

Освітній компонент	Освітній компонент 11 « Організація виставкової діяльності »
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм і рекреація/Туризм
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 (8 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор ОК	Кандидат педагогічних наук; доцент кафедри туризму та готельного господарства Лисюк Тетяна Василівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Пререквізити: вивчення даного освітнього компонента здобувачі освітньо-професійної програми: «Туризм» розпочинають, прослухавши більшість освітніх компонентів циклу загальної та професійної підготовки. Теоретико-методологічною базою вивчення освітнього компонента «Організація виставкової діяльності» є такі ОК, як: «Міжнародний туризм», «Реклама та PR-технології в туризмі», «Маркетинг туризму».
Що буде вивчатися	Методи і процеси організації виставкової діяльності, виставково-маркетингова комунікація, маркетингові стратегії, виставковий менеджмент, виставковий дизайн, інструментарій для розвитку і просування виставкового бізнесу та створення іміджу підприємств-учасників виставок, а також вивчення ринку потреб споживачів, стимулювання акту купівлі, підтримка відносин зі споживачами, соціальним середовищем та залучення світового досвіду у цій сфері. Теоретико-методологічні положення щодо оцінки ефективності виставкового заходу з позиції учасника та організатора. Якісні та кількісні показники контролю результативності виставкової діяльності. Освітній компонент орієнтується на формування інноваційних моделей розвитку підприємств сфери обслуговування та обрання напрямків удосконалення діяльності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Освітній компонент спрямований на формування знань у здобувачів освітньо-професійної програми: «Туризм» про те, що в умовах сьогодення виставкова діяльність є одним із

	<p>ключових засобів діяльності з просування товарів на ринку. Вивчення маркетингових інструментів, що застосовуються у виставковій діяльності дозволить краще розуміти як функціонує бізнес, як задовольняються потреби споживачів, визначаються цільові ринки товарів і послуг тощо.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної (РН): РН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. РН 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. РН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Загальні компетентності (ЗК): ЗК 03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно. Фахові компетентності (ФК): ФК 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ФК 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. ФК 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. ФК 27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p>