

## Опис освітнього компонента вільного вибору

| Освітній компонент                                | <b>Вибірковий освітній компонент 7<br/>«Бізнес-стратегії»</b>   |
|---|---|
| Рівень ВО   | Перший (бакалаврський) рівень   |
| Назва спеціальності/освітньо-професійної програми | 076 Підприємництво та торгівля / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність   |
| Форма навчання                                    | Денна   |
| Курс, семестр, протяжність                        | 3 курс, 6 семестр, 5 кредитів ЄКТС  |
| Семестровий контроль                              | Залік   |
| Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)      | 150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год   |
| Мова викладання                                   | Українська  |
| Кафедра, яка забезпечує викладання                | Кафедра маркетингу  |
| Автор ОК  | Кандидат економічних наук,<br>доцент кафедри маркетингу<br><b>Сак Тетяна Василівна</b>  |
| <b>Короткий опис</b>                              |   |
| Вимоги до початку вивчення                        | Загальне розуміння економічних явищ і процесів.   |
| Що буде вивчатися                                 | Стратегія бізнесу: поняття, еволюція концепції<br>Визначення місії та цілей бізнесу<br>Стратегічний контекст підприємства<br>Оцінювання зовнішнього середовища бізнесу<br>Аналіз стратегічного потенціалу підприємства<br>Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства<br>Корпоративна стратегія підприємства<br>Конкурентні стратегії<br>Функціональні стратегії підприємства<br>Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні |
| Чому це цікаво/треба вивчати                      | У сучасних умовах глобалізації економіки формуються нові вимоги до підприємства. Вони обумовлюються наявністю жорсткої конкуренції та необхідністю швидко реагувати на неоднозначні зміни ситуації на ринках і в галузях діяльності підприємств. При цьому успіх підприємства залежить від здатності адаптуватися до змін   |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>у середовищі та їх діяльності: передбачати і змінювати структуру бізнесу, розробляти і впроваджувати у виробництво нові види продукції, правильно визначати напрямки інвестицій за різними видами діяльності, тобто обґрунтовувати ефективну бізнес-стратегію. Дисципліна «Бізнес-стратегії» спрямована на ознайомлення з теоретичними засадами, інструментарієм та методами розроблення й реалізації стратегій підприємства.</p>   |
| <p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>                           | <p>ПРН-2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ПРН-11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.</p> <p>ПРН-12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p>                               |
| <p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p> | <p>ЗК-8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>СК-2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК-10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p> <p>СК-11. Здатність керувати організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> |