

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет іноземної філології
Кафедра іноземних мов природничо-математичних спеціальностей

СИЛАБУС

нормативного освітнього компонента

ІНОЗЕМНА МОВА (АНГЛІЙСЬКА)
ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

підготовки бакалавра

галузь знань 07 Управління та адміністрування

спеціальності 075 Маркетинг

освітньо-професійної програми Маркетинг

Луцьк 2023

Силабус освітнього компонента ІНОЗЕМНА МОВА (АНГЛІЙСЬКА) ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯ підготовки бакалаврів, галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг, за освітньо-професійною програмою Маркетинг.

Розробник:

Крюкова Ю. Д. – кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри іноземних мов природничо-математичних спеціальностей.



Гарант освітньо-професійної програми

Алла ЛЯЛЮК

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри іноземних мов природничо-математичних спеціальностей

протокол № 2 від 15.09. 2023 р.

Завідувач кафедри:



канд. філ. н., доц. Хникіна О. О.

I. Опис освітнього компонента

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 075 Маркетинг Освітньо-професійна програма: Маркетинг Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Нормативна
Кількість годин: 360 Кредитів: 12		Роки навчання: 1, 2, 3, 4. Семестри: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.
ІНДЗ: немає		Практичні – 280 год. Самостійна робота – 58 год. Консультації – 22 год.
Мова навчання		Форма контролю: залік: 2, 6 семестри; екзамен: 4, 8 семестри.
	англійська	

II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧІВ

Прізвище, ім'я, по батькові: **Крюкова Юлія Дмитрівна**

Науковий ступінь: кандидат філологічних наук

Посада: старший викладач кафедри іноземних мов природничо-математичних спеціальностей

Контактна інформація: +380993801440 krjukowajuli@gmail.com

Прізвище, ім'я, по-батькові: **Муж Мар'ян Ярославович**

Посада: асистент кафедри іноземних мов природничо-математичних спеціальностей

Контактна інформація: +380665919675 (Viber), muzh.maryan@gmail.com

Розклад занять: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>

III. Опис освітнього компонента

1.Анотація курсу Силабус освітнього компонента Іноземна мова (англійська) за професійним спрямування» складено відповідно до освітньо-професійної програми Маркетинг підготовки бакалавра галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг .Освітній компонент Іноземна мова (англійська) за професійним спрямуванням всебічно розвиває особистість природничо-математичного профілю і зорієнтований на формування навичок і вмінь практичного володіння англійською мовою зі свого фаху та на розвиток у студентів мовної (лінгвістичної), мовленнєвої (комунікативної) та соціокультурної (країнознавчої та лінгвокраїнознавчої) компетентностей. Мовна (лінгвістична) компетентність включає знання системи мови, правила її функціонування у процесі комунікації та володіння способами й навичками використання вивченого мовного матеріалу; мовленнєва (комунікативна) компетентність передбачає здатність сприймати і відтворювати іноземне мовлення у відповідності з

умовами мовленнєвої комунікації, створювати власні висловлювання відповідно до мети, завдань та ситуації спілкування, виробляти уміння і навички успішної комунікації; соціокультурна (країнознавча та лінгвокраїнознавча) компетентність включає знання про основні особливості соціокультурного розвитку країни та оволодіння певним обсягом культурної інформації про народ, мова якого вивчається.

Предмет вивчення – усне та письмове мовлення, фонетичні та граматичні особливості сучасної англійської мови.

2. Мета і завдання освітнього компонента. Метою вивчення освітнього компонента «Іноземна мова (англійська) за професійним спрямуванням» є:

- практичне оволодіння студентами англійською мовою як засобом усного і письмового спілкування, формування фахової іншомовної комунікативної компетентності для використання іноземної мови в різних сферах професійної діяльності та у повсякденному житті;
- формування навичок читання іншомовних текстів за фахом і вміння передавати отриману з них інформацію в усній та писемній формах;
- розвиток уміння сприймати на слух іншомовну інформацію і будувати мовленнєву поведінку в ситуаціях професійного спілкування.

Завдання:

1. Сформувати і розвинути *навички* англомовної мовленнєвої діяльності:

- *фонетичні* (правильна вимова: звуки, наголос, інтонація, темп);
- *лексичні* (кількісне та якісне поповнення словникового запасу, оволодіння його необхідним діапазоном);
- *граматичні* (розуміння і знання граматичних структур та явищ).

2. Оволодіти *уміннями* англомовної мовленнєвої діяльності:

- *читання* (оволодіння технікою читання вголос, з перекладом, про себе; розуміння загального і детального змісту англомовних текстів з побутової і країнознавчої тематики, а також оглядове, інформативне і глибинне читання у роботі з фаховою літературою);
- *говоріння* (формулювання власного висловлювання з необхідним ступенем граматичної коректності та тематичної складності під час монологічного та діалогічного мовлення у ситуаціях професійно-ділового та повсякденного спілкування з урахуванням соціокультурного аспекту іноземної мови);
- *аудіювання* (сприймання та розуміння англомовного мовлення на слух, відтворювання почутих фраз та інформації на матеріалі повсякденної і фахової англійської мови);
- *письмо* (формулювання письмового висловлювання з правильним вживанням граматичних і лексичних структур в рамках певних писемних жанрів і професійної тематики).

3. Результати навчання (компетентності). Вивчення освітнього компонента сприяє набуттю здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти таких **компетентностей:**

Інтегральна компетентність

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності

ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою

Фахові компетентності

ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

ФК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу

Програмні результати навчання

ПРН17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

4. Структура освітнього компонента

Таблиця 2
Для рівня В1

Назви змістових модулів і тем	Усього: денна	Практ.: денна	Сам. роб.: денна	Конс.: денна	*Форма контролю/ Бали (денна)
І рік навчання					
І семестр					
Змістовий модуль 1. PERSONAL SPHERE					
Тема 1. Personal Details	7	6	1		ММ – 5
Тема 2. Personal Characteristics	8	6	1	1	ДМ – 5
Тема 3. Grammar: Present Simple and Present Continuous. Making Predictions about Future: <i>be going to</i> and Future Simple. Making and Responding to Suggestions	9	6	2	1	Г – 5 УО – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Змістовий модуль 2. TYPES OF BUSINESS ACTIVITIES AND DATA					
Тема 1. Types of business activities. Move over game boys. How to write emails.	7	6	1	-	ТТ – 5
Тема 2. Data. No privacy. Using the internet. Managing data, storing information.	9	8	1	-	ТУВ – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Разом за 1 семестр	44	36	6	2	50
II семестр					
Змістовий модуль 3. EXPERIENCES					
Тема 1. Feelings and Events.	5	4	1		ММ – 5
Тема 2. Memories	5	4	1		УО – 5
Тема 3. My Kind of Town	6	4	1	1	ДМ – 5
Тема 4. Grammar: Past Simple and Past Continuous. Construction <i>used to</i> . Intensifiers <i>so/such ... that, too ... to, not ... enough to</i> . Present Perfect. Present Perfect Continuous. Giving Directions	8	6	1	1	Г – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Змістовий модуль 4. ETIQUETTE. THE FASHION INDUSTRY					
Тема 1. Etiquette. Bad manners at work. Politeness at work. Business etiquette in different countries. Being direct.	8	6	2	-	ТТ – 5
Тема 2. The fashion industry. Brands. Promoting the image. Describing products.	8	6	2	-	ПМ – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Разом за 2 семестр	44	34	8	2	50
Разом за I курс	88	70	14	4	100
2 рік навчання					
III семестр					

Змістовий модуль 5. LIFESTYLES					
Тема 1. Products and Services. Food	7	6	1	-	ММ – 2
Тема 2. Favourite Films	6	4	1	1	ДМ – 2
Тема 3. Clothes and Appearance	6	4	1	1	ТТ – 2
Тема 4. Comparatives and Superlatives. Defining Relative Clauses. Modal Verbs: Possibility and Deduction. Zero and First Conditional. Quantifiers. Asking for and Giving Opinions. Giving Instructions and Asking for Information	8	6	1	1	Г – 2
Контрольна робота	2	2			КР – 5
Змістовий модуль 6. SUCCESS AND FUTURE					
Тема 1. Success. Passion into profit. Setting up a new business.	7	6	1	-	ТУВ – 2
Тема 2. Future. An elevator to space. Financing ventures. Venture capital.	7	6	1	-	
Контрольна робота	2	2			КР – 5
Разом за 3 семестр	45	36	6	3	20
IV семестр					
Змістовий модуль 7. ACTIVITIES					
Тема 1. Everyday Activities	5	4	1	-	УО – 2
Тема 2. Bad Behaviour and Crime	7	4	2	1	ДМ – 2
Тема 3. Environmental Issues	8	6	1	1	ММ – 2
Тема 4. Grammar: Second Conditional. Question Tags. Asking for and Giving Advice. Making and Responding to Requests.	9	6	2	1	Г – 2
Контрольна робота	2	2			КР – 5
Змістовий модуль 8. LOCATION. JOB-SEEKING					
Тема 1. Location. Field of dreams. An office abroad.	5	4	1	-	ТУВ – 2
Тема 2. Job-seeking. The online job market. The application process. Preparing a CV.	7	6	1	-	
Контрольна робота	2	2			КР – 5
Разом за 4 семестр	45	34	8	3	20
Підсумковий контроль (Іспит обов'язковий: усна частина іспиту і комп'ютерне тестування)					60 (10+50)
Разом за II курс	90/90	70/16	14/62	6/12	100
3 рік навчання					
V семестр					
Змістовий модуль 9. SKILLS AND ABILITIES					
Тема 1. New Skills	6	4	1	1	ММ – 5
Тема 2. Life Events	5	4	1	-	УО – 5
Тема 3. Trip of a Lifetime	8	6	1	1	ДМ – 5
Тема 4. Grammar: Modal Verbs: Ability. Past Perfect. Expressing	8	6	1	1	Г – 5

Purpose. Asking for Information					
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Змістовий модуль 10. PROMOTING THE PRODUCT. PRICE TRENDS					
Тема 1. Promoting the product. Marketing to students. A product launch.	7	6	1	-	ТТ – 5
Тема 2. Pushing down prices. Price trends. Make it cheaper and cheaper.	7	6	1	-	ТУВ – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Разом за 5 семестр	45	36	6	3	50
VI семестр					
Змістовий модуль 11. SOCIETY AND ENVIRONMENT					
Тема 1. Changing Rules	8	6	1	1	ММ – 5
Тема 2. Natural World and Environment	8	6	1	1	ДМ – 5
Тема 3. Grammar: Modal Verbs: Obligation and Necessity. Non-Defining Relative Clauses. Passives: Present and Past. Making Excuses and Apologising	9	6	2	1	Г – 5 УО – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Змістовий модуль 12. INSURANCE AND SERVICE					
Тема 1. Honesty is the best policy. The structure of an insurance company. Insurance fraud.	8	6	2	-	ТТ – 5
Тема 2. A complaint is a gift. Feedback on service. Getting better service. Dealing with complaints.	8	6	2	-	ПМ – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Разом за 6 семестр	45	34	8	3	50
Разом за III курс	90/92	70/16	14/64	6/12	100
4 рік навчання					
VII семестр					
Змістовий модуль 13. PUBLIC SPHERE					
Тема 1. Shopping	7	6	1	-	ДМ – 2
Тема 2. Making Decisions	6	4	1	1	ММ – 2
Тема 3. Describing Art	6	4	1	1	ТТ – 2
Тема 4. Grammar: Passives: All Tenses. Third Conditional. Short Responses with <i>so</i> , <i>neither/nor</i> , <i>too/either</i> . Expressing Agreement and Disagreement	8	6	1	1	Г – 2
Контрольна робота	2	2			КР – 5
Змістовий модуль 14. FIGHTING BACK. CREATIVE SOLUTIONS					
Тема 1. Fighting back. Increasing productivity. Revolution in the car industry. Design to delivery. Just-in-time	8	6	2	-	ТУВ – 2

production.					
Тема 2. How to be a brilliant thinker. Creative solutions. A different perspective. Developing company creativity.	8	6	2	-	
Контрольна робота	2	2			КР – 5
Разом за 7 семестр	47	36	8	3	20
VIII семестр					
Змістовий модуль 15. EDUCATIONAL SPHERE					
Тема 1. Education	5	4	1	-	ММ – 2
Тема 2. Green Cities	6	4	1	1	ДМ – 2
Тема 3. Work Activities	6	4	1	1	ТТ – 2
Тема 4. Grammar: Reported Speech: Statements and Questions. Verb Patterns. Asking and Answering Interview Questions	9	6	2	1	Г – 2
Контрольна робота	2	2			КР – 5
Змістовий модуль 16. HAVING FUN AT WORK					
Тема 1. Having fun at work. Ways of motivating workers.	7	6	1	-	ПМ – 2
Тема 2. The kids are all right. Management styles. Hot-desking.	8	6	2	-	
Контрольна робота	2	2			КР – 5
Разом за 8 семестр	45	34	8	3	20
Підсумковий контроль (Іспит обов'язковий: усна частина іспиту і комп'ютерне тестування)					60 (10+50)
Разом за IV курс	92	70	6	6	100
Всього годин за 4 роки навчання	360	280	58	22	

Таблиця 2
Для рівня B1+

Назви змістових модулів і тем	Усього	Прак т.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бали
1 рік навчання I семестр					
Змістовий модуль 1. WHERE TO EAT OUT? WHERE TO LIVE?					
Тема 1. Eating Out. Noun phrases.	7	6	1		УО, ММ, ДМ – 5
Тема 2. A Place to Live. Modifying comparisons (much / a lot / slightly / a bit / far/ not nearly / even)	9	6	2	1	УО, ПТ, ДМ, ММ, ГВ – 5
Тема 3. A Late Night. Non-defining relative clauses.	8	6	2	1	УО – 5, Г – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10

Змістовий модуль 2. TYPES OF BUSINESS ACTIVITIES AND DATA					
Тема 1. Types of business activities. Move over game boys. How to write emails.	8	6	1	1	ТТ – 5
Тема 2. Data. No privacy. Using the internet. Managing data, storing information.	9	8	1		ТУВ – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Разом за 1 семестр	46	36	7	3	50
II семестр					
Змістовий модуль 3. FREE TIME AND PLACES TO GO ON HOLIDAY					
Тема 1. Getting better. Present Simple and Present Continuous. Grammar patterns to describe your present habits.	6	4	1	1	УО, ММ – 5
Тема 2. Changing world. Used to, would and past simple for past events.	5	4	1		УО, ДМ, ММ, ГВ – 5
Тема 3. Places to see. Present Perfect vs Present Perfect Continuous.	8	5	2	1	УО, ММ, ДМ, ГВ – 5
Тема 4. Living abroad. Modal verbs for obligation and permission.	6	5	1		УО, ММ – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Змістовий модуль 4. ETIQUETTE. THE FASHION INDUSTRY					
Тема 1. Etiquette. Bad manners at work. Politeness at work. Business etiquette in different countries. Being direct.	7	6	1	1	ТТ – 5
Тема 2. The fashion industry. Brands. Promoting the image. Describing products.	7	6	1		ПМ – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Разом за 2 семестр	44	34	7	3	50
Разом за I курс	90	70	14	6	100
2 рік навчання					
III семестр					
Змістовий модуль 5. ACCIDENTS AND MISTAKES. FUTURE PLANS					
Тема 1. A big mistake. Crime doesn't pay. Past Simple, Past Continuous. Past Perfect Simple.	7	5	1	1	УО, ДМ, ММ – 2
Тема 2. It's not good enough! Reported speech.	7	5	1	1	УО, ДМ, ММ – 2
Тема 3. A bright future. Future forms: Present Continuous, Future Simple, Future Continuous, going to, modal verb might. Living the dream. Types of adverbs.	7	5	1	1	УО, ММ, ДМ, ГВ – 2
Тема 4. A good education. Comment adverbs.	6	5	1		УО, ММ – 2
Контрольна робота	2	2			КР – 5

Змістовий модуль 6. SUCCESS AND FUTURE					
Тема 1. Success. Passion into profit. Setting up a new business.	7	6	1		ТУВ – 2
Тема 2. Future. An elevator to space. Financing ventures. Venture capital.	8	6	2		
Контрольна робота	2	2			КР – 5
Разом за 3 семестр	46	36	7	3	20
IV семестр					
Змістовий модуль 7. FILMS AND TV					
Тема 1. A great show. Passive.	7	5	2		УО, ДМ, ММ – 2
Тема 2. A five-star review. Causative construction (to have something done).	7	5	1	1	УО, ДМ, ММ – 2
Тема 3. Headline news. Probability.	8	5	2	1	УО, ММ, ДМ, ГВ – 2
Тема 4. English in action: how to apologize and make excuses	6	5	1		УО, ММ – 2
Контрольна робота	2	2			КР – 5
Змістовий модуль 8. LOCATION. JOB-SEEKING					
Тема 1. Location. Field of dreams. An office abroad.	6	5	1		ТУВ – 2
Тема 2. Job-seeking. The online job market. The application process. Preparing a CV.	6	5	1		
Контрольна робота	2	2			КР – 5
Разом за 4 семестр	44	34	8	2	20
Підсумковий контроль (Іспит обов'язковий: усна частина іспиту і комп'ютерне тестування)					60 (10+50)
Разом за II курс	90	70	15	5	100
3 рік навчання					
V семестр					
Змістовий модуль 9. HEALTH PROBLEMS					
Тема 1. Health problems. Verb patterns 1.	8	5	2	1	УО, ДМ, ММ – 5
Тема 2. Money talks. Verb patterns 2.	7	5	1	1	УО, ДМ, ММ – 5
Тема 3. Kings of the road. Noun phrases 2.	7	5	1	1	УО, ММ, ДМ, ГВ – 5
Тема 4. English in action: deal with problems with shops and services	6	5	1		УО, ММ – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Змістовий модуль 10. PROMOTING THE PRODUCT. PRICE TRENDS					
Тема 1. Promoting the product. Marketing to students. A product launch.	7	6	1		ТТ – 5

Тема 2. Pushing down prices. Price trends. Make it cheaper and cheaper.	7	6	1		ТУВ – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Разом за 5 семестр	46	36	7	3	50
VI семестр					
Змістовий модуль 11. ENVIRONMENTAL ISSUES					
Тема 1. Small changes. First conditional.	9	6	2	1	УО, ДМ, ММ – 5
Тема 2. Relationships. Whatever, whoever, wherever, however, etc.	9	6	2	1	УО, ДМ, ММ – 5
Тема 3. Big moments. Time conjunctions.	8	6	1	1	УО – 5, Г – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Змістовий модуль 12. INSURANCE AND SERVICE					
Тема 1. Honesty is the best policy. The structure of an insurance company. Insurance fraud.	7	6	1		ТТ – 5
Тема 2. A complaint is a gift. Feedback on service. Getting better service. Dealing with complaints.	7	6	1		ПМ – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Разом за 6 семестр	44	34	7	3	50
Разом за III курс	90	70	14	6	100
4 рік навчання					
VII семестр					
Змістовий модуль 13. QUALITY OF LIFE					
Тема 1. Quality of life. Patterns after wish.	7	5	1	1	УО, ДМ, ММ – 2
Тема 2. An ideal society. Second conditional.	8	5	2	1	УО, ДМ, ММ – 2
Тема 3. Great sporting moments. Past modals of deduction.	7	5	1	1	УО, ММ, ДМ, ГВ – 2
Тема 4. English in action: politely interrupt a formal conversation using fixed expressions.	6	5	1		УО, ММ – 2
Контрольна робота	2	2			КР – 5
Змістовий модуль 14. FIGHTING BACK. CREATIVE SOLUTIONS					
Тема 1. Fighting back. Increasing productivity. Revolution in the car industry. Design to delivery. Just-in-time production.	7	6	1		ТУВ – 2
Тема 2. How to be a brilliant thinker. Creative solutions. A different perspective. Developing company creativity.	7	6	1		
Контрольна робота	2	2			КР – 5
Разом за 7 семестр	46	36	7	3	20
VIII семестр					

Змістовий модуль 15. A HUGE INFLUENCE					
Тема 1. A huge influence. Third conditional.	8	5	2	1	УО, ДМ, ММ – 2
Тема 2. Interviews. Should have.	6	4	2		УО, ДМ, ММ – 2
Тема 3. Describing things. Adjective word order.	7	5	1	1	УО, ММ, ДМ, ГВ – 2
Тема 4. English in action: offer and accept/decline.	5	4	1		УО, ММ – 2
Контрольна робота	2	2			КР – 5
Змістовий модуль 16. HAVING FUN AT WORK					
Тема 1. Having fun at work. Ways of motivating workers.	7	6	1		ПМ – 2
Тема 2. The kids are all right. Management styles. Hot-desking.	7	6	1		
Контрольна робота	2	2			КР – 5
Разом за 8 семестр	44	34	8	2	20
Підсумковий контроль (Іспит обов'язковий: усна частина іспиту і комп'ютерне тестування)					60 (10+50)
Разом за IV курс	90	70	15	5	100
Всього годин за 4 роки навчання	360	280	58	22	

Форма контролю*: УО – усне опитування; ММ – монологічне мовлення; ДМ – діалогічне мовлення; ПМ – писемне мовлення, Г – граматики; ТТ – термінологічний тест; ТУВ – тематичне усне висловлювання; КР – контрольна робота

5. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота студента включає:

- підготовку до практичних занять: виконання усних і письмових завдань, опрацювання основного й додаткового лексичного та граматичного матеріалу;
- систематизацію вивченого матеріалу для написання контрольних робіт, термінологічних тестів, підготовки тематичного усного висловлювання, перекладів.

Окрім названих аспектів, студент виконує наступні завдання у межах відповідних змістових модулів:

Таблиця 3
Для рівня В1

№ п/п	Тема	К-ть год. (денна)
1 семестр		
Змістовий модуль 1. PERSONAL SPHERE		
1.	Тема 1. Personal Details	1
2.	Тема 2. Personal Characteristics	1
3.	Тема 3. Grammar: Утворення стверджувальної, питальної та заперечної форми Present Simple and Present Continuous. Способи вираження майбутньої дії: <i>be going to</i> and Future Simple. Складання і реагування на	2

	пропозиції. Виконання вправ і написання контрольної роботи на закріплення лексико-граматичного матеріалу.	
Змістовий модуль 2. TYPES OF BUSINESS ACTIVITIES AND DATA		
1.	Тема 1. Types of business activities. Move over game boys. How to write emails.	1
2.	Тема 2. Data. No privacy. Using the internet. Managing data, storing information.	1
2 семестр		
Змістовий модуль 3. EXPERIENCES		
1.	Тема 1. Feelings and Events	1
2.	Тема 2. Memories:	1
3.	Тема 3. My Kind of Town:	1
4.	Тема 4. Grammar: Утворення стверджувальної, питальної та заперечної форми Past Simple and Past Continuous, Present Perfect і Present Perfect Continuous. Вживання конструкції <i>used to</i> . Вживання <i>so/such ... that, too ... to, not ... enough to</i> для підсилення значення слів. Виконання вправ і написання контрольної роботи на закріплення лексико-граматичного матеріалу.	1
Змістовий модуль 4. ETIQUETTE. THE FASHION INDUSTRY		
1.	Тема 1. Etiquette. Bad manners at work. Politeness at work. Business etiquette in different countries. Being direct.	2
2.	Тема 2. The fashion industry. Brands. Promoting the image. Describing products.	2
3 семестр		
Змістовий модуль 5. LIFESTYLES		
1.	Тема 1. Products and Services. Food	1
2.	Тема 2. Favourite Films	1
3.	Тема 3. Clothes and Appearance	1
4.	Тема 3. Grammar: Вищий і найвищий ступені порівняння прикметників і прислівників Comparatives and Superlatives. Підрядні речення Defining Relative Clauses. Модальні дієслова, що виражають ймовірність і припущення. Типи умовних речень. Використання умовних речень нульового типу для опису загальновідомих фактів. Умовні речення I типу для вираження реальної умови. Виконання вправ і написання контрольної роботи на закріплення лексико-граматичного матеріалу.	1
Змістовий модуль 6. SUCCESS AND FUTURE		
1.	Тема 1. Success. Passion into profit. Setting up a new business.	1
2.	Тема 2. Future. An elevator to space. Financing ventures. Venture capital.	1
4 семестр		
Змістовий модуль 7. ACTIVITIES		
1.	Тема 1. Everyday Activities	1
2.	Тема 2. Bad Behaviour and Crime	2
3.	Тема 3. Environmental Issues	1
4.	Тема 4. Grammar: Модальні дієслова для надання поради і вираження прохання. Типи умовних речень. Умовні речення II типу для вираження нереальної умови. Виконання вправ і написання контрольної роботи на закріплення лексико-граматичного матеріалу.	2
Змістовий модуль 8. LOCATION. JOB-SEEKING		
1.	Тема 1. Location. Field of dreams. An office abroad.	1
2.	Тема 2. Job-seeking. The online job market. The application process.	1

	Preparing a CV.	
5 семестр		
Змістовий модуль 9. SKILLS AND ABILITIES		
1.	Тема 1. New Skills	1
2.	Тема 2. Life Events	1
3.	Тема 3. Trip of a Lifetime	1
4.	Тема 4. Grammar: Утворення і вживання стверджувальної, питальної та заперечної форми Past Perfect. Модальні дієслова, що виражають фізичну здатність і вміння. Способи вираження мети. Виконання вправ і написання контрольної роботи на закріплення лексико-граматичного матеріалу.	1
Змістовий модуль 10. PROMOTING THE PRODUCT. PRICE TRENDS		
1.	Тема 1. Promoting the product. Marketing to students. A product launch.	1
2.	Тема 2. Pushing down prices. Price trends. Make it cheaper and cheaper.	1
6 семестр		
Змістовий модуль 11. SOCIETY AND ENVIRONMENT		
1.	Тема 1. Changing Rules	1
2.	Тема 2. Natural World and Environment	1
3.	Тема 3. Grammar: Модальні дієслова, що виражають обов'язок і необхідність. Утворення і вживання пасивного стану в теперішньому і минулому часі. Виконання вправ і написання контрольної роботи на закріплення лексико-граматичного матеріалу.	2
Змістовий модуль 12. INSURANCE AND SERVICE		
1.	Тема 1. Honesty is the best policy. The structure of an insurance company. Insurance fraud.	2
2.	Тема 2. A complaint is a gift. Feedback on service. Getting better service. Dealing with complaints.	2
7 семестр		
Змістовий модуль 13. PUBLIC SPHERE		
1.	Тема 1. Shopping	1
2.	Тема 2. Making Decisions	1
3.	Тема 3. Describing Art	1
4.	Тема 4. Grammar: Утворення стверджувальної, питальної та заперечної форми пасивного стану у різних часових формах. Порівняння вживання активного і пасивного стану. Умовні речення III типу для вираження нереальної умови в минулому. Вживання коротких відповідей з <i>so, neither/nor, too/either..</i> Виконання вправ і написання контрольної роботи на закріплення лексико-граматичного матеріалу.	1
Змістовий модуль 14. FIGHTING BACK. CREATIVE SOLUTIONS		
1.	Тема 1. Fighting back. Increasing productivity. Revolution in the car industry. Design to delivery. Just-in-time production.	2
2.	Тема 2. How to be a brilliant thinker. Creative solutions. A different perspective. Developing company creativity.	2
8 семестр		
Змістовий модуль 15. EDUCATIONAL SPHERE		
1.	Тема 1. Education	1
2.	Тема 2. Green Cities	1
3.	Тема 3. Work Activities	1

4.	Тема 4. Grammar: Пряма і непряма мова. Перетворення прямої мови в непряму і дотримання правила узгодження часів. Різні типи питань для проведення інтерв'ю. Виконання вправ і написання контрольної роботи на закріплення лексико-граматичного матеріалу.	2
Змістовий модуль 16. HAVING FUN AT WORK		
1.	Тема 1. Having fun at work. Ways of motivating workers.	1
2.	Тема 2. The kids are all right. Management styles. Hot-desking.	2
Усього годин за 4 курси		58

*Таблиця 3
Для рівня B1+*

№ п/п	Тема	К-ть год. (денна)
I семестр		
Змістовий модуль 1. WHERE TO EAT OUT? WHERE TO LIVE?		
1.	Тема 1. Eating Out. Noun phrases.	1
2.	Тема 2. A Place to Live. Modifying comparisons (much / a lot / slightly / a bit / far/ not nearly / even).	2
3.	Тема 3. A Late Night. Non-defining relative clauses.	2
Змістовий модуль 2. TYPES OF BUSINESS ACTIVITIES AND DATA		
1.	Тема 1. Types of business activities. Move over game boys. How to write emails.	1
2.	Тема 2. Data. No privacy. Using the internet. Managing data, storing information.	1
II семестр		
Змістовий модуль 3. FREE TIME AND PLACES TO GO ON HOLIDAY		
1.	Тема 1. Getting better. Present Simple and Present Continuous. Grammar patterns to describe your present habits.	1
2.	Тема 2. Changing world. Used to, would and past simple for past events.	1
3.	Тема 3. Places to see. Present Perfect vs Present Perfect Continuous.	2
4.	Тема 4. Living abroad. Modal verbs for obligation and permission.	1
Змістовий модуль 4. ETIQUETTE. THE FASHION INDUSTRY		
1.	Тема 1. Etiquette. Bad manners at work. Politeness at work. Business etiquette in different countries. Being direct.	1
2.	Тема 2. The fashion industry. Brands. Promoting the image. Describing products.	1
III семестр		
Змістовий модуль 5. ACCIDENTS AND MISTAKES. FUTURE PLANS		
1.	Тема 1. A big mistake. Crime doesn't pay. Past Simple, Past Continuous. Past Perfect Simple.	1
2.	Тема 2. It's not good enough! Reported speech.	1
3.	Тема 3. A bright future. Future forms: Present Continuous, Future Simple, Future Continuous, going to, modal verb might. Living the dream. Types of adverbs.	1
4.	Тема 4. A good education. Comment adverbs.	1
Змістовий модуль 6. SUCCESS AND FUTURE		
1.	Тема 1. Success. Passion into profit. Setting up a new business.	1
2.	Тема 2. Future. An elevator to space. Financing ventures. Venture	2

	capital.	
IV семестр		
Змістовий модуль 7. FILMS AND TV		
1.	Тема 1. A great show. Passive.	2
2.	Тема 2. A five-star review. Causative construction (to have something done).	1
3.	Тема 3. Headline news. Probability.	2
4.	Тема 4. English in action: how to apologize and make excuses.	1
Змістовий модуль 8. LOCATION. JOB-SEEKING		
1.	Тема 1. Location. Field of dreams. An office abroad.	1
2.	Тема 2. Job-seeking. The online job market. The application process. Preparing a CV.	1
V семестр		
Змістовий модуль 9. HEALTH PROBLEMS		
1.	Тема 1. Health problems. Verb patterns 1.	2
2.	Тема 2. Money talks. Verb patterns 2.	1
3.	Тема 3. Kings of the road. Noun phrases 2.	1
4.	Тема 4. English in action: deal with problems with shops and services	1
Змістовий модуль 10. PROMOTING THE PRODUCT. PRICE TRENDS		
1.	Тема 1. Promoting the product. Marketing to students. A product launch.	1
2.	Тема 2. Pushing down prices. Price trends. Make it cheaper and cheaper.	1
VI семестр		
Змістовий модуль 11. ENVIRONMENTAL ISSUES		
1.	Тема 1. Small changes. First conditional.	2
2.	Тема 2. Relationships. Whatever, whoever, wherever, however, etc.	2
3.	Тема 3. Big moments. Time conjunctions.	1
Змістовий модуль 12. INSURANCE AND SERVICE		
1.	Тема 1. Honesty is the best policy. The structure of an insurance company. Insurance fraud.	1
2.	Тема 2. A complaint is a gift. Feedback on service. Getting better service. Dealing with complaints.	1
VII семестр		
Змістовий модуль 13. QUALITY OF LIFE		
1.	Тема 1. Quality of life. Patterns after wish.	1
2.	Тема 2. An ideal society. Second conditional.	2
3.	Тема 3. Great sporting moments. Past modals of deduction.	1
4.	Тема 4. English in action: politely interrupt a formal conversation using fixed expressions.	1
Змістовий модуль 14. FIGHTING BACK. CREATIVE SOLUTIONS		
1.	Тема 1. Fighting back. Increasing productivity. Revolution in the car industry. Design to delivery. Just-in-time production.	1
2.	Тема 2. How to be a brilliant thinker. Creative solutions. A different perspective. Developing company creativity.	1
VIII семестр		
Змістовий модуль 15. A HUGE INFLUENCE		
1.	Тема 1. A huge influence. Third conditional.	2
2.	Тема 2. Interviews. Should have.	2
3.	Тема 3. Describing things. Adjective word order.	1
4.	Тема 4. English in action: offer and accept/decline.	1

Змістовий модуль 16. HAVING FUN AT WORK		
1.	Тема 1. Having fun at work. Ways of motivating workers.	1
2.	Тема 2. The kids are all right. Management styles. Hot-desking.	1
Усього годин за 4 курси		58

6. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика викладача щодо здобувача освіти ґрунтується на засадах ефективної співпраці. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватись термінів, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом, заздалегідь повідомляти викладача про відсутність на занятті. Про відсутність з поважних причин здобувачі освіти зобов'язані доводити до відома викладача заздалегідь. Пропущені заняття відпрацьовувати під час консультацій. Через об'єктивні причини (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний план навчання) навчання може відбуватись в онлайн формі з використанням системи Moodle, Office 365 (Teams) та Google Classroom за погодженням із керівником курсу.

Під час вивчення освітньої компоненти при поточному контролі оцінюванню підлягають результати навчання, що виявляються через продемонстровані здобувачем знання та набуті уміння й навички, а саме:

- за роботу на практичних заняттях;
- за виконання модульних контрольних робіт;
- за виконання завдання самостійної роботи.

Під час проведення модульних контрольних робіт передбачене оцінювання результатів навчання, які здобувач набув після опанування навчального матеріалу змістового модуля. Передбачено 2 модульні контрольні роботи, які можуть бути проведені в синхронному режимі (як аудиторна контрольна робота) або асинхронному режимі (наприклад, засобами платформи Moodle або Teams).

Політика щодо додаткових (бонусних) балів.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у роботі конференцій, підготовці наукових публікацій, в олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт, спортивних змаганнях, мистецьких конкурсах тощо та зуміли імплементувати отриманні знання з іноземної мови й досягли значних результатів, може бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю з відповідного ОК. Систему бонусних балів погоджує науково-методична комісія факультету

Додаткові (бонусні) бали, які за тематикою відповідають освітньому компоненту, зараховуються за такі види робіт:

- опублікована наукова стаття у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів;
- публікація тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали;
- підготовка та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт, конкурсі дипломних і магістерських робіт – 7 балів;
- перемога у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт, конкурсі дипломних і магістерських робіт – 15 балів;
- подача проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

Політика щодо академічної доброчесності. Дотримання академічної доброчесності передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю знань; надання для оцінювання лише результатів власної роботи; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчально-пізнавальної діяльності і використані джерела інформації. Списування під час контрольних робіт та іспитів

заборонені (зокрема із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати під час онлайн тестування лише у випадку його дистанційного проведення та лише для виконання тесту. Жодна з форм порушення академічної доброчесності не толерується. Учасник освітнього процесу повинен дотримуватися навчальної етики, толерантно ставитися до усіх учасників навчального процесу.

Про зарахування сертифікатів В2. Сертифікат відповідно до Загальноєвропейської рекомендації з мовної освіти (на рівні не нижче як В 2) з освітнього компонента «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» обов'язкової частини навчальних планів усіх ОПП та всіх рівнів вищої освіти дає підстави для перезарахування з підсумковою оцінкою 100 балів. Здобувач звільняється від вивчення перезарахованого освітнього компонента в наступному семестрі (пункти 4.8 і 4.9 Положення про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки від 11.09.2020).

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Усі види навчальних робіт здаються у межах вивчення змістового модуля. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-3 бали). У разі відсутності з поважної причини на практичному занятті студент представляє виконані завдання у письмовому вигляді, а також знання студента оцінюють за результатами усного опитування з теми, що, зокрема, визначає рівень володіння тематичними термінами та ключовими поняттями. Якщо студент хоче покращити підсумковий бал за аудиторну роботу, пропонується підготовка та захист презентації на одну із запропонованих тем (на вибір). Терміни підсумкового контролю, ліквідації академічної заборгованості визначає розклад заліково-екзаменаційної сесії.

7. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Вивчення освітнього компонента «Іноземна мова за професійним спрямуванням» здійснюється впродовж восьми семестрів на 1–4 роках навчання.

Оцінювання навчальних досягнень студента здійснюється провідним викладачем в межах відповідного змістового модуля у формі поточного контролю і включає перевірку рівня знань студентів при виконанні різного виду завдань на практичних заняттях та завдань для самостійної роботи. Максимальна кількість балів за поточний контроль з освітнього компонента, де форма контролю **екзамен**, становить 40 балів, де форма контролю **залік** – 100 балів.

У 2 та 6 семестрах виставляється **залік** за результатами поточної роботи на підставі результатів виконання студентом усіх видів навчальних робіт, передбачених силабусом. Якщо протягом семестру студент набрав 60 і більше балів, він може отримати залік, не складаючи його. У випадку незадовільної підсумкової оцінки (менше 60 балів) або за бажанням підвищити свій результат студент має право на консультаціях відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми, виконавши певний вид робіт (наприклад, здати одну із тем або перездати відповідну тему; шляхом написавши тесту; виконання ситуаційної задачі; усного опитування тощо). У дату складання **заліку** викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів). Мінімальна позитивна кількість балів, як правило, – 60.

У випадку, якщо здобувач освіти набрав менше як 60 балів, він складає **залік** під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються. Студент складає семестровий залік, який включає весь навчальний матеріал освітнього компонента; при цьому він може набрати від 0 до 100 балів, де 60 балів і вище – задовільна /позитивна оцінка.

Повторне складання **заліків** допускається не більше як два рази: один раз – викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету.

Під час проведення **заліку** навчальні досягнення студентів оцінюються за

дворівневою шкалою: зараховано, незараховано (необхідне перескладання).

Перелік питань для складання заліку

II семестр

Лексичні теми

1. Eating Out.
2. A Place to Live.
3. A Late Night.
4. Types of business activities.
5. Managing data, storing information.
6. Getting better.
7. Changing world.
8. Places to see.
9. Living abroad.
10. Etiquette. Bad manners at work. Politeness at work. Business etiquette in different countries.
11. The fashion industry. Brands. Promoting the image. Describing products.

Граматичні теми

1. Noun phrases.
2. Modifying comparisons (much / a lot / slightly / a bit / far/ not nearly / even).
3. Non-defining relative clauses.
4. Present Simple and Present Continuous. Grammar patterns to describe your present habits.
5. Used to, would and past simple for past events.
6. Present Perfect vs Present Perfect Continuous.
7. Modal verbs for obligation and permission.

VI семестр

Лексичні теми

1. Health problems.
2. Money talks.
3. Kings of the road.
4. Promoting the product. Marketing to students. A product launch.
5. Pushing down prices. Price trends. Make it cheaper and cheaper.
6. Small changes.
7. Relationships.
8. Big moments.
9. Honesty is the best policy. The structure of an insurance company. Insurance fraud.
10. A complaint is a gift. Feedback on service. Getting better service. Dealing with complaints.

Граматичні теми

1. Verb patterns 1: verb + -ing/infinitive with to.
2. Verb patterns 2: verb followed by a clause.
3. Noun phrases 2: noun + noun/noun +of + noun.
4. First conditional.
5. Whatever, whoever, wherever, however, etc.

6. Time conjunctions.

У 4 та 8 семестрах студенти складають **іспит** у формі комп'ютерного тестування. На іспит виносяться усі програмні питання освітнього компонента, які здобувачі вивчали протягом 1, 2, 3 і 4 курсів.

Підсумкова оцінка з освітнього компонента визначається як сума поточної оцінки (максимум – 40 балів) та екзаменаційної оцінки (максимум – 60 балів) і становить 100 балів.

Іспит виставляється за умови, якщо студент сумарно за поточне і підсумкове оцінювання у формі комп'ютерного тестування отримав не менше 60 балів. Максимальна сума балів становить 100. У випадку незадовільної підсумкової семестрової оцінки, студент перескладає **іспит** повторно у формі комп'ютерного тестування під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, зберігаються, а здобувач при перескладанні іспиту може набрати максимум 60 балів. Підсумковий бал при цьому формується шляхом додавання поточних балів та екзаменаційного балу і становить максимум 100 балів.

Студентам, які повторно отримали незадовільну підсумкову оцінку із **іспиту** у формі комп'ютерного тестування, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість до початку наступного семестру. У цьому випадку студент перескладає **іспит** усно комісії, яку створює декан факультету, виконавши певний вид робіт, які передбачені силабусом навчальної дисципліни. При цьому бали, набрані під час поточного оцінювання, зберігаються, а бали, набрані за результатами комп'ютерного тестування, анулюються. Підсумковий бал при цьому формується шляхом додавання поточних балів та екзаменаційного балу (максимум – 60) і становить 100 балів.

8. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Кожен вид навчальної діяльності студента оцінюються певною кількістю балів.

Шкала оцінювання навчальних досягнень студентів у формі поточного контролю

Таблиця 4

	Вид навчальної діяльності	Бали: залік/іспит (денна)	
1.	Усне опитування (читання, розуміння, аналіз, переказ тексту)	5	5
2.	Монологічне (діалогічне) мовлення	5	5
3.	Писемне мовлення (есе, лист, проект тощо)	5	5
4.	Граматика (теорія і виконання вправ)	5	5
5.	Термінологічний тест (знання дефініцій або словниковий диктант)	5	5
7.	Тематичне усне висловлювання (топік або презентація з теми)	10	10
8.	Контрольна робота в кінці вивчення змістового модуля (підсумковий тест)	10	10
	Додаткові бали: Активність студента у ході заняття (внесення пропозицій, прийняття оригінальних рішень, надання уточнень і визначень, доповнення попередніх відповідей, участь у дискусіях тощо)	до 5	до 5

Оцінка за засвоєння навчального матеріалу курсу виставляється відповідно до шкали оцінювання.

Шкала підсумкового оцінювання знань здобувачів освіти

Таблиця 5

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка			
	для іспиту			для заліку
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання	Зараховано
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня	
75–81	Добре	C	загалом хороша робота	
67–74	Задовільно	D	непогано	
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям	
1–59	Незадовільно	Fx	необхідне перескладання	Незараховано (необхідне перескладання)

Під час проведення **заліку** навчальні досягнення студентів оцінюються за дворівневою шкалою: зараховано, незараховано (необхідне перескладання).

Оцінка **«зараховано»** (60–100 балів) ставиться студентові, який виявив знання основного навчального матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбаченні програмою, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; під час виконання завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

Оцінка **«незараховано»** (1–59 балів) ставиться студентові, який допускає принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань, не може продовжити навчання чи розпочати професійну діяльність без додаткових занять з відповідної дисципліни.

Результати складання іспиту оцінюються за шкалою ECTS:

Оцінка **«відмінно»** свідчить про всебічне, систематичне і глибоке знання студентом навчально-програмового матеріалу, знання основних положень та ідей вивчених тем, вільні відповіді на додаткові питання викладача, вміння творчо використовувати здобуті знання з іноземної мови у практичній діяльності та пов'язувати їх зі своєю майбутньою спеціальністю. Градація виставленої оцінки від 90 до 100 балів залежить від ступеню переконливості, логічності викладення навчального матеріалу.

Оцінка **«дуже добре»** і **«добре»** свідчить про повне знання студентом програмового матеріалу, знання основних положень та ідей вивчених тем, обґрунтовані відповіді на додаткові питання викладача, вміння творчо використовувати здобуті знання з іноземної мови у практичній діяльності та пов'язувати їх зі своєю майбутньою спеціальністю, але відсутність достатньої на оцінку «відмінно» глибини та всебічності знань. Градація виставленої оцінки від 75 до 89 балів залежить від обсягу логічної обґрунтованості викладення знань.

Оцінку **«достатньо»** і **«задовільно»** заслуговує студент, який знає основний зміст навчально-програмового матеріалу в обсязі необхідному для подальшого навчання, але не може творчо використовувати здобуті знання з іноземної мови та пов'язати теоретичний матеріал зі своєю майбутньою спеціальністю, невпевнено відповідає на додаткові питання викладача. Градація виставленої оцінки від 60 до 74 балів залежить від обсягу вивченого навчально-програмового матеріалу та вміння логічно і послідовно його викладати.

Оцінка **«незадовільно»** ставиться студенту, який має прогалини в знанні основного навчально-програмового матеріалу, невпевнено відповідає на додаткові питання викладача, не вміє пов'язати теоретичний матеріал зі своєю майбутньою спеціальністю, обсяг знань

якого не може бути базою для подальшого вивчення навчального матеріалу з іноземної мови.

9. Рекомендована література та інтернет-ресурси
(**A** – основна література; **B** – додаткова література; **C** – Інтернет-ресурси)

A

1. Jones H., Berlis M. Roadmap: B1. Pearson Education Limited, 2019. 161 p.
2. Dellar H., Walkley A. Roadmap: B1+. Pearson Education Limited, 2019. 176 p.
3. Johnson Ch. Intelligent Business. Coursebook 1. Pre-intermediate. Pearson Education Limited, 2006. 176 p.
4. Davis F., Rimmer W. Active Grammar: level 2. Cambridge University Press, 2018. 208 p.

B

1. Exam Choices. School leaving exam preparation. Reading and Vocabulary. Pearson Central Europe Sp. z. o. o., 2014. 30 p.
3. Кирикилиця В. В., Яциняк О. П. Практичне заняття з англійської мови на тему «English is Like Oxygen for Young Professionals». *Іноземні мови*. 2021. Вип. 2 (106). С. 60–65.
4. Longman Dictionary of Contemporary English: 6th edition. Pearson Education Limited, 2015. 2224 p.
5. Macmillan English Dictionary for Advanced Learners: new edition. Macmillan, 2018. 1748 p.
6. Murphy R. English Grammar in Use: 4th edition. Cambridge University Press, 2019. 399 p.

C

1. Longman Dictionary of Contemporary English Online. URL: <https://www.ldoceonline.com/>
2. Macmillan Dictionary. URL: <https://www.macmillandictionary.com/>
3. Murphy R. English Grammar in Use: 4th edition. Cambridge University Press, 2018. 399 p. URL: <https://online.fliphtml5.com/lhxm/ezwh/#p=1>
4. <https://miyklas.com.ua/p/english-language>
5. <https://prometheus.org.ua/english/>