

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 5 «Міжнародна готельна індустрія»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм і рекреація / Туризм
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 (5 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор ОК	Кандидат географічних наук; доцент кафедри туризму та готельного господарства Терещук Оксана Степанівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з основ туризмознавства; організації готельного господарства, з туроперейтингу, з географії туризму, з міжнародного туризму тощо
Що буде вивчатися	Сучасний стан та форми ведення готельного бізнесу у світі, його особливості та пропозиції; функціонування готельної індустрії у різних країнах світу; світові готельні мережі, які представлені на міжнародному туристичному ринку та ринку готельних послуг України; специфічні риси і національні особливості готельної бази світу, притаманні окремим туристичним регіонам і країнам світу; перспективи розвитку готельного бізнесу в світі.
Чому це цікаво / треба вивчати	Отриманні знання є необхідними у професійної діяльності та дозволять застосувати їх для подальшого створення ефективних турів з включенням певного типу розміщення, що співпадає з метою і особливостями туру, на основі аналізу різних видів спеціалізованих готелів та асортименту їхніх послуг визначати який вид розміщення варто включати до певних міжнародних турів, залежно від мети подорожі; вміти аналізувати готельну базу розміщення різних країн світу з метою просування на ринок туристичних послуг України, виявляючи національні особливості певної країни та оригінальні пропозиції присутні в даній країні.
Чому можна навчитися (результати навчання)	РН 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також

	<p>світоглядних та суміжних наук; РН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; РН 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті; ФК 18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління; ФК 20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного); ФК 22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем; ФК 27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації; ФК 28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p>