

| Освітній компонент | Вибірковий освітній компонент № 8.2 «Репутаційний менеджмент» |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) рівень |
| Назва спеціальності/освітньо-професійної програми | 292 Міжнародні економічні відносини / Міжнародний бізнес |
| Форма навчання | Денна |
| Курс, семестр, протяжність | 3 курс, 6 семестр, односеместровий |
| Семестровий контроль | залік |
| Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні), кредити | 150 (10/20), 5 кредитів ЄКТС |
| Мова викладання | Українська або англійська |
| Кафедра, яка забезпечує викладання | Міжнародних економічних відносин та управління проектами |
| Автор ОК | Кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами Деделюк Катерина Юріївна |
| Короткий опис | |
| Вимоги до початку вивчення | Основи менеджменту, міжнародних економічних відносин, економіки. |
| Що буде вивчатися | Репутація компанії та її вплив на розвиток бізнесу; складові та індикатори репутації компанії у міжнародному бізнесі. Ефективний репутаційний менеджмент: суть, завдання, стратегії та інструменти, реагування на кризи та інформаційні атаки; репутаційний менеджмент компанії он-лайн. Кейси з репутаційного менеджменту в міжнародному бізнесу. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Репутаційний менеджмент активно використовується учасниками міжнародного бізнесу, адже підтримка репутації – запорука успіху та розвитку бізнесу. Вивчення курсу дозволить поглибити знання у сфері управління репутацією фірми на міжнародному рівні, ознайомитися з провідними технологіями та трендами репутаційного менеджменту міжнародних компаній, а також дослідити традиційні канали та он-лайн інструменти та платформи для створення позитивної репутації компаній у міжнародному бізнесі. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Аналізувати економічну цінність репутації для бізнесу; розуміти функції PR, маркетингу, HR, служби виробництва та обслуговування клієнтів в управлінні репутацією бізнесу; використовувати базові канали та он-лайн інструменти репутаційного менеджменту. |
| Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності) | Аналізувати рівень та цінність репутації компанії; використовувати набір інструментів менеджменту для формування позитивної репутації компанії. Розробляти ефективний план дій для розвитку та підтримки репутації компанії у міжнародному бізнесу |
| Інформаційне забезпечення | Матеріал курсу побудовано на основі наукових праць вітчизняних та іноземних вчених, що відображають теоретико-методологічні аспекти репутаційного менеджменту, що доповнюється систематизованою розробником курсу прикладною базою від фахівців та практиків, топ-менеджерів міжнародних компаній з питань репутаційного менеджменту. |

