

**НАУКОВА РОБОТА
ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ ОП Маркетинг
у 2023-2024 н.р.
(станом на 1.04.2024 р.)**

**Переможці конкурсів студентських наукових робіт, освітніх
стипендіальних програм**

1. Степанюк Ілля – переможець (1 місце) 1-го етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт.
2. Джигалюк Андрій – призер (2 місце) 1-го етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт.

Переможці Всеукраїнських студентських олімпіад

1. Федорчук Іванна – I місце у 1-му етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з ОК «Маркетинг».
2. Загоруйко Павло – II місце у 1-му етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з ОК «Маркетинг».
3. Матвійчук Анастасія – III місце у 1-му етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з ОК «Маркетинг».

Фахові статті

1. Лялюк А.М., Степанюк І. Маркетингові підходи до створення нових форматів торгівлі *Наук. журнал «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки»*. 2023. № 4. С. 174-182. <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/870/715>
2. Лялюк А., Сак Т., Борсук К. Вплив світових брендів на розвиток ритейлу в Україні. *Наук. журнал «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки»*. 2024. № 1
3. Милько І., Федорчук І. Теоретичні аспекти соціально-етичного маркетингу. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2024. №1.

Тези

1. Федорчук І. Соціально-етичний маркетинг в еру цифрових комунікацій: можливості та виклики для бізнесу. *Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетинг майбутнього»*. Хмельницький 30 листопада 2023 р.
2. Щербакова А. Контент як основа ефективного маркетингу в соціальних мережах. *Матеріали X ювілейної міжнародної науково-практичної конференції здобувачів і молодих вчених «Актуальні проблеми маркетингового менеджменту»*. Луцьк . 9 грудня 2023 р.
3. Степанюк І.А., Милько І.П. Міжнародні виставки та ярмарки як засіб маркетингових комунікацій. Модернізація економіки в контексті інноваційного

розвитку сучасного суспільства. *Матеріали доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції* (16-17 листопада 2023 р.) / відп. ред. Л. М. Горбач. Луцьк: Волинський інститут імені В'ячеслава Липинського ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2023. 231 с. С. 177-180

4. Джигалюк А.І., Милько І.П. Сучасні тенденції розвитку реклами. Модернізація економіки в контексті інноваційного розвитку сучасного суспільства. *Матеріали доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції* (16-17 листопада 2023 р.) / відп. ред. Л. М. Горбач. Луцьк: Волинський інститут імені В'ячеслава Липинського ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2023. 231 с. С. 85-88

5. Федорчук І. С. Особливості В2С маркетингу. *Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених* (Одеса, 13 жовтня 2023 р.) [Електронний ресурс]. Одеса: ОНЕУ, 2023. С. 126-127.

6. Федорчук І. Сучасні тенденції маркетингу в соціальних мережах. *Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін: Збірник наукових праць VI Всеукраїнської науково-практичної конференції*. м. Полтава, 26 жовтня 2023 р. Полтава, 2023. 900 с. С. 544-545

**Участь здобувачів ОП Маркетинг у I Всеукраїнській науково-практичній конференції «Сучасні технології маркетингу» (в офлайн форматі)
7 березня 2024 року**

Тези доповідей

1. *Федорчук Іванна, Букало Надія.* Цифровізація маркетингу послуг в українських реаліях.

2. *Мельник Ілона.* Маркетинг соціальних мереж в просуванні розважальних заходів.

3. *Степнюк Ілля, Букало Надія.* Роль міжнародних виставок та ярмарків у стратегіях.

4. *Ковальчук Яна.* Особливості міжнародного маркетингу в умовах глобального підприємництва.

5. *Щербакова Анастасія.* Система міжнародного маркетингу як основа розвитку міжнародного бізнесу в Україні.

6. *Борсук Катерина.* Сучасні стратегії в міжнародному маркетингу.

7. *Чмир Марія.* Ефективність геотаргетингу в міжнародних маркетингових кампаніях.

8. *Кузьмич Юлія.* Трансформація міжнародного маркетингу: визначення трендів та адаптація до сучасних реалій глобального бізнесу.

9. *Шевчук Анна.* Вплив культурних відмінностей на стратегії міжнародного маркетингу.

10. *Вавдіюк Ангеліна.* Використання цифрових інструментів у міжнародному маркетингу: нові можливості та виклики.

11. *Янюк Дарина*. Сутність міжнародної товарної політики.
12. *Жилічева Юлія*. Концептуальні засади міжнародного маркетингу.
13. *Луцюк Анна*. Роль соціальних мереж у побудові успішних кампаній міжнародного маркетингу.
14. *Щербакова Анастасія*. Інноваційний маркетинг як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємства.
15. *Букало Надія, Дудич Софія*. Дослідження впливу соціально-психологічних аспектів на поведінку споживачів.