

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 5 «Економіка та медіа»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	051 Економіка / Аналітична економіка
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 5 семестр, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки і торгівлі
Автор ОК	Доктор економічних наук, професор кафедри економіки і торгівлі Єлісеєва Людмила Володимирівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Відсутні
Що буде вивчатися	Сучасні тренди розвитку медіа та соціальних мереж: Instagram, TikTok, Facebook тощо. Інтернет-проникнення, смарт-революція, нові медіа та економічні наслідки їх розвитку. Роль медіа в глобальній та національній економіках.
Чому це цікаво/треба вивчати	Для розуміння нових економічних можливостей та ризиків для індивідів, бізнесу та держави.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. ПРН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності.

<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p> <p>СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.</p>
---	--