

Освітній компонент	Освітній компонент 4 «Реклама та PR-технології в туризмі»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм і рекреація / Туризм
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 (4 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор ОК	Кандидат педагогічних наук; доцент кафедри туризму та готельного господарства <b>Лисюк Тетяна Василівна</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Освітній компонент «Реклама та PR-технології в туризмі» спрямований на надання здобувачам освітньо-професійної програми: «Туризм» ґрунтовних знань щодо організації роботи центру по зв'язках із громадськістю, роботи прес-служби; підготовки рекламних кампаній; організації брифінгів і прес-конференцій, моніторингу інформаційного простору, а також виставок і ярмарок. Пререквізити: для вивчення освітнього компонента «Реклама та PR-технології в туризмі» здобувачі освітньо-професійної програми: «Туризм» потребують базових знань з освітніх компонентів циклу загальної підготовки.
Що буде вивчатися	Сутність, зміст та історія розвитку PR. Моделі та форми PR-діяльності. Психологічні аспекти PR-технологій. Основні засоби і заходи PR. Реклама у діяльності туристичного бізнесу. Організація та технологічні особливості рекламної кампанії.
Чому це цікаво/треба вивчати	Здобувачі освітньо-професійної програми: «Туризм» отримають теоретичні знання та практичні навички щодо організації роботи центру по зв'язках із громадськістю, прес-службами, підготовки та реалізації рекламних кампаній, прес-релізів та інформаційних повідомлень, організації і проведення брифінгів і прес-конференцій, моніторингу інформаційного простору.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної (РН): РН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;

	<p>РН 9. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки;</p> <p>РН 12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг;</p> <p>РН 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей;</p> <p>РН 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Загальні компетентності (ЗК):</p> <p>ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;</p> <p>ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;</p> <p>ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно.</p> <p><i>Фахові компетентності (ФК):</i></p> <p>ФК 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;</p> <p>ФК 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;</p> <p>ФК 27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p>