

Освітній компонент	Вибірковий ОК 3 « Основи комунікативного успіху »
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	014 Середня освіта (Українська мова і література) ОПП <i>Середня освіта. Українська мова та література. Англійська мова</i>
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	2 (4 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 годин, з них: лекцій – 10 годин, практичних – 20 годин
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	української мови та лінгводидактики
Автор ОК	Мельник Ірина Анатоліївна , доктор філологічних наук, професор
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Вивчена принаймні один із таких ОК: «Вступ до спеціальності», «Культура педагогічного мовлення та риторика», «Фонетика і лексикологія української мови», «Українська мова за професійним спрямуванням» та ін.
Що буде вивчатися	Теоретичні основи комунікації: природа комунікації, її компоненти, форми тощо. Мистецтво успішної комунікації: складники мовленнєвої комунікації, мовленнєві тактики спілкування, невербальні засоби спілкування, діловий етикет (імідж ділової людини, психологія ділового спілкування) та ін.
Чому це цікаво/треба вивчати	Цю дисципліну варто вивчати для того, щоб бути успішним у професійній і побутовій сферах, орієнтуватися в соціокультурному просторі, досконало володіти ефективними методами та прийомами комунікативного впливу на співрозмовників, познайомитися зі складниками, які формують імідж ділової людини, знати психологію ділового спілкування, опанувати класифікацію невербальних засобів спілкування, щоб розуміти співрозмовника, його жести, міміку, контакт очей, дистанцію, потиск руки тощо, закріпити випрацювані нові рекомендації з уживання та залучення до активного впровадження системи норм української мови як основи професійного успіху майбутніх фахівців, усвідомлювати причини неуспішної мовної комунікації для того, щоб правильно застосовувати ефективну мовну комунікацію, вміти адекватно реагувати на некоректну поведінку співрозмовника.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Цілісне оволодіння теоретичними знаннями з основ комунікативного успіху слугуватимуть успішній взаємодії здобувачів освіти в побутовій та професійній сферах, практичному використанню вербальних і невербальних засобів в міжособистісному

	<p>спілкуванні; опануванню й закріпленню вмінь і навичок, пов'язаних з ефективними прийомами та засобами впливу на співрозмовника; ознайомленню зі складниками успішної усномовленнєвої комунікації; доречному послугованню правилами мовленнєвого етикету; посиленню свого ділового іміджу, набуттю мовнокомунікативних якостей лідера. Здобувачі освіти також отримають поради щодо цілісного засвоєння й систематизації мовного матеріалу, самостійного пошуку потрібної інформації, орієнтації в новітньому мовно-інформаційному просторі, що слугуватиме надійним підґрунтям для підвищення комунікативної компетентності всіх, хто прагне до самовдосконалення.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Майбутні фахівці, що успішно опанували запропонований курс, зможуть ефективно застосовувати в професійній та побутовій діяльності механізми мовленнєвого впливу, доцільно вживати мовні засоби в різних мовленнєвих ситуаціях, уміти нейтралізувати конфліктну ситуацію через систему мовних прийомів, посилити свою комунікативну позицію (ступінь авторитетності, силу впливу мовлення), уміло захищатися від тиску оточення, за потреби послабити комунікативну позицію опонента, уникати комунікативних невдач, досягти професійного успіху.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>Силабус, список рекомендованої літератури, зокрема і статті та навчально-методичні матеріали автора вибіркового компонента: Мельник І. А. Основи правописної та культуромовної компетентності вчителя. Практикум : навч. посібник. Луцьк : Надстир'я, 2022. 192 с.; Melnyk I., Holoïukh L., Kalishchuk D., & Levchuk I. Verbal Markers of the Concept of Peace: Psycholinguistic and Lexical Analyses. East European Journal of Psycholinguistics , 2020. 7(2). P. 214–230; Melnyk I., Masytska T., Holoïukh L., Kravchuk V., Polezhaieva T., Honchar K. Evaluative Lexis in Contemporary Publicistic Discourse: Lexicological and Psycholinguistic Projection. AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. Vol. 12, Issue 1, Spec. Issue XXVII. 2022. P. 12–19.</p>