

Освітній компонент	<b>Вибірковий освітній компонент 2.2 «Фешн ілюстрація»</b>
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	022 Дизайн / 022.01 Графічний дизайн
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 1 семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекційні/практичні)	Усього 150 год., 30 год. аудиторних занять, 10 год. лекцій/20 год. практичних
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра дизайну
Автор освітнього компоненту	Доц. Назарчук М.В.
	Короткий опис
Вимоги до початку вивчення	Колористики в дизайні; Композиція; Техніки живопису; Рисунок.
Що буде вивчатися	Принципи побудови чоловічої та жіночої постаті у спокої та русі. Прийоми визначення форми в просторі, методи зображення постаті, на базі створення начерків, замальовок та використання різних технік малюнку: олівець, сангіна, сепія, акварель, акрилові та олійні фарби.
Чому це цікаво/треба вивчати	Фешн-ілюстратор з оригінальною подачею малюнка затребувані в рекламних агентствах, будинки моди, бутиках і глянцевиx журналах. Щоб потрапити в топ затребуваних фахівців і брати участь в головних подіях в світі моди, потрібно мати не тільки талант, але і якісну освіту. Робота фешн-ілюстратора - створювати скетчі, начерки, малюнки, лукбука, рекламу, обкладинки в стилі фешн.
Чому можна навчитися (результати навчання)	По завершенню навчання студент набуде навиків: основи побудови людського тіла (пропорції, конструктивні пояси фігури); стилізації образів; роботи з плямою та контуром; техніки швидкого подіумного начерку; техніки – акварель, колаж. Вулична фешн-ілюстрація; створення модного образу по різних типах фігури та обличчя; створення сучасного персонажу певних субкультур; стилізація модних аксесуарів та атрибутів; роботи з текстурою та фактурою; розробка власних ескізів для принтів; особливості нанесення зображення на одяг; робота в програмах Adobe Photoshop.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Сучасні фешн-ілюстратори працюють з модними брендами, дизайнерами одягу, компаніями графічного дизайну, глянцевиx журналами, онлайн виданнями, рекламними агенціями, фешн-блогерами, аналітиками тенденцій моди і стилістами, декорують своїми роботами інтер'єри модних салонів, дизайн-студій чи приватних квартир.