

## Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	<b>Вибірковий освітній компонент 4 «Навчальна практика з організації торгівлі»</b>
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво та торгівля / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 4 семестр, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки і торгівлі
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і торгівлі <b>Бортнік Світлана Миколаївна</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Здобувач освіти має мати знання: основ економіки та організації торгівлі, підприємницької діяльності, основ маркетингу та просування товару, логістики.
Що буде вивчатися	Навчальна практика з торгівлі організовується з елементами дуальної освіти та професійного особистісного зростання.
Чому це цікаво/треба вивчати	Тому, що формуються вміння здійснювати аналіз ефективності торгівельної діяльності підприємства, формувати асортиментну політику торговельного підприємства, змістовно інтерпретувати отримані результати, застосовувати набуті знання в практичних ситуаціях, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення в сфері торгівлі.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН-2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. ПРН-5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків

	<p>даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН-6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.</p> <p>ПРН-7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.</p> <p>ПРН-17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</p> <p>ПРН21. Знати і вміти застосовувати сучасні методи і практичні прийоми маркетингу у підприємницькій та торговельній діяльності.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p>	<p>ЗК-6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК-15. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>СК-2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК-3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>СК-7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p>