

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент № 4.1 «Сучасні стратегії електронного бізнесу»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	292 Міжнародні економічні відносини / Міжнародний бізнес
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 4 семестр, односеместровий
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні), кількість кредитів	150 (10/20), 5 кредитів ЄКТС
Мова викладання	Українська або англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та управління проектами
Автор ОК	Доктор економічних наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами Скорород Ірина Святославівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Світова економіка та кон'юнктура світових ринків, основи інтелектуальної власності, міжнародний бізнес.
Що буде вивчатися	Види та моделі електронного бізнесу, маркетинг та реклама в електронному бізнесі, соціальний, мобільний, локальний маркетинг, онлайн медіа, онлайн-спільноти, бізнес-моделі електронної торгівлі.
Чому це цікаво/треба вивчати	У дисципліні розглядаються ключові питання в галузі сучасного електронного бізнесу: захист особистого життя, піратство, державний нагляд, кібер-війни, податки на продажі в Інтернеті, захист інтелектуальної власності тощо. Фахівець отримає знання основ електронного бізнесу, соціального і мобільного маркетингу, вміння забезпечувати компанії Інтернет-присутність.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Знати сутність і етапи стратегічного планування в електронному бізнесі, механізм управління електронного бізнесу; сучасні підходи до управління міжнародною конкурентоспроможністю фірми, розуміти сучасні технології комунікації і формування образу фірми на електронному ринку.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Застосовувати здобуті знання при розв'язанні практичних питань діяльності фірми у сфері електронного

	бізнесу, застосовувати основні технологічні засоби електронного бізнесу, аналізувати зовнішнє середовище і визначати стратегії розвитку електронного бізнесу.
Інформаційне забезпечення	1. Скороход І. С. Міжнародний бізнес: метод. реком. до вивч. дисцип. Луцьк : Вежа-Друк, 2020. 52 с. 2. Зайцева О. О., Болотинюк І. М. Електронний бізнес. Навчальний посібник. Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2015. 264 с.