навчання	Денна/заочна
Курс, семестр, протяжність	2 (3 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: ДФН - лекц. – 10 год, практ. – 14 год ЗФН - лекц. – 4 год, практ. – 6 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельного господарства Тищук Інна Володимирівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Загальне розуміння інноваційних технологій сфери послуг.
Що буде вивчатися	Тенденції розвитку та використання цифрових технологій в індустрії гостинності, основні чинники розвитку цифрових та інноваційних технологій, технологічні можливості цифровізації бізнесу, типи інновацій та інноваційні процеси в індустрії гостинності, інноваційні проекти та правові аспекти індустрії гостинності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти отримають теоретичні знання та практичні навички у сфері цифрових та інноваційних технологій в індустрії гостинності.
Чому можна навчитися (результати навчання)	РН 2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень, та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму та рекреації; РН 3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації; РН 8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу СК 7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.