

Освітній компонент	<b>Вибірковий освітній компонент 11.3 «Дизайн рекламної фотографії»</b>
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	022 Дизайн / 022.01 Графічний дизайн
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 2 семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекційні/практичні)	Усього 150 год., 30 год. аудиторних занять, 10 год. лекцій/20 год. практичних
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра дизайну
Автор освітнього компоненту	Доц. Назарчук М.В.
	Короткий опис
Вимоги до початку вивчення	Композиція. Колористика в дизайні.
Що буде вивчатися	Студент буде вивчати технічні та художні засоби, методи, прийоми фотографування для реалізації власних творчих проєктів.
Чому це цікаво/треба вивчати	<b>Рекламна фотографія</b> нерозривно пов'язане з образотворчим мистецтвом та дизайном, взаємодоповнює один одного. Тому вивчення дизайну <b>рекламної фотографії</b> , її напрямків розвитку та сучасних тенденцій, трендів є досить важливим.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Студент зможе комплексно аналізувати теоретичні та практичні закономірності створення <b>фотографіки</b> як цілісного продукту дизайну та образотворчого мистецтва
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Студент володітиме базовими знаннями з історії і розвитку <b>фотомистецтва</b> , що дозволить використовувати їх при опануванні і професійного росту та власних творчих пошуках.