

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент № 9.1 «Комерційна медіація»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	292 Міжнародні економічні відносини / Міжнародний бізнес
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 7 семестр, односеместровий
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні), кредити	150 (10/20), 5 кредитів ЄКТС
Мова викладання	Українська або англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та управління проектами
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами Деделюк Катерина Юріївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Основи міжнародних економічних відносин або економіки, правознавства, конфліктології.
Що буде вивчатися	Сутність, види та переваги медіації; передумови, етапи та організація комерційної медіації; компетенції та роль медіатора у вирішенні комерційних спорів; робота з кейсами; досвід країн у впровадженні моделей медіації.
Чому це цікаво/треба вивчати	Комерційна медіація, як альтернативний спосіб вирішення спорів, активно впроваджується у світовій практиці. Вивчення курсу дозволить покращити рівень розуміння переваг та особливостей організації процесу медіації, а також розвинути базові практичні навички медіатора, які є must-have компетенцією фахового спеціаліста.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Розуміти суть, переваги, формат та етапи комерційної медіації; ознайомитися з ключовими компетенціями та завданнями медіатора при вирішенні комерційних спорів; розвинути базові навички медіатора на основі розв'язання кейсів та імітації процесу медіації; аналізувати досвід країн у впровадженні моделей медіації та дослідити перспективи активізації комерційної медіації в Україні.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Використання інструментарію медіатора у вирішенні комерційних спорів: робота з інтересами, робота з альтернативами, робота з цифрами та вирішення фінансових питань спору, таймінг, візуалізація, вербальна та невербальна комунікація, документальне оформлення процесу медіації.
Інформаційне забезпечення	Інформаційною основою курсу є систематизований огляд тематичних матеріалів та практичних рекомендацій експертів та практиків міжнародних центрів медіації.