

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет історії, політології та національної безпеки
Кафедра політології та публічного управління

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента

ЛОГІКА

підготовки бакалавра
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 075 Маркетинг
освітньо-професійної програми Маркетинг

Луцьк – 2023

Силабус освітнього компонента ЛОГІКА підготовки бакалавра галузі знань 07
Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг, освітньо-
професійної програми Маркетинг

Розробник: Борейко Ю. Г., професор кафедри політології та публічного
управління, доктор філософських наук, професор

Погоджено:



Гарант освітньо-професійної програми:

Алла ЛЯЛЮК

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри
політології та публічного управління**

протокол № 3 від 29 вересня 2023 р.

Завідувач кафедри:



Бусленко В.В.

© Борейко Ю.Г., 2023

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, Освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 075 Маркетинг Маркетинг перший (бакалаврський)	нормативна
Кількість годин/кредитів 90/3		Рік навчання: 2
		Семестр: 4
		Лекції: 26 год.
ІНДЗ: немає		Практичні (семінарські) : 16 год.
		Самостійна робота: 42 год.
		Консультації: 6 год.
	Форма контролю: залік	
Мова навчання: українська		

II. Інформація про викладача

ППП – Борейко Юрій Григорович
Посада – професор кафедри політології та публічного управління
Науковий ступінь – доктор філософських наук
Вчене звання – професор
Контактна інформація - +380990771753, Boreyko.Yuriy@vnu.edu.ua
Розклад занять розміщено на сайті навчального відділу ВНУ імені Лесі Українки:
<http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація курсу

Силабус освітнього компонента «Логіка» складений згідно освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг, за освітньо-професійною програмою Маркетинг. Силабус містить два змістові модулі: 1) Основні форми і закони мислення; 2) Логічні основи теорії аргументації.

Предметом освітнього компонента «Логіка» є вивчення процедури правильного, аналітичного, критичного мислення, способів його логічної організації, вимог законів логіки для забезпечення правильності здійснення інтелектуальних операцій та їх практичної ефективності.

2. Мета і завдання освітнього компонента

Мета освітнього компонента «Логіка» – засвоєння знань про засоби, форми і закони інтелектуальної діяльності та їх застосування на практиці, формування і вдосконалення культури професійного мислення, розвиток навичок абстрактного мислення.

Завдання:

- опанування теоретичних засад логіки, розуміння тенденцій розвитку сучасної логіки;
- застосування логічної методології для аналізу основ сучасних наукових теорій;
- оперування формально-логічними засобами вирішення загальнонаукових проблем;
- розпізнавання логічно правильних і логічно суперечливих текстів;
- здійснення критичного аналізу наукових текстів, уникнення логічних помилок;
- побудова логічно нормованих повідомлень професійного змісту;
- засвоєння прийомів логічної аргументації у процесі полеміки та дискусії.

3. Результати навчання (компетентності)

Загальні компетентності (ЗК):**ЗК3.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.**ЗК4.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.**ЗК6.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.**ЗК7.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.**ЗК12.** Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).**ЗК14.** Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.**Фахові компетентності (ФК):****ФК4.** Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.**ФК5.** Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.**ФК6.** Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.**ФК8.** Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.**ФК12.** Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.**ФК13.** Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.**ФК14.** Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.**Програмні результати навчання (ПРН):****ПРН11.** Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.**ПРН16.** Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.**4. Структура освітнього компонента**

Назви змістових модулів і тем	Формування компетентностей та програмних результатів навчання			Кількість годин				Форма контролю/бали	
	ЗК	ФК	ПРН	Усього	У тому числі				
					лекції	практичні	самостійна робота		конференції
Змістовий модуль 1 Основні форми і закони мислення									
Тема 1. Предмет і метод логіки	ЗК3 ЗК4 ЗК6	ФК4 ФК5 ФК6 ФК8 ФК12 ФК13 ФК14	ПРН11 ПРН16	10	2	2	6	ДС/12	
Тема 2. Поняття	ЗК3 ЗК4 ЗК7		ПРН11 ПРН16	11	4	2	4	1	ДС/13
Тема 3. Судження	ЗК3 ЗК4 ЗК12		ПРН11 ПРН16	13	4	2	6	1	ДС/13
Тема 4. Основні закони логіки	ЗК3 ЗК4 ЗК14		ПРН11 ПРН16	13	4	2	6	1	ДС/13

Тема 5. Умовивід	ЗК3 ЗК4 ЗК6		ПРН11 ПРН 16	13	4	2	6	1	ДС/13
Разом за змістовим модулем 1				60	18	10	28	4	64 бали
Змістовий модуль 2. Логічні основи теорії аргументації									
Тема 6. Доведення і спростування	ЗК3 ЗК4 ЗК7	ФК4 ФК5 ФК6	ПРН11 ПРН 16	13	4	2	6	1	ДС/12
Тема 7. Суперечка і дискусія	ЗК3 ЗК4 ЗК6 ЗК7 ЗК14	ФК8. ФК12 ФК13 ФК14	ПРН11 ПРН 16	8	2	2	4		ДС/12
Тема 8. Логічний аналіз запитань і відповідей	ЗК3 ЗК4 ЗК6 ЗК7		ПРН11 ПРН 16	9	2	2	4	1	ДС/12
Разом за змістовим модулем 2				30	8	6	14	2	36 балів
Види підсумкових робіт									
Поточний контроль									100 балів
Усього годин / балів				90	26	16	42	6	100

*Форма контролю: ДС – дискусія.

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Тема	Питання для самостійного опрацювання	Год.
1	Предмет і метод логіки	Основні етапи розвитку логіки	6
2	Поняття	Поняття як категорія мислення і слово як категорія мови	4
3	Судження	Істинність суджень за логічним квадратом	6
4	Основні закони логіки	Закон контрапозиції. Закони де Моргана	6
5	Умовивід	Логічні помилки у категоричних силогізмах	6
6	Доведення і спростування	Мова як засіб вияву логічних форм. Мова у доведенні і спростуванні	6
7	Суперечка і дискусія	Суперечка і дискусія у професійній взаємодії	4
8	Логічний аналіз запитань і відповідей	Значення запитання у процесі пізнання. Відношення	4
Усього			42

IV. Політика оцінювання

Оцінювання відбувається згідно Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 30.08.2023 р. https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2023-09/2023_Polozh_pro_otzin.pdf

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти.

Під час вивчення освітнього компонента передбачена можливість визнання отриманої здобувачем неформальної освіти як оцінку з окремих тем згідно Положення про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки від 29.06.2022 р.

Здобувачі освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари,

конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги, майстер-класи, наукові публікації, науково-дослідна робота, робота у наукових гуртках, індивідуальні завдання, що поглиблюють навчальний матеріал освітньої компоненти, навчання на таких платформах як: Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших) в обсязі, що загалом не перевищує 10 % від загального обсягу кредитів, передбачених ОП. На бакалаврському рівні це не більше ніж 6 кредитів. Для ОК «Логіка» це 0,3 кредити, тобто 9 годин.

Визнання можуть підлягати результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню (наприклад, 6 балів до поточного оцінювання за сертифікати курсів відповідної теми освітнього компоненту). Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, визнаються шляхом валідації та відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або під час вивчення ОК.

Політика викладача щодо здобувача освіти ґрунтується на засадах ефективної співпраці. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватись термінів, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом, заздалегідь повідомляти викладача про відсутність на занятті. Про відсутність з поважних причин здобувачі освіти зобов'язані доводити до відома викладача заздалегідь. Пропущені заняття відпрацьовувати під час консультацій. Через об'єктивні причини (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний план навчання) навчання може відбуватись в онлайн формі з використанням системи Moodle, Office 365 (Teams) та Google Classroom за погодженням із керівником курсу.

Під час вивчення освітньої компоненти при поточному контролі оцінюванню підлягають результати навчання, що виявляються через продемонстровані здобувачем знання та набуті уміння й навички, а саме: за роботу на практичних заняттях; за виконання завдання самостійної роботи.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у роботі конференцій, підготовці наукових публікацій, в олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт, спортивних змаганнях, мистецьких конкурсах тощо й досягли значних результатів, може бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю з відповідного ОК. Систему бонусних балів погоджує науково-методична комісія факультету (https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2023-09/2023_Polozh_pro_otzin.pdf).

Політика щодо академічної доброчесності.

Процес вивчення освітнього компонента здійснюється за умов дотримання здобувачами освіти та викладачем Кодексу академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки від 30.10.2020 р.
http://ra.vnu.edu.ua/akademichna_dobrochesnist/kodeks_akademichnoi_dobrochesnosti/

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Терміни виконання практичних робіт, самостійної роботи викладач повідомляє на перших заняттях або прописує на інтернет-платформі курсу. Письмові роботи, які виконуватимуться з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-2 бали).

Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Терміни ліквідації академічної заборгованості визначає розклад заліково-екзаменаційної сесії.

Політика викладача щодо здобувача освіти: здобувач має відвідувати лекції та практичні заняття. Пропущені без поважних причин заняття потрібно відпрацювати у формі: підготовки конспектів лекції, опитування за темою практичного заняття.

Політика щодо академічної доброчесності: усі завдання здобувач має виконувати самостійно.

Політика щодо дедлайнів та перескладання: у випадку пропуску лекції без поважної причини здобувач готує конспект до наступного практичного заняття. До закінчення вивчення модуля здобувач має відпрацювати усі практичні заняття.

V. Підсумковий контроль

Вивчення освітнього компонента завершується заліком. До підсумкового контролю допускаються студенти, які виконали передбачені навчальною програмою види робіт і відпрацювали усі навчальні заняття.

Підсумкова оцінка визначається за 100-бальною шкалою і складається з сумарної кількості балів поточного оцінювання.

Формою підсумкового семестрового контролю є залік, який передбачає оцінювання засвоєного здобувачами навчального матеріалу з освітнього компонента, на підставі результатів поточного контролю.

Залік виставляється за результатами поточної роботи за умови, що здобувач освіти виконав ті види навчальної роботи, які визначено силабусом освітнього компонента. У випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми. У дату складання заліку записується у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів).

У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання анулюються. Максимальна кількість балів на залік під час ліквідації академічної заборгованості – 100.

Залік під час ліквідації академічної заборгованості викладач виставляє за результатами виконання завдань в письмовій формі (максимум 100 балів, з них 20 балів за кожне з двох теоретичних питань та 20 балів за розв'язання кожного з трьох практичних завдань).

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Бондар Т. Логіка: хрестоматія. К.К Ліра-К, 2022. 336 с.
2. Борейко Ю. Г. Інтерпретація культурної події в умовах соціальних змін: український вимір. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2020. № 1. С. 3–7.
3. Борейко Ю. Г. Повсякденність через призму споріднених понять: порівняльний аналіз. *Матеріали III Всеурк. наук.-практ. Інтернет-конф. «Життєдіяльність людини в ситуації глобальних викликів сучасності»*, м. Луцьк, 25 бер. 2020 р. ЛНТУ. Луцьк, 2020. С. 36–37.
4. Борейко Ю. Г. Текстова природа повсякденності. *Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Філософські науки*. 2019. № 12 (392). С. 9–14.
5. Войтенко Д. О., Качурова С. В., Невельська-Гордєєва О. П. Логічне знання для вирішення ТЗНПК : навч. посіб.; за ред. О. П. Невельської-Гордєєвої; 3-тє вид., перероб. і допов. Харків: Право. 2020. 202 с.
6. Ковальчук О. Я. Логіка: навч. посібник. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 256 с.

7. Колотілова Н. А.. Логіка і риторика: ретроспектива взаємозв'язку: монографія. К.: ЦУЛ, 2019. 272 с.
8. Комаха Л. Г. Логічні засади аргументації у філософському знанні. Монографія. К.: ЦУЛ, 2020. 369 с.
9. Конверський А. Критичне мислення: підручн. для студ. навч. закладів вищої освіти усіх спеціальностей. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ: ЦУЛ. 2020. 368 с.
10. Конверський А. Логіка: підручн. для студ. юрид. факульт. Київ: ЦУЛ. 2020. 424 с.
11. Конверський А. Сучасна логіка. Класична та некласична: підручн. Київ: ЦУЛ. 2019. 296 с.
12. Ряшко В. Логіка. К.: ЦУЛ, 2019. 328 с.
13. Тетарчук І. В. Логіка для юристів: навч. посібн. для підготовки до іспитів. Київ: ЦУЛ. 2020. 147 с.
14. Хоменко І. Логіка. Теорія та практика. К.: ЦУЛ. 2019. 400 с.
15. Юркевич О.М., Павленко Ж.О. Підготовка до складання ТЗНПК в завданнях та рішеннях: логічний підхід (видання четверте, доповн. та переробл.). Харків: «Контраст», 2022. 236 с.
16. Інститут філософії ім. Г. С. Сковороди НАН України. URL: <https://filosof.com.ua/>
17. Філософський факультет КНУ ім. Тараса Шевченка. URL: <http://philosophy.univ.kiev.ua/>
18. Філософський факультет ЛНУ ім. Івана Франка. URL: <https://filos.lnu.edu.ua/>
19. Український логічний портал. URL: <http://logic.net.ua/>
20. Stanford Encyclopedia of Philosophy. URL: <https://plato.stanford.edu/>