

<b>Дисципліна</b>	<b>Вибіркова дисципліна № 4.2 « Сучасні стратегії електронного бізнесу»</b>
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	Міжнародні економічні відносини / Міжнародний бізнес
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 5 семестр, односеместровий
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні), кількість кредитів	150 (10/20), 5 кредитів
Мова викладання	Українська або англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та управління проектами
Автор дисципліни	Доктор економічних наук, професор <b>Ірина Святославівна Скороход</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Світова економіка та кон'юнктура світових ринків, основи інтелектуальної власності, міжнародний бізнес.
Що буде вивчатися	Види та моделі електронного бізнесу, маркетинг та реклама в електронному бізнесі, соціальний, мобільний, локальний маркетинг, онлайн медіа, онлайн-спільноти, бізнес-моделі електронної торгівлі.
Чому це цікаво/треба вивчати	У дисципліні розглядаються ключові питання в галузі сучасного електронного бізнесу: захист особистого життя, піратство, державний нагляд, кібер-війни, податки на продажі в Інтернеті, захист інтелектуальної власності тощо. Фахівець отримає знання основ електронного бізнесу, соціального і мобільного маркетингу, вміння забезпечувати компанії Інтернет-присутність.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Знати сутність і етапи стратегічного планування в електронному бізнесі, механізм управління електронного бізнесу; сучасні підходи до управління міжнародною конкурентоспроможністю фірми, розуміти сучасні технології комунікації і формування образу фірми на електронному ринку.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Застосовувати здобуті знання при розв'язанні практичних питань діяльності фірми у сфері електронного бізнесу, застосовувати основні технологічні засоби електронного

	бізнесу, аналізувати зовнішнє середовище і визначати стратегії розвитку електронного бізнесу.
Інформаційне забезпечення	1. Скороход І. С. Міжнародний бізнес: метод. реком. до вивч. дисцип. Луцьк : Вежа-Друк, 2020. 52 с. 2. Зайцева О. О., Болотинюк І. М. Електронний бізнес. Навчальний посібник. Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2015. 264 с.