

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 8 «Інформаційні продукти та послуги»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 (4 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності
Автор ОК	Кандидат історичних наук; доцент кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності Качковська Леся Ростиславівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Основи знань з основ менеджменту та інформаційних технологій
Що буде вивчатися	Основи розвитку сучасного стану інформаційного ринку. Цілі та професійні учасники рекламної діяльності. Формування іміджу інформаційного підприємства і його товару. Організація проведення рекламної кампанії. Поняття і види інформаційних продуктів та послуг. Властивості інформаційних продуктів і сфери їх застосування. Переваги та недоліки функціонування е-бізнесу й е-комерції.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вплив інформації та інформаційних технологій на розвиток економіки настільки великий і значущий, що в межах теорії і практики виділяють інформацію в самостійний ресурс, чинник виробництва, а інформаційну політику розробляють і упроваджують державні і регіональні органи управління. Інформацію вивчають і аналізують з позицій товару, стратегічного ресурсу.

<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Результатом навчання є набуття компетенцій: застосовувати у професійній діяльності технології інформаційного менеджменту, створення і підтримки функціонування електронних бібліотек, методологію вивчення та задоволення культурних та інформаційних потреб користувачів.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Здатність впроваджувати інноваційні технології виробництва інформаційних продуктів і послуг, підвищення якості інформаційного обслуговування користувачів інформаційних установ.</p>