

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 4 «Менеджмент ціноутворення»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	073 Менеджмент / Менеджмент
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 4 семестр, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год., 5 кредитів ЄКТС денна форма: лекції – 10 год., практичні – 20 год. заочна форма: лекції – 4 год., практичні – 6 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту
Автор освітнього компонента	Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту Левицький Віктор Володимирович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Здатність розуміти зміст та особливості управлінської праці; вимоги, які ставляться до сучасного менеджера; необхідність розвивати професійні, ділові, особисті якості; застосовувати знання про сучасні досягнення менеджменту в практичній діяльності для розробки ефективних управлінських рішень; аналізувати результати діяльності організації та визначати перспективи її розвитку.
Що буде вивчатися	Сутність, види та особливості цін та ціноутворення; фактори впливу та управління процесом ціноутворення; методи ціноутворення та вплив менеджменту на їх використання; менеджмент ціноутворення на рівні підприємства; особливості та управління ціноутворенням на світових ринках.
Чому це цікаво/треба вивчати	Освітній компонент має на меті формування теоретичних знань та практичних компетенцій з питань формування цін та динамічним управлінням процесом ціноутворення на продукцію підприємства, прогнозування їх динаміки залежно від зміни попиту та пропозиції й розробки оптимальної цінової політики.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРНЗ. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

	<p>ПРН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p> <p>ПРН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>Спеціальні компетентності:</p> <p>СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>СК5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p>
<p>Інформаційне забезпечення та /або Web-покликання</p>	<p>1. Економіка підприємства : підручник [електронне видання] / [Ліпич Л. Г., Загоруйко В.Л., Кулинич М.Б., Кушнір М.А., Левицький В.В. та інші] ; за заг. ред. Л. Г. Ліпич, Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 768 с.</p> <p>2. Лисак О. І., Андрєєва Л. О., Завадських Г. М. Ціноутворення: курс лекцій. Мелітополь: 2020. 193 с.</p> <p>3. Маркетингове ціноутворення : навчальний посібник / М.М. Бучнев. Київ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2023. 134 с.</p>

\