

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 12 «Управління туристичними дестинаціями»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм і рекреація / Туризм
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 (8 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор ОК	Кандидат географічних наук; доцент кафедри туризму та готельного господарства <b>Безсмертнюк Тарас Петрович</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з основ туризмознавства, менеджменту та маркетингу туризму
Що буде вивчатися	Будуть вивчатися: туристична дестинація як елемент системи туризму; туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристичної дестинації; сутність управління туристичними дестинаціями; діяльність управління туристичними дестинаціями; інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях; стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій; кластерний підхід в управлінні туристичними дестинаціями; конкурентоспроможність туристичних дестинацій; управління сталим розвитком туристичної дестинації; управління маркетингом туристичних дестинацій; бренд-менеджмент туристичної дестинації; карт-система формування та просування турпродукту дестинації.
Чому це цікаво/треба вивчати	Стихийний розвиток країн, міст і регіонів як туристичних дестинацій відходить у минуле, оскільки без наукового обґрунтування та моделювання неможливо реалізувати ефективну стратегію розвитку туристичного потенціалу регіону, передбачити, як саме буде відбуватися

	<p>процес формування туристичного продукту, які зміни відбудуться у майбутньому і як саме туристична інфраструктура буде реагувати на нові виклики ринку. Щоб ефективно розвиватися, максимально використовувати свій конкурентний потенціал, вирізнятися на фоні інших дестинацій, туристичний центр повинен мати науково обґрунтовану стратегію сталого розвитку, яка виступає дорожньою картою для управління туристичною галуззю регіону в контексті загального соціально-економічного прогресу та екологічного благополуччя. При цьому система управління має вибудовуватися на контрольованій, комплексній та стійкій основі, з дотриманням принципів економічного, соціального та екологічного балансу. Завдяки такому підходу туризм може принести території значні економічні вигоди, не спричиняючи екологічних та соціальних проблем.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Результати навчання:  РН 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно- туристичного простору;  РН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;  РН 17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Компетентності:  <i>Загальні компетентності</i>  ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;  ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом.  <i>Фахові компетентності</i>  ФК 19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;  ФК 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;  ФК 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p>