

Опис освітнього компонента вільного вибору

| | |
|---|---|
| Освітній компонент | Вибірковий освітній компонент 5 «ІТ право» |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Назва спеціальності/освітньо-професійної програми | 081 Право / Право |
| Форма навчання | заочна |
| Курс, семестр, протяжність | 4 (7 семестр), 5 кредитів ЄКТС |
| Семестровий контроль | залік |
| Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні) | 150 год., з них: 10 лекц., 10 практ. |
| Мова викладання | українська |
| Кафедра, яка забезпечує викладання | Кафедра цивільно-правових дисциплін |
| Автор дисципліни | Кандидат юридичних наук, доцент кафедри цивільно-правових дисциплін Демчук Антон Михайлович |
| Короткий опис | |
| Вимоги до початку вивчення | Базові юридичні знання |
| Що буде вивчатися | <p>ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ІТ ПРАВА Поняття та характеристика ІТ права. Сфера його застосування. Засади ІТ права. Поняття мережі Інтернет та цифрового середовища. Співвідношення понять між ними. Інтернет – сайт як об’єкт ІТ права.</p> <p>ПРАВОВІДНОСИНИ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ. Поняття, ознаки елементи правовідносин у цифровому середовищі. Види правовідносин, які виникають між учасниками у цифровому середовищі. Порядок надання телекомунікаційних послуг.</p> <p>ЕЛЕКТРОННІ ДОКУМЕНТИ, ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ. ЕЛЕКТРОННИЙ ЦИФРОВИЙ ПІДПИС Поняття, ознаки та характеристика електронного документа. Правове регулювання електронних документів. Види електронних документів. Електронний документообіг: поняття, ознаки, суб’єкти, сфера застосування, умови функціонування. Порядок відправлення, передавання та одержання електронних документів. Правове значення. Електронний цифровий підпис: поняття, види, значення, сфера застосування.</p> <p>ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ Поняття електронної комерції та електронної торгівлі. Види електронної комерції. Функції електронної комерції. Правове регулювання електронної комерції. Поняття та характеристика електронного правочину: предмет, сторони, особливості. Смарт-контракти. Порядок укладення та виконання електронних правочинів.</p> <p>ЕЛЕКТРОННІ ГРОШІ. КРИПТОВАЛЮТА. Правове регулювання електронних грошей в Україні та ЄС.</p> |

Опис освітнього компонента вільного вибору

| | |
|--|---|
| | <p>Поняття та ознаки електронних грошей, їх значення та правова природа. Види електронних грошей. Порядок емісії електронних грошей. Викуп та погашення електронних грошей.</p> <p>ОХОРОНА АВТОРСЬКИХ І СУМІЖНИХ ПРАВ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ</p> <p>Охорона авторських і суміжних прав у цифровому середовищі: основні засади та правове регулювання. Особливості розповсюдження та використання об'єктів авторського і суміжних прав у цифровому середовищі. Технічні засоби захисту авторських і суміжних прав. Роль та функції постачальників Інтернет-послуг в охороні майнових авторських і суміжних прав.</p> <p>Види порушень авторських і суміжних прав у мережі Інтернет. Порядок і способи захисту авторських і суміжних прав у мережі Інтернет. Процедура TAKE DOWN NOTICE. Використання майнових авторських і суміжних прав на підставі вільних публічних ліцензій. Окремі види вільних публічних ліцензій.</p> <p>КОМП'ЮТЕРНА ПРОГРАМА ТА КОМПІЛЯЦІЯ ДАНИХ ЯК ОБ'ЄКТИ ПРАВОВОЇ ОХОРОНИ</p> <p>Поняття комп'ютерної програми як об'єкта правової охорони, її ознаки.</p> <p>Суб'єкти права інтелектуальної власності на комп'ютерну програму. Особисті немайнові та майнові права інтелектуальної власності на комп'ютерну програму. Випадки вільного використання комп'ютерної програми. Публічні ліцензії на використання програмного забезпечення: поняття, види, значення, можливості користувачів. Компіляція (база) даних як об'єкт правової охорони.</p> <p>ОХОРОНА ПРАВ НА КОМЕРЦІЙНІ ПОЗНАЧЕННЯ ТА ОБ'ЄКТИ ПАТЕНТНОГО ПРАВА В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ.</p> <p>Загальна характеристика комерційних позначень та об'єктів патентного права, які використовуються в мережі Інтернет. Використання комерційних позначень у змісті веб-сайту, у доменних іменах, у так званій «адмінці» веб-сайту, у сервісі Google Adwords як ключові слова або слова з опису товару або послуги, у товарах, які розміщуються на веб-сайті. Використання об'єктів патентного права у цифровому середовищі.</p> <p>ДОМЕННІ ІМЕНА. ДОМЕННІ СПОРИ.</p> <p>Доменне ім'я: поняття та ознаки. Інтернет-корпорація з призначення доменних імен та номерів (ICANN): характеристика та функції. Адміністрування адресного простору мережі Інтернет в Україні. Правовий статус об'єднання підприємств «Український мережевий інформаційний центр» та ТзОВ «Хостмайстер».</p> <p>Порядок реєстрації доменних імен в домені .UA. Суб'єкти цих відносин (реєстрант, реєстратор, адміністратор).</p> |
|--|---|

Опис освітнього компонента вільного вибору

| | |
|------------------------------|---|
| | <p>Доменні спори: поняття та види. Єдина політика вирішення спорів про доменні імена. Способи захисту прав на домен.</p> <p>Правові аспекти провадження діяльності у сфері інформаційних технологій.</p> <p>Поняття сфери ІТ послуг. Загальна характеристика суб'єктів сфери ІТ послуг: ІТ компанія, організація її роботи; Програмісти (працівники сфери ІТ); Інші суб'єкти (замовники, винахідники тощо). Договірні відносини у сфері ІТ. Особливості правової охорони об'єктів інтелектуальної власності. Особливості оподаткування сфери ІТ послуг.</p> <p>ДОГОВІРНІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ</p> <p>Загальна характеристика договорів щодо розпорядження майновими правами інтелектуальної власності у цифровому середовищі. Ліцензійний договір. Ліцензія на використання об'єкта права інтелектуальної власності в цифровому середовищі. Договори про створення за замовленням і використання об'єкта права інтелектуальної власності. Договір про передання виключних майнових прав інтелектуальної власності.</p> <p>ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА</p> <p>Поняття реклами, її принципи. Правове регулювання. Заборони та обмеження в рекламі. Види реклами. Особливості рекламної діяльності в Інтернеті. Види реклами в Інтернеті. Медійна реклама. Банерна реклама. Контекстна реклама. Геоконтекстна реклама. Просування в соціальних мережах. Вірусна реклама. Інші види реклами.</p> |
| Чому це цікаво/треба вивчати | <p>Цифрові технології надають широкі можливості. Цифрове середовище стало паралельним світом, у якому люди спілкуються, знаходять друзів чи ворогів, розповсюджують та черпають інформацію, ведуть бізнес, заробляють гроші, зрештою «живуть». З правової точки зору це – середовище формування, прояву та функціонування суспільних відносин. Відтак постає проблема щодо урегульованості таких відносин. Пояснити феномен ІТ права з точки зору усталених підходів на систему права з її поділом на галузі за предметом і методом правового регулювання неможливо. Але факт його існування беззаперечний. ІТ-право – специфічне право, воно охоплює правові норми, що урегульовують різні суспільні відносини як за своєю природою, так і за суб'єктним складом, об'єктом, змістом тощо. Слід охарактеризувати ІТ-право як комплексну галузь законодавства. Ця галузь не може бути структурована за інститутами, субінститутами, підгалузями тощо, оскільки йдеться насамперед про особливі прояви суспільних відносин у новому для них середовищі – цифровому. Особливі докази, процесуальні аспекти, особливі способи використання та захисту тих чи інших об'єктів, прав, інтересів – усе це зумовлює необхідність не тільки високої правової культури, а</p> |

Опис освітнього компонента вільного вибору

| | |
|--|--|
| | й культури особистісної. Всі ці проблемні питання будуть предметом вивчення та аналізу студентами. |
| Чого можна навчитися (результати навчання) | <p>По проходженні курсу студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • джерела правового регулювання ІТ відносин в Україні; • правові засади створення та функціонування Інтернет-сайту; • здійснення авторських прав в ІТ сфері; • особливості правового режиму комп'ютерної програми як об'єкту ІТ права; • особливості вирішення доменних спорів; • порядок укладення та зміст договорів щодо розпорядження правами інтелектуальної власності в ІТ сфері. <p>По проходженні курсу слухачі повинні вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • застосовувати одержані знання на практиці; • правильно застосовувати законодавство, що регулює ІТ відносини; • аналізувати та вирішувати практичні казуси в ІТ сфері. |
| Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності) | <p>Набуті знання можуть бути використані у професійній діяльності ІТ-юристів, а також набуті компетентності необхідні для працівників іт-сфери.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК6. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК9. Здатність працювати в команді.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>СК3. Повага до честі і гідності людини як найвищої соціальної цінності, розуміння їх правової природи.</p> <p>СК7. Здатність застосовувати знання завдань, принципів і доктрин національного права, а також змісту правових інститутів, зокнайменше з таких галузей права, як: конституційне право, адміністративне право, адміністративне процесуальне право, цивільне і цивільне процесуальне право, кримінальне і кримінальне процесуальне право.</p> <p>СК8. Знання і розуміння особливостей реалізації та застосування норм матеріального і процесуального права.</p> <p>СК11. Здатність визначати належні та прийнятні для юридичного аналізу факти.</p> <p>СК12. Здатність аналізувати правові проблеми, формувати та обґрунтовувати правові позиції.</p> <p>СК13. Здатність до критичного та системного аналізу правових явищ і застосування набутих знань у професійній діяльності.</p> <p>СК16. Здатність до логічного, критичного і системного аналізу документів, розуміння їх правового характеру і значення.</p> |