

Опис освітнього компонента вільного вибору

| | |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Освітній компонент | Вибірковий освітній компонент 2 «Креативні ресурси Волині» |
| Рівень ВО | другий (магістерський) рівень |
| Назва спеціальності/освітньо-професійної програми | 034 Культурологія / Культурологія |
| Форма навчання | Денна |
| Курс, семестр, протяжність | 1 (1 семестр), 4 кредитів ЄКТС |
| Семестровий контроль | залік |
| Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні) | 120 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 14 год |
| Мова викладання | українська |
| Кафедра, яка забезпечує викладання | Кафедра культурології |
| Автор ОК | Кандидат філософських наук; доцент кафедри культурології Пригода-Донець Таміла Миколаївна |
| Короткий опис | |
| Вимоги до початку вивчення | Знати основні історико-культурні періоди становлення Волині. Бути ознайомленим зі змістом та специфікою культурних та креативних індустрій, креативної економіки, їхнього актуального становища в Україні. |
| Що буде вивчатися | Кліматичні і ландшафтні особливості, культурні і мистецькі пам'ятки, гастрокультура, обрядово-ритуальна сфера, фольклор, ремесла, історичні місця, сучасна міфологія, культурне пограниччя як креативний ресурс та елемент креативної економіки з метою соціокультурного розвитку і перспективи Волині як культурного регіону. Культурна взаємодія на території Волині як потенційний проєктний ресурс. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Культура Волині різних історичних періодів багата, недостатньо культурологічно досліджена і не включена у сучасний креативний простір України, Європи. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Пізнання культурної мапи Волині у контексті креативних індустрій та інноваційних проєктів, розвитку екопоселень, культурного та |

| | |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | екологічного туризму, малого бізнесу у сфері народних ремесел. |
| Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності) | Соціокультурна аналітика та культурологічна експертиза креативного потенціалу Волинського регіону. Формування культурного контексту і культурної політики у сфері малого і середнього бізнесу, його соціальної відповідальності, усвідомленого споживання, екологічної свідомості. Крос-культурний менеджмент. |