

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 7 «Створення та розвиток стартапів»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво та торгівля / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 6 семестр, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра маркетингу
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Сак Тетяна Василівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Загальні знання щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства
Що буде вивчатися	Теоретичні засади та практичні навички започаткування та організації Start-up, особливості розробки бізнес-моделі компанії, управління персоналом, основні аспекти брендингу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Здобувачі освіти зможуть отримати систематизовані знання для успішного запуску та розвитку бізнес-проектів, зможуть оцінити потенціал власних ідей для Start-up.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН-1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. ПРН-2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. ПРН-6. Вміти працювати в команді, мати навички

	<p>міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.</p> <p>ПРН-7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.</p> <p>ПРН-12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ПРН-14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ПРН-17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</p> <p>ПРН-20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>СК-2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК-3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>СК-4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК-7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК-10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p> <p>СК-11. Здатність керувати організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p>